

## 株式会社ピアラのマーケティングデータを用いて共同開発 化粧品の定期購入型ビジネスに本格参入

『Luxer 薬用ディープラインホワイトセラム』12月10日発売開始

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾、以下「当社」）は、マーケティングコミットカンパニーである株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「ピアラ社」）と共同で開発した薬用化粧品「Luxer（ラクサー） 薬用ディープラインホワイトセラム」を2020年12月10日（木）に発売します。



「Luxer 薬用ディープラインホワイトセラム」は、当社が展開している薬用シワ改善シリーズ「Luxer」ブランドの商品です。同ブランドは、シワを改善する有効成分「ナイアシンアミド」を配合しています。「ナイアシンアミド」には、メラニンの生成を抑え透明感ある肌へ導く「美白※1」効果や、年齢を重ねるごとに多くなる「肌荒れ」を防ぐ効果もあり、様々な大人肌の悩みのケアが出来る商品となっています。

※1 メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすを防ぐ。

本商品はピアラ社が提供する商品開発サービス「BEATMAKER」を使用して、共同で開発されました。継続的に使用することで効果が見込める為、当社 EC サイトにて定期購入での販売を行います。EC での定期購入型ビジネスは当社初となり、本商品をもって当社グループは定期購入型ビジネスへの本格参入を開始します。

また、本商品を皮切りに、今後は、ピアラ社の得意とするヘルスケア・ビューティ・食品領域での商品開発を共に進め、販売に関するプロモーション活動についてもピアラ社と協業し、定期購入市場でのシェア拡大を行っていきたいと考えています。

## 【商品概要】



商品名 : Luxer (ラクサー) 薬用ディープラインホワイトセラム

発売日 : 12月10日(木)

価格 : 通常価格 7,700 円 基本送料 900 円のところ  
定期初回価格 1,200 円、2 回目以降 6,000 円  
送料無料(全て税込価格)

内容量 : 50g 約 1 か月分

販売場所 : 当社 WEB サイト <http://www.luxer.jp/>  
※サイトオープンも12月10日(木)となります。  
12月10日より前にアクセスされると、近日発売の予告画像のみ表示されます。

### <参考 ピアラ社『BEATMAKER』について>

ピアラ社が保有するヘルスケア、ビューティ、食品領域における 800 社以上のマーケティングデータを分析し、商品企画から開発支援、マーケティング支援を行うサービスです。同領域においては顧客の悩みは普遍的なものが多く、ピアラ社が蓄積するマーケティングデータを活かすことで、どのような商品が売れるのかを予測し、より顧客のニーズにあった商品開発が可能となります。

## 【会社概要】

当社は、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の 3 軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

- 社名 株式会社アイケイ
- 本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅 3-26-8 KDX 名古屋駅前ビル5 階
- 東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 7 番 3 号 京橋三菱ビル7 階
- 代表 代表取締役社長 COO 長野庄吾
- 設立 1982 年 5 月 1 日
- 資本金 4 億 174 万円
- 売上高 184 億 83 百万円(2020 年 5 月期)
- 従業員 282 名(2020 年 5 月期)
- ホームページ <https://www.ai-kei.co.jp/>



(証券コード: 2722)



株式会社 **アイケイ**

プレスリリースに関するお問い合わせ先

担当 則武

電話 : 03-5159-5355

携帯 : 090-8325-5851

E-mail : d-noritake@ai-kei.co.jp