

■ニューノーマル時代の生活を探る日記調査システム「JMAダイアリー」が登場

スマホ、PC両対応、日々の生活を記録し、巣ごもり消費などの把握に最適

実地での使用を重ねて好評頂く、JMA独自開発の日記システムです

株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー（本社：東京都渋谷区）は、スマホ・PC両対応の日記調査システム「JMAダイアリー」を自社で開発し、実地での使用を経て、この度公表します。

新型コロナウイルス感染症によって「巣ごもり消費」が注目され、ニューノーマル時代の生活の把握が必須になった「今の時代」に最適な調査ツールとなります。

（※恐縮ながら、現時点ではツール単体でのご提供はしておりません、予めご了承ください。）

◆「JMAダイアリー」概要

通常のWebアンケートと異なり、指定の期間、継続してアンケートの回答が可能な新しいシステムで、日記形式のアンケートに適しています。

「設問作成」から「参加者管理」、「回答データ回収」の全てを実施できる、JMA独自のアンケートシステムとなります。回答は画像ファイルのアップロードにも対応。スマートフォン端末からの回答にも対応しているため、画像収集が容易に実施できます。

※回答データはシステム内から、excel形式でいつでも出力が可能です。

「JMAダイアリー」使用画面



DIARY

カレンダー

毎日登録する日付を選択してください。

10/11	12	13	14	15	16	17
○	○	○	○	○	○	○
18	19	20	21	22	23	24
○	○	○	○	○	○	○

日記

記録中の日記は以下の通りです。

- 朝ごはん (1件)
- 昼ごはん (1件)
- 夜ごはん (1件)



「朝ごはん」について

「朝ごはん」についてお伺いします。
※期間内は毎日回答を入力してください。

Q1 **Q&A**
「朝ごはん」を食べましたか?

食べた
 食べなかつた

Q2 **Q&A**
「朝ごはん」を食べた時間

時 分

Q3 **Q&A**
「朝ごはん」の内容

ご記入ください

Q4 **Q&A**
「朝ごはん」の画像

ファイル選択



「朝ごはん」について

「朝ごはん」についてお伺いします。
※期間内は毎日回答を入力してください。

Q1 **Q&A**
朝ごはん

Q2 **Q&A**
朝ごはん

Q3 **Q&A**
朝ごはん

Q4 **Q&A**
朝ごはん

Q5 **Q&A**
朝ごはん

Q6 **Q&A**
朝ごはん

Q7 **Q&A**
朝ごはん

Q8 **Q&A**
朝ごはん

Q9 **Q&A**
朝ごはん

Q10 **Q&A**
朝ごはん

「JMAダイアリー」機能紹介 ※下記以外にも様々な機能に対応しております。

- 【1】参加者ごとに個人ページを作成。SNS感覚でアンケート実施
- 【2】PC、スマートフォン、タブレットのいずれのデバイスにも対応
- 【3】画像ファイル添付にも対応。画像収集の負担が大幅に軽減されます
- 【4】参加者の回答はリアルタイムで確認可。回答へのコメント機能有
- 【5】アンケートは指定期間内での回答頻度の設定が可能
- 【6】excel形式のアウトプット（画像ファイル含む）で終了後の作業も容易に



スマホ



タブレット



PC

幅広いデバイスに対応



回答画面

範囲 [2020-10-19]

『朝ごはん』に食べたもののメニューを教えてください。
写真も添付してください。

A1 [添付]
朝ごはんのメニュー
ご送入ください

A2 [添付]
朝ごはんの写真
[ファイル選択]

回答する



回答タイムライン

範囲 [2020-09-28] ~ [2020-10-19]

A1 朝ごはん [2020-09-28] 朝ごはん
A2 ごはんと玉子焼きと豆腐。通常的な朝ごはん。

[写真] 朝ごはんの写真
[いいね!] いいね! [コメント] コメントする
[返信] お問い合わせ [削除] 削除する
[いいね!] いいね! [返信] お問い合わせ [削除] 削除する
[いいね!] いいね! [返信] お問い合わせ [削除] 削除する

画像添付にも対応。リアルタイムで回答確認可

A	B	C	D	E	F	G	H
	2019-03-12	くるみパン、野菜サラダ、コン、ホットカフェオレ					
							

回答画像含まれるexcel形式でのアウトプットで事後処理も容易

【こんなシーンにご活用いただけます】

<アンケート調査・定性調査に>

- ・食事や、通勤/通学等、毎日繰り返し実施する行動の詳細把握
- ・自宅で過ごすクリスマスの過ごし方の把握
- ・年末の掃除の記録、計画と実態の乖離を把握（不足し、急に買いに行つたものなど）
- ・大豆ミート使用者と、普通の肉の使用者の食卓の差異の把握
- ・リモートワークをしている家庭のランチ事情、リモートワーク中の意識／課題の把握
- ・珍しく実家に帰省しない正月の、各種コンテンツ利用状況の把握

<既存調査の付属データ収集に>

- ・定性調査時の画像取得を伴う事前アンケートとして

※画像の送信（投稿）、確認が簡単に行えるため、参加者の負担を軽減するだけでなく、
事前アンケート資料作成の時間短縮にも繋がります。

- ・ホームユース調査の回答フォームとして

※使用状況をリアルタイムに把握したり、使用品/使用状況の画像の収集も可能です。

※本リリース内容にご関心のある方は、下記また、貴社担当社員までお問い合わせください。

●お問い合わせ先 （※受付時間 平日10:30～12:30／13:30～18:00）

株式会社 ジャパン・マーケティング・エージェンシー（略称JMA 業務内容：マーケティングリサーチ）
〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町13-11 K N 渋谷1ビル6F TEL：03-3496-0131
担当者：企画部 牛堂雅文（うじどうまさふみ）／諸留陽子（もうとめようこ）／総務部 井口
e-mail：inquiry@jma-net.com