

## ■ニューノーマル時代の生活を探る日記調査システム「JMAダイアリー」が登場 スマホ、PC両対応、日々の生活を記録し、巣ごもり消費などの把握に最適 実地での使用を重ねて好評頂く、JMA独自開発の日記システムです

株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー（本社：東京都渋谷区）は、スマホ・PC両対応の日記調査システム「JMAダイアリー」を自社で開発し、実地での使用を経て、この度公表します。

新型コロナウイルス感染症によって「巣ごもり消費」が注目され、ニューノーマル時代の生活の把握が必須になった「今の時代」に最適な調査ツールとなります。

（※恐縮ながら、現時点ではツール単体でのご提供はしておりません、予めご了承ください。）

### ◆「JMAダイアリー」概要

通常のWebアンケートと異なり、指定の期間、継続してアンケートの回答が可能な新しいシステムで、日記形式のアンケートに適しています。

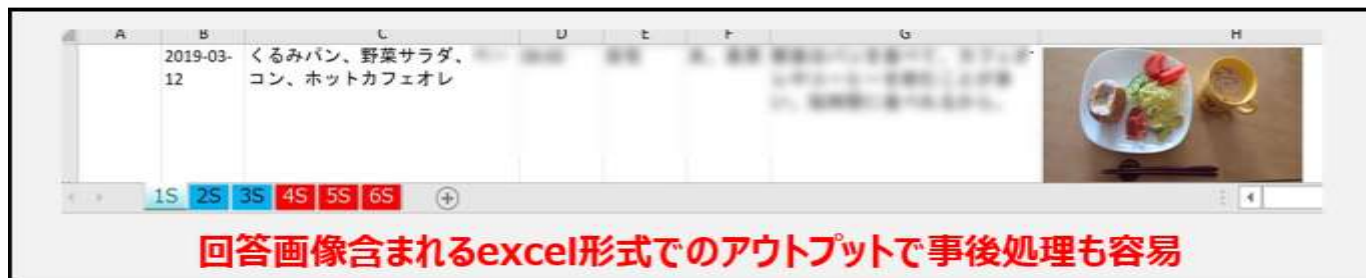
「設問作成」から「参加者管理」、「回答データ回収」の全てを実施できる、JMA独自のアンケートシステムとなります。回答は画像ファイルのアップロードにも対応。スマートフォン端末からの回答にも対応しているため、画像収集が容易に実施できます。

※回答データはシステム内から、excel形式でいつでも出力が可能です。



「JMAダイアリー」機能紹介 ※下記以外にも様々な機能に対応しております。

- 【1】参加者ごとに個人ページを作成。**SNS感覚でアンケート実施**
- 【2】PC、スマートフォン、タブレットの**いずれのデバイスにも対応**
- 【3】**画像ファイル添付にも対応**。画像収集の負担が大幅に軽減されます
- 【4】参加者の回答は**リアルタイムで確認可**。回答への**コメント機能有**
- 【5】アンケートは指定期間内での**回答頻度の設定が可能**
- 【6】**excel形式のアウトプット**（画像ファイル含む）で終了後の作業も容易に



## 【こんなシーンにご活用いただけます】

### ＜アンケート調査・定性調査に＞

- ・食事や、通勤/通学等、毎日繰り返し実施する行動の詳細把握
- ・自宅で過ごすクリスマスの過ごし方の把握
- ・年末の掃除の記録、計画と実態の乖離を把握（不足し、急に買いに行ったものなど）
- ・大豆ミート使用者と、普通の肉の使用者の食卓の差異の把握
- ・リモートワークをしている家庭のランチ事情、リモートワーク中の意識／課題の把握
- ・珍しく実家に帰省しない正月の、各種コンテンツ利用状況の把握

### ＜既存調査の付属データ収集に＞

- ・定性調査時の画像取得を伴う事前アンケートとして

※画像の送信（投稿）、確認が簡単に行えるため、参加者の負担を軽減するだけでなく、事前アンケート資料作成の時間短縮にも繋がります。

- ・ホームユース調査の回答フォームとして

※使用状況をリアルタイムに把握したり、使用品/使用状況の画像の収集も可能です。

※本リリース内容にご関心のある方は、下記また、貴社担当社員までお問い合わせください。

#### ●お問い合わせ先 （※受付時間 平日10:30～12:30／13:30～18:00）

株式会社 ジャパン・マーケティング・エージェンシー （略称JMA 業務内容：マーケティングリサーチ）

〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町13-11 K N渋谷1ビル6F TEL：03-3496-0131

担当者：企画部 牛堂雅文（うしどうまさふみ）／諸留陽子（もろとめようこ）／総務部 井口

e-mail：inquiry@jma-net.com