

2020 年 9 月の市場動向、外食・中食売上は 17.5%減

外食の回復が進む、出前は 44%増

<外食・中食 調査レポート>

2020 年 11 月 9 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

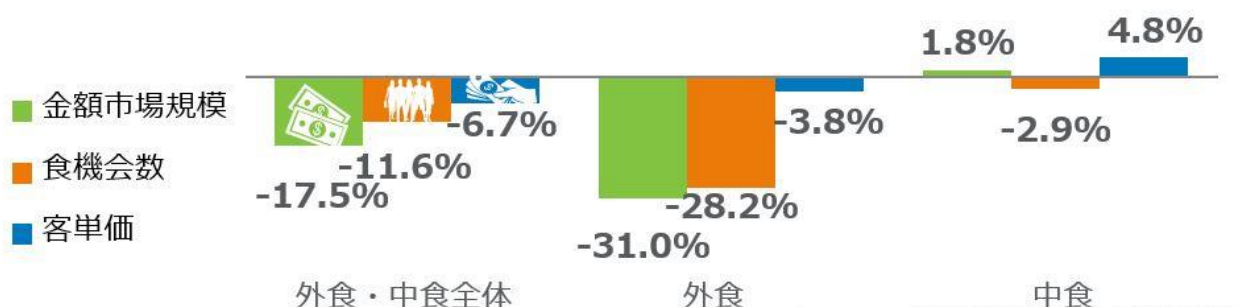
外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（東京都港区、トーマス・リンチ代表）は、外食・中食市場 2020 年 9 月の動向分析レポートを 2020 年 11 月 9 日に公表します。

本分析レポートでは、大きく以下のことが分かります。コロナウイルス感染拡大の影響を受け、2020 年 9 月の外食・中食市場は、売上が 17.5%減少しました。前月 8 月の 19.8%減で、2.3 ポイント回復しました。イトイン売上は 9 月に 31.0%減で、3.9 ポイント回復しました。出前は、9 月の売上が 44%増で、2 桁成長が続いています。

外食・中食市場の 2020 年 9 月は、売上 17.5%減

外食・中食市場全体の 2020 年 9 月の前年同月比（図表 1）をみると、売上（金額市場規模）が 17.5%減少、客数（食機会数）が 11.6%減少しました。感染拡大による影響のピークは、2020 年 4 月で市場規模 41.9%減でした。5 月は 37.7%減、6 月は 23.6%減で、7 月は 19.4%減、8 月は 19.8%減で、8 月より 2.3 ポイント回復が後退しました。食機会数は 8 月より 0.1 ポイント回復しました。

<図表1> 外食・中食市場 成長率
2020年9月計 vs. 2019年9月計 %

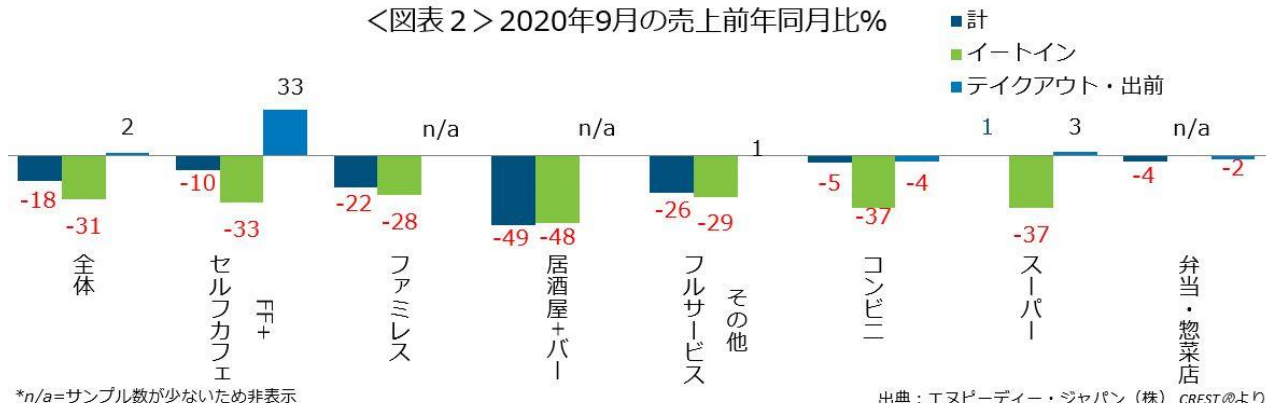


出典：エヌピーディー・ジャパン(株) CREST®より

イートインは31%減で4ポイント回復

業態別の9月の売上前年同月比をみると（図表2）、31%減で、8月の35%減から4ポイント回復しました。特に、ファミレス（8月より+5ポイント）、居酒屋（同+11ポイント）、その他のフルサービスレストラン（同+5ポイント）でイートインの回復が進みました。テイクアウト・出前は、FF+セルフカフェで33%増と、7カ月連続の2桁成長となりました。

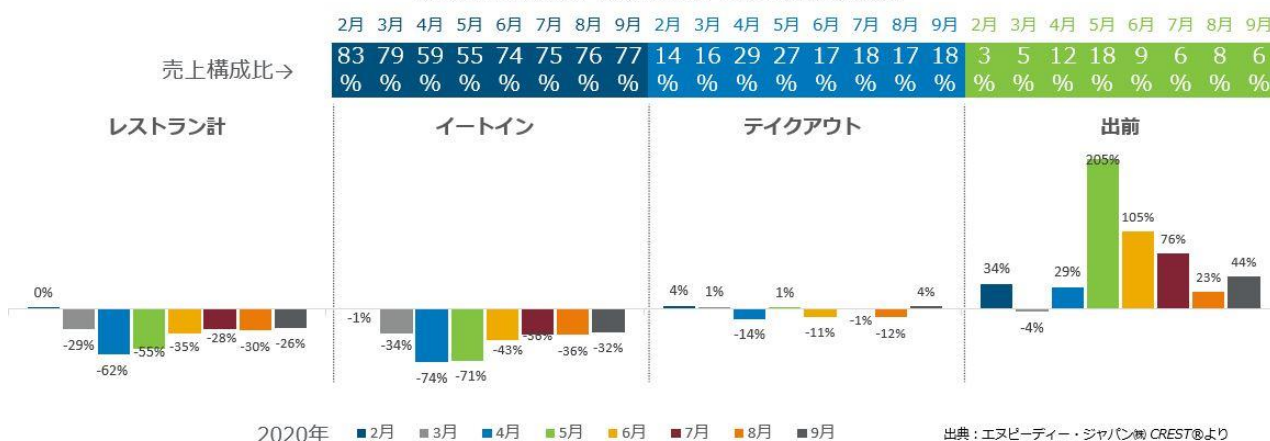
＜図表2＞2020年9月の売上前年同月比%



出前は44%増で、2桁成長が続く

外食業態計（レストラン計）の売上前年同月比を利用形態ごとにみると（図表3）、出前の大幅増が続いていて、4月は29%増、5月は205%増、6月は105%増、7月は76%増、8月は23%増、9月は44%増と2桁成長となりました。8月は客単価が一時的に低下したため、少し成長が鈍りましたが、9月は再び成長が大きくなりました。食機会数の成長は8月と同じ程度でした。

＜図表3＞外食業態（レストラン）売上の前年同月比%



エヌピーディー・ジャパン フードサービスシニアアナリストである、東さやか（あずま・さやか）は、次のように話します。「外食市場において、4月がコロナウイルス感染拡大の影響のピーク期であり、5、6月は“再スタート”の時期でした。7月からは“回復”期ですが、感染第2波の影響で、8月は回復後退となり、回復が心配されましたが、9月はフルサービスレストランのイートインを中心に回復しました。今後は飲み会、忘年会需要などの大人数需要は大打撃が続く他、リモートワークの定着でカフェの回復が遅れるなどで、年内に100%回復は難しいと考えられますが、Go To トラベルの盛況、Go To イートキャンペーンの開始などで、さらなる回復が期待されます。Go To に参加しない飲食店も多いかと思いますが、レストランのイートインでは、1人客の回復が最も早く、イートインの食機会数の3割を占めるため、イートインでは1人客をターゲットに施策を打つことが回復のキーになるでしょう。」

***1 CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを1年365日、消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。世界13か国で実施。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

Email : npdjapan.info@npd.com

■ 会社概要

会社名 エヌピーディー・ジャパン株式会社

英名 NPD Japan Ltd.

設立年月日 2003年 4月 31日

所在地 〒108-0074 東京都 港区高輪 3-23-17品川センタービル8F

TEL (03) 5798 - 7663



資本金 80,000,000円

株主 The NPD Group Inc. (100%)

代表者 トーマス・リンチ

所属団体 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

