

Press Release  
報道関係者各位

2020年11月6日  
シックスセンスラボ株式会社

## ＜40代以上女性のなりたいヘアスタイル1位はあの女優！＞ ミドルエイジ女性の「ヘアケア」に関する意識調査 “髪老化”的悩み1位は「白髪」 パサパサ、ツヤ不足に悩む人も

健康食品の企画・販売を行うシックスセンスラボ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役：石川奈穂子）は、40代以上の女性を対象に、ヘアケアに関する意識調査をいたしました。

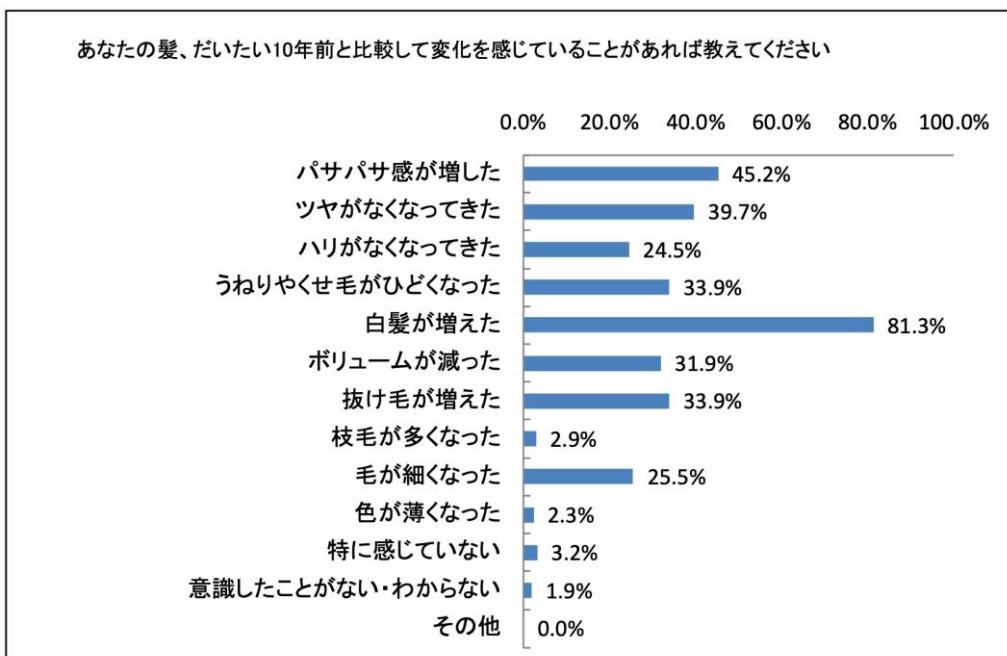
期間：2020年10月30日～10月31日、ネット調査、有効回答数 317)

◆全調査結果（<https://www.sixthsenselab.jp/institute/202011-1/>）

当社は「女性の一生を応援する」をコンセプトに女性のライフスタイル調査を行い、調査データを商品開発の参考にしています。女性の体は幼少期から初潮を向かえて思春期を経験し、成熟期から更年期を経て老年期へと8回変化すると言われています。中でも女性ホルモン分泌の変化による影響は大きく、年齢とともに悩みも変化します。今回は、忙しい日々を過ごし、更年期の影響を受ける40歳以上の女性に「髪の悩み」に関しての意識調査を行いました。

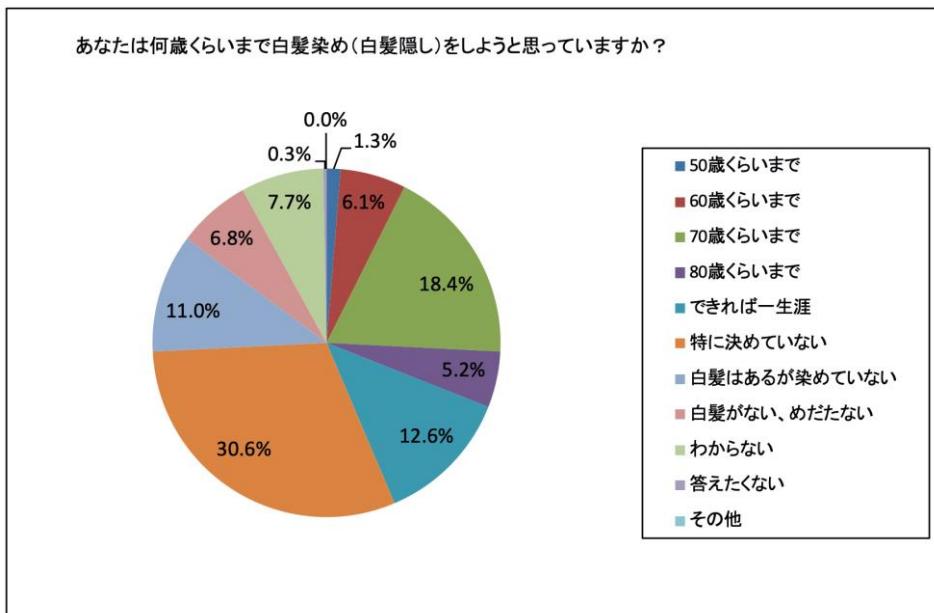
### ◆髪の変化で一番気になるのは“白髪”、つづいて“髪のパサつき”

調査では、まず「10年前と比較した髪の変化」について聞きました。複数回答で「白髪」と答えた人が**81%**、「髪のパサパサ感が増した」と答えた人は**45%**、続いて「髪のツヤがなくなった」人が**40%**と加齢による水分や栄養不足による髪老化に悩んでいる人が多いという結果になりました。



#### ◆自宅で白髪染めをしている人は 41%、白髪染めは 70 歳くらいまで続けたいと考えている人が 18%

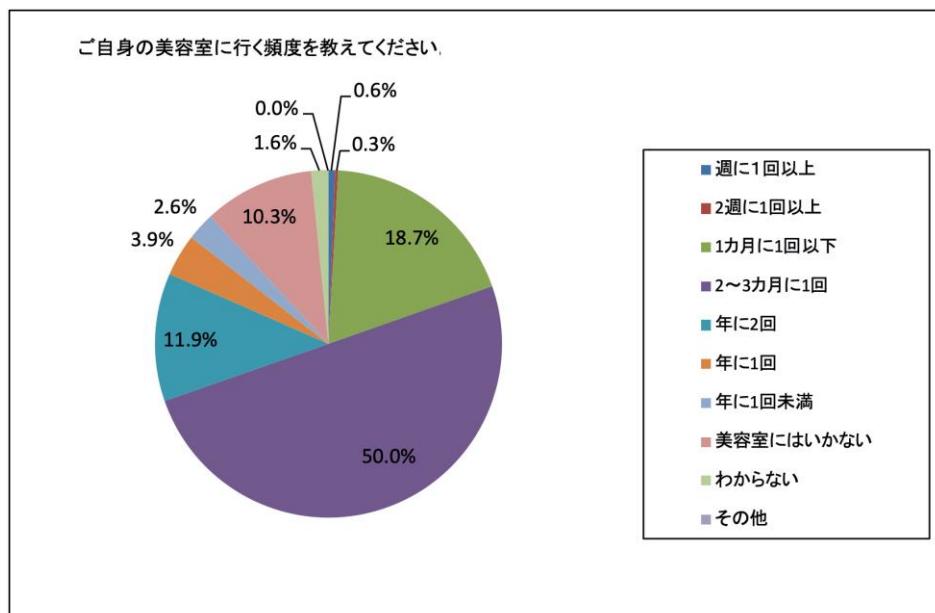
自宅で白髪染めをしている人は **41%**、美容室で白髪染めをしている人は **32%**、セルフケアとプロのケアを併用して白髪対策をしている人が多いようです。また「何歳まで白髪染めをしますか」という調査では、「70 歳くらいまで続けたい」人が **18%**、「できれば一生涯」が **13%**と、還暦を超えて白髪を隠したい人が多くいる事がわかりました。



#### ◆美容室に行く頻度は 2、3ヶ月以内に 1 回以上の人人が 70%

美容室に行く頻度は、2 週間に 1 回以上が 1 %、1 ヶ月に 1 回が **19%**、2 ~ 3 ヶ月に 1 回が **50%**

7 割の人がこまめに美容室でのケアを受けていました。美容室に行かない人が 10% とすべて自分でヘアケアを行う人も 1 割ほどいるようです。



## ◆40代以上の女性の「なりたい髪型」1位は米倉涼子さん

また、「なりたヘアスタイルの芸能人」を調査したところ、1位が「**米倉涼子さん・45歳**」つづいて、「**井川遥さん・44歳**」、「**石田ゆり子さん・51歳**」、「**吉瀬美智子さん・45歳**」がランクイン。40歳を過ぎても自分らしくイキイキと輝いている女優さんが人気です。

## ◆ 女性の「髪老化」を解決する「栄養成分」由来のヘアケアシリーズ

『華髪』は、「栄養」由来の洗浄成分で洗う、新しいタイプのエイジングケアシャンプー。

日々「濃い栄養」のシャンプーで洗いあげることで、髪ヤセ・うねり・広がりなど、年齢を重ねた髪や、パーマやカラー、白髪染めを繰り返し、疲弊した髪を補修。同時に頭皮もやさしく洗い上げます。

洗浄成分は、「コラーゲン」「シルクアミノ酸」由来の栄養 100%で構成。これまでにないコンディショニング成分量がもたらす補修力で、毛髪内部への栄養補給、キューティクルの表面をなめらかに整えると同時に、老けの第一印象といわれる髪の弾力とツヤだけでなく、クセやうねりも抑えてしなやかで弾むような髪を保ちます。『華髪』は、エイジングヘアの悩みの根本である髪の“健やかさ”に注目し、アミノ酸系・コラーゲン由来の洗浄成分で洗い上げることで、栄養不足を補います。

## ◆商品概要



**華髪 リッチプレミアムシャンプー 300ml**

**通常価格：3,500円(税込)**

**華髪 リッチプレミアムトリートメント 300ml**

**通常価格：3,500円(税込)**

**華髪 リッチプレミアムブローローション 180ml**

**通常価格：3,500円(税込)**

[https://www.sixthsenselab.jp/hanakami/hair\\_care/](https://www.sixthsenselab.jp/hanakami/hair_care/)

### 【調査実施概要】

調査期間：2020年10月30日～10月31日 調査対象者：全国の40歳以上の女性を対象に調査

調査方法：WEBアンケート調査 有効回答数：317人

調査実施：シックスセンスラボ株式会社 <https://www.sixthsenselab.jp/>

※本資料に含まれる調査結果を掲載頂く際は、必ず『シックスセンスラボ調べ』と明記下さい。

※全調査結果：(<https://www.sixthsenselab.jp/institute/202011-1>)

## 【会社概要】

会社名 : シックスセンスラボ株式会社  
代表者 : 代表取締役 石川奈穂子  
本社所在地 : 福岡県福岡市中央区今泉 1-20-2 天神 MENT ビル 6F  
電話番号 : 0120-514-333 (お客様専用フリーコール)  
設立 : 2008年8月21日  
資本金 : 10,000,000円  
事業内容 : 健康食品、化粧品等の通信販売事業  
ホームページ : <https://www.sixthsenselab.jp/>



### 代表取締役 石川奈穂子 (いしかわ なほこ)

1965年、福岡県生まれ。

大学（英文科）卒業後、株式会社リクルートに入社。企画営業にて実績が認められ、数々の社内表彰を受ける。その後、リクルート専属広告代理店として独立。

2008年にシックスセンスラボ株式会社を設立し、女性のためのサプリメントの開発を開始。

2015年九州大学ビジネス・スクールの成長志向MBAプログラムを修了。

### ＜報道関係者 お問い合わせ先＞

シックスセンスラボ 広報事務局

担当 柴山 070-1389-0172 ・ 谷口 090-8465-8006

TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788 E-mail : [pr@netamoto.co.jp](mailto:pr@netamoto.co.jp)