

## ◆旅する魚屋「魚充」について



旅する魚屋「魚充」は「鮮魚×感動」をコンセプトに、地域食材をブランド化し消費者へ繋ぐ新しい時代の魚屋を目指します。

現在鮮魚の小売市場は食の多様化、町の魚屋の老化・衰退などの原因により年々縮小し、更にコロナ禍による未曾有の事態により苦しい状態が続いています。魚充では生産者の想いやこだわりをSNSや動画にてお客様に伝えトレーサビリティを明確化すると共に、ブランドをプロデュースすることにより新たな需要を取り込み生産者の売上向上に結びつけます。

今後は「ハートいくら」を皮切りに全国各地のメーカー・市場・漁師と提携し、新しい魚介類のブランドを開発・販売することで新たな重要を取り込み、唯一無二の鮮魚ECプラットフォームを目指します。

### 【会社概要】

会社名 :株式会社魚充

本社所在地 :東京都中野区新井1-12-12 C-05

設立年月日 :2020年8月25日

代表取締役 :川崎充博

資本金 :1,000,000 円

事業内容 :魚介類販売業(EC・卸)

楽天市場URL : <https://item.rakuten.co.jp/uomitsu/heart-ikura/>

自社HPURL : <https://uomitsu.jp/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社魚充

担当:川崎(かわさき)

TEL:050-6861-7406 Mail:[info@uomitsu.jp](mailto:info@uomitsu.jp)