

natoha



ゴールデンラテ発売 3周年記念

1年の「ありがとう」を伝えようダブルキャンペーン

自然を慈しみ、その本来の強さや優しさ、心地よさを感じていただくことをコンセプトとしたライフスタイルブランド”natoha(ナトハ)”は、2020年11月25日よりnatoha ゴールデンラテの発売3周年を記念したダブルキャンペーンを行います。

- ゴールデンラテ発売3周年記念・1年の「ありがとう」をnatohaで伝えよう！インスタキャンペーン
- natohaデニム風呂敷ご購入で無料のラッピングサービス

2020年5月の外出自粛期間中に行った、黒人参茶3包を送料のみでお届けするキャンペーン「#おうちでカフェ時間を」では、不安やストレスを感じる中「リラックスする時間を持てた」「家族と楽しく飲みました」「大切な方に贈りました」など、多くの反響をいただきました。

普段顔を合わせていた人にもなかなか気軽に会えない状況が続く中、1年の終わりに、身近な人や大切な人へ今年一年の「ありがとう」の気持ちを伝えるキャンペーンを行います。

natoha



●ゴールデンラテ発売3周年記念・1年の「ありがとう」をnatohaで伝えよう！インスタキャンペーン

インスタグラム上で1年の感謝を伝えたい相手と贈りたいnatohaの商品をシェアした方の中から5組10名様(ご本人と贈りたい相手)に、ご指定いただいた商品をプレゼントします。

応募期間：11月25日(水)～12月6日(日)

当選組数：5組10名(ご本人&贈りたい方に同じセットをプレゼント)

応募条件：

1. ナトハウアカウント(@natoha_)をフォロー
2. 11月25日にナトハウアカウント(@natoha_)にアップされるフィード投稿をご自身のストーリーズでシェア

【投稿時に以下2点を含むこと】

- ・ナトハウアカウント(@natoha_)のタグ付け
- ・「誰に」「どのnatohaアイテムを」「なぜ」贈りたいかコメント
例)「お母さんに」「黒人参茶クレンズを」「毎日を健康に過ごしてほしいから」贈りたい

●natohaデニム風呂敷ご購入で"サステナブル"な無料ラッピングサービス

オンラインショップでは、natohaデニム風呂敷をご購入いただくと、デニム風呂敷を使った無料のラッピングサービスを行うキャンペーンを開催します(ご希望者のみ・12月末まで)。

今年から販売を開始したデニム風呂敷は老舗呉服店とのコラボで生まれた商品。「受け取る人が使い続けられるラッピング」として、大変好評をいただいているます。

*ラッピング内容は予告なしに変更となる可能性があります



natoha



12月2日（水）発売・心と身体が喜ぶヘルシースナック 「赤いなつめ」販売開始のお知らせ

12月2日(水)、黒人参茶やitumo茶などと一緒にお楽しみいただけるセレクトアイテム「赤いなつめ」がnatoha公式オンラインショップ・リフェットセレクトで発売となります。

世界三大美女・楊貴妃が毎日欠かさず食べていたと言われるなつめ。

ミネラルや食物繊維、葉酸などの栄養素が豊富なこと、無農薬のなつめを使っていること、素材の味をお楽しみいただける商品であることから、販売することとなりました。

なつめに含まれる栄養成分・比較

(100g当たりに含まれる栄養成分の量です)
出典 五訂日本食品標準成分より抜粋



鉄分の代表ブルーンの1.5倍!

多くの野菜の中でもダントツ!

バナナの2倍以上含まれる!

調理の手間なく食べられる!

造血のビタミン・妊娠中にも!