

報道関係者各位

2020年11月9日
株式会社エイジア

【導入事例】エイジア、パナソニック保険サービスの アンケート・フォーム作成システム導入事例を公開 ～セキュリティ向上および大規模アンケートのコスト削減を支援～

マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの開発・販売を中心に、企業や団体のCRM運用支援を行う株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証一部上場：証券コード 2352、以下 エイジア）は、パナソニック保険サービス株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：小林 紀明、以下パナソニック保険サービス）様に提供した、Webアンケート・フォーム作成システム「WEBCAS formulator」の導入事例インタビューを本日公開いたしました。

◆パナソニック保険サービス様 Webアンケート・フォーム作成システム導入事例インタビュー ⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case305>

記

<パナソニック保険サービス様 Webアンケート・フォーム作成システム導入事例>

パナソニック保険サービス様は、パナソニックグループの総合保険代理店です。グループ会社ならびにそこで働く従業員とその家族、OBを対象に、各種保険サービスを提案しています。

同社は2016年に、セキュリティ基準の見直しに伴い既存アンケートシステムの刷新を決定され、同年10月、「WEBCAS formulator」を導入されました。現在、お客様満足度アンケートやお問い合わせフォームを中心に、自動車保険の無料証券診断フォームや見積依頼フォーム、各種キャンペーンの応募フォームなど、**50以上のアンケート・フォーム**をWEBCASで作成しています。

WEBCASを4年にわたり利用しているご担当者様からは、「専門知識がなくても簡単にアンケートやフォームを作ることができ、とても使いやすい」、「回答数無制限なので大規模なアンケートも気軽に実施できる」とのお声をいただいております。

このたび、ご担当者様にWEBCASの活用内容や選定理由、評価などを詳しくお聞きしました。ぜひご覧ください。

◆パナソニック保険サービス様 Webアンケート・フォーム作成システム導入事例インタビュー ⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case305>

【パナソニック保険サービス様 導入システムのご紹介】

- ・アンケート・フォーム作成システム「WEBCAS formulator」
⇒ <https://webcas.azia.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Webアンケートやイベント申込受付フォーム、キャンペーン応募フォーム、問い合わせフォームなどが簡単に作成できるWebアンケートシステムです。収集した情報は安全なデ

データベースに蓄積され、高度なセキュリティ下で管理されるほか、リアルタイムにクロス集計や日別集計等が行える分析機能を搭載。PC 向けはもちろん、スマートフォン、フィーチャーフォン向けの Web フォームにも対応しています。ログイン限定アンケートや回答により設問が分岐するアンケート、マトリクスアンケート等、目的に応じて柔軟なアンケートの作成・運用が可能です。

・マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ

⇒ <https://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と良好な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップには、メール配信、アンケート、メール共有管理、顧客管理、LINE メッセージ配信、SMS 配信などのシステムがあります。複数データベース等との連携や柔軟なカスタマイズができるクラウド版のほか、自社環境に導入できるパッケージ版もご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 6,000 社以上の採用実績があります。

■パナソニック保険サービスについて

商 号 パナソニック保険サービス株式会社
代 表 者 代表取締役社長 小林 紀明
所 在 地 大阪府大阪市中央区城見 2 丁目 1 番 61 号 ツイン 21 OBP パナソニックタワー 2 階
設 立 1976 年 4 月 1 日
資 本 金 1,000 万円
U R L <https://panasonic.co.jp/pisj/>
事 業 内 容 損害保険代理業
生命保険代理業

■株式会社エイジアについて

エイジアは、メール配信システムを軸としたマーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS(ウェブキャス)」シリーズの開発・販売をコアビジネスとして、CRM 運用環境の整備から、メールコンテンツや Web アンケートのコンサルティング・制作までを手がける CRM 運用支援会社です。

主な事業内容 マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズの開発・販売、メールコンテンツや Web アンケートのコンサルティング・制作、Web サイトおよび企業業務システムの受託開発
所 在 地 東京都品川区西五反田 7-20-9
代 表 者 代表取締役 美濃 和男
設 立 1995 年 4 月
資 本 金 3 億 2,242 万円
上場証券取引所 東証一部 (証券コード: 2352)
U R L <https://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 德永 隼人
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.co.jp