

## 「街のガイドブック」の 4大特徴！

- 1 人気の旅行ガイドブック『ことりっぷ』の制作スタッフが担当
- 2 ニーズに合わせて内容やデザインを決定できるカスタマイズ性
- 3 ターゲットの大半を占める女性の心をとらえたデザイン・編集内容
- 4 そのエリアの魅力をさらにイメージアップする編集



### ●サイズはハンディなA5判

基本的なサイズはA5判。気軽に手に取ることができ、持ち運びに便利なサイズで、女性のバッグにも入ります。

### ●わかりやすいMAP付き

MAP付きだから、冊子を持ってそのままおさんぽに出かけることもできます。

# こんなステキな街なの!? 街への興味をさらに高めます。 街の魅力をひき出し、おしゃれに、楽しく伝えます。



## 01 一目でステキと感じる印象的なメインビジュアル

ステキな写真を大きく使うことで、「えっ、この街、どこ? 行ってみよう!」と内容に興味を持たせるつくり。

## 02 街やお店の魅力を伝える雰囲気ある写真

思わず行きたくなるグルメ、ショッピング、スポット情報などが満載。

## 03 お店やスポットの情報もしっかりと掲載

お店やスポットの魅力を簡潔に読みやすい量で紹介。所在地や電話、営業時間などもしっかりと掲載。

## 04 写真の見せ方にメリハリをつけてより魅力的に

誌面が単調にならないようにメリハリをつけてより魅力的に見えるように工夫。撮影中に出会った犬や猫などかわいいうちあいらしい。

## 05 強調したい情報や豆知識などはミニコラムで

花火などのイベント情報やエリアにまつわる話、豆知識などをミニコラムにして紹介。

## 06 モデルさんがほっこりおさんぽしている姿も!

モデルさんを入れれば、実際に街をおさんぽしているようなシミュレーション感覚に。

## 07 こまかな商品の情報もフォーカスして

時にはその店で扱う商品や、同じ分類の商品などを集めてフォーカスして、誌面をより楽しく、読みたいくなるように工夫。

## 08 写真のアングルも工夫を凝らして

お店やスポットの写真にもモデルさんを入れたり、座った人の視線で手元を入れたりして、「そこに行きたい」感を出す。

## 09 テーマ別に強調したい情報もOK

テーマを設けて特に強調したいスポットや情報は、メリハリをつけて目立たせる表現にすることもできます。

## 10 便利なお役立ちスポットもしっかりとフォロー

毎日の生活に必要なスーパーや金融機関、医療施設、その他公共施設など、便利なお役立ちスポットを紹介。

これまでの  
主な  
制作実績

藤和不動産さま

『BELISTA 梅島』梅島暮らし彩りまっぷ





藤和不動産さま

『BELISTA 南長崎』南長崎暮らし彩り MAP



藤和不動産さま

『BELISTA 神楽坂』 神楽坂暮らし彩り MAP





コスモスイニシアさま  
『イニシア自由が丘』等々力・自由が丘おさんぽガイド



伊藤忠都市開発さま  
『クレヴィア田園調布本町』 ゆったり町歩き map





住友不動産・丸紅・大京さま  
『ザ・グランアルト錦糸町』 錦糸町トキメキ時間



住友不動産さま

『シティタワー上野池之端』 上野・谷根千 LIFE

