

natoha



ゴールドデンラテ発売 3 周年記念

1年の「ありがとう」を伝えようダブルキャンペーン

自然を慈しみ、その本来の強さや優しさ、心地よさを感じていただくことをコンセプトとしたライフスタイルブランド” natoha(ナトハ)” は、2020 年 11 月 25 日より natoha ゴールドデンラテの発売 3 周年を記念したダブルキャンペーンを行います。

- ゴールドデンラテ発売 3 周年記念・1 年の「ありがとう」を natoha で伝えよう！ インスタキャンペーン
- natoha デニム風呂敷ご購入で無料のラッピングサービス

2020 年 5 月の外出自粛期間中に行った、黒人参茶 3 包を送料のみでお届けするキャンペーン「# おうちでカフェ時間を」では、不安やストレスを感じる中「リラックスする時間を持てた」「家族と楽しく飲みました」「大切な方に贈りました」など、多くの反響をいただきました。

普段顔を合わせていた人にもなかなか気軽に会えない状況が続く中、1 年の終わりに、身近な人や大切な人へ今年一年の「ありがとう」の気持ちを伝えるキャンペーンを行います。

natoha



●ゴールデンラテ発売3周年記念・1年の「ありがとう」をnatohaで伝えよう！インスタキャンペーン

Instagram上で1年の感謝を伝えたい相手と贈りたいnatohaの商品をシェアした方の中から5組10名様(ご本人と贈りたい相手に)、ご指定いただいた商品をプレゼントします。

応募期間：11月25日(水)～12月6日(日)

当選組数：5組10名(ご本人 & 贈りたい方に同じセットをプレゼント)

応募条件：

1. ナトハアカウント(@natoha_)をフォロー
2. 11月25日にナトハアカウント(@natoha_)にアップされるフィード投稿をご自身のストーリーズでシェア

【投稿時に以下2点を含むこと】

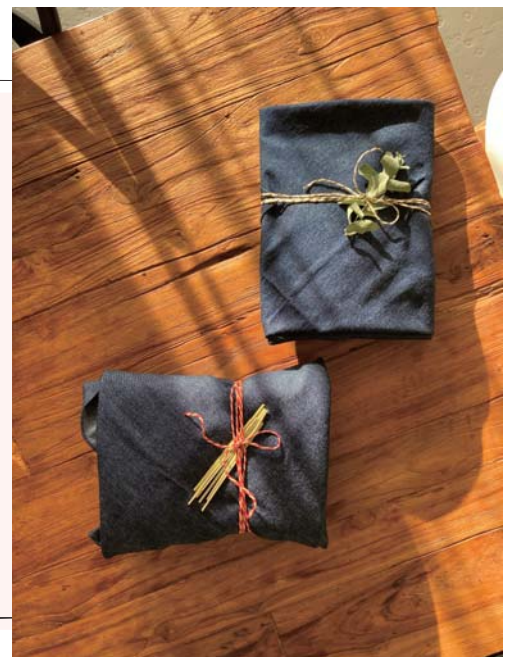
- ・ナトハアカウント(@natoha_)のタグ付け
 - ・「誰に」「どのnatoha アイテムを」「なぜ」贈りたいかコメント
- 例)「お母さんに」「黒人参茶クレンズを」「毎日を健康に過ごしてほしいから」贈りたい

●natoha デニム風呂敷ご購入で"サステナブル"な無料ラッピングサービス

オンラインショップでは、natoha デニム風呂敷をご購入いただくと、デニム風呂敷を使った無料のラッピングサービスを行うキャンペーンを開催します(ご希望者のみ・12月末まで)。

今年から販売を開始したデニム風呂敷は老舗呉服店とのコラボで生まれた商品。「受け取る人が使い続けられるラッピング」として、大変好評をいただいています。

*ラッピング内容は予告なしに変更となる可能性があります



natoha



12月2日（水）発売・心と身体が喜ぶヘルシースナック

「赤いなつめ」販売開始のお知らせ

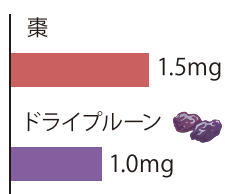
12月2日（水）、黒人参茶や itumo 茶などと一緒に楽しみいただけるセレクトアイテム「赤いなつめ」が natoha 公式オンラインショップ・リフェットセレクトで発売となります。

世界三大美女・楊貴妃が毎日欠かさず食べていたと言われるなつめ。

ミネラルや食物繊維、葉酸などの栄養素が豊富なこと、無農薬のなつめを使っていること、素材の味をお楽しみいただける商品であることから、販売をすることとなりました。

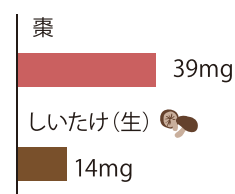
なつめに含まれる栄養成分・比較 （100g当りに含まれる栄養成分の量です） 出典 五訂日本食品標準成分より抜粋

鉄分



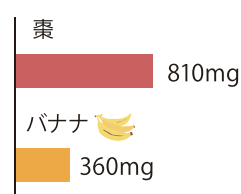
鉄分の代表ブルーベリーの1.5倍！

マグネシウム



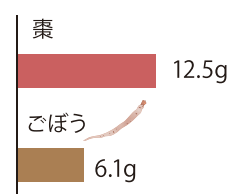
多くの野菜の中でもダントツ！

カリウム



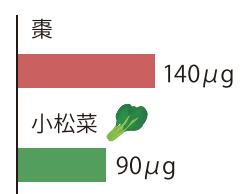
バナナの2倍以上含まれる！

食物繊維



調理の手間なく食べられる！

葉酸



造血のビタミン・妊娠中にも！