

きざるみ母さん<sup>®</sup> シリーズ



2020.12.14

TP Entertainment  
高津 彩香

# 「きぐるみ母さん」のご紹介

映画・テレビ・アニメ・ショー・アトラクション・プロダクトと、数多くの  
エンターテイメントを手掛けて来たTP Entertainment 高津 彩香作の作品

ゲラな作者が実母に何気なく着ぐるみを試着してもらった動画が2,000万回以上再生され、  
思いがけず全世界デビューした「きぐるみ母さん」

失敗作の息子ハイディらと繰り広げる家族動画は、日本、アメリカを始め、  
各国地域で1億人以上にリーチし、世界中で”見ると元気が出るニワトリ”と親しまれている



アニメ版きぐるみ母さん



作者の実母  
きぐるみ母さん



K(鶏)-POPアイドル  
2P5

# メディア

## フォロワー数



フォロワー

90万人



チャンネル登録者

13,600人



フォロワー

4,200人

## メディア・海外の反応



every.



YAHOO!



PPAPの起爆剤となつた  
バイラルメディア「9gag」にて  
Best Gags in Centuryノミネート

各国メディアで拡散され累計2,000万回再生される



オリジナル曲が1日で100万回再生



作詞作曲、ダンス  
全てオリジナルのK-POP曲  
「Inside Direction」

“Chicken box could have been a success  
このチキンのショービスは成功かもしれないね。（フィンランド）  
出典 9GAG - It's time to show your talent to the world. By...

“beste musikkvideoen jeg noen gang har sett  
最高のMVを見たわ。（ノルウェー）  
出典 9GAG - It's time to show your talent to the world. By...

“talent show lol  
タレントショーだwww（アメリカ）  
出典 9GAG - It's time to show your talent to the world. By...

“That's why I love Japan  
これこそ日本が大好きな理由。（アメリカ）  
出典 9GAG - It's time to show your talent to the world. By...

“a dia q passa amo mais os asiáticos  
このMVを見て1日が過ぎた頃にはアジア人が大好きになっていた。（ブラジル）  
出典 9GAG - It's time to show your talent to the world. By...

“The lyrics. This is my anthem.  
この歌詞…！私の讃美歌だわ。（インド）  
出典 9GAG - It's time to show your talent to the world. By...

“je suis à la recherche de mon âme, ne l'aurais tu pas  
croisé par hasard?  
自分探しをしていた私にピッタリの曲だわ。（フランス）  
出典 9GAG - It's time to show your talent to the world. By...

# リニューアルデビュー「2P5」



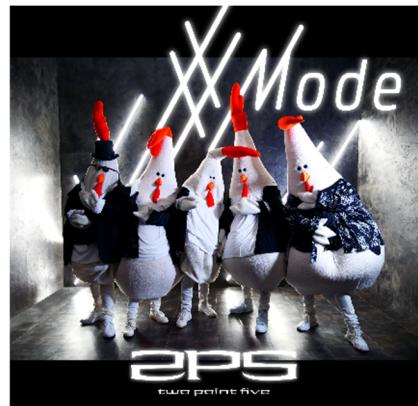
K-Popダンスを完コピするニワトリ！  
BTS、JO1、SEVENTEEN、Stray Kids、話題のK-Popダンスを完コピするニワトリユニット

オリジナル楽曲をリリース！  
2P5のテーマは“ありのまま”応援メッセージをザ・K-Popナンバーに込めたオリジナル楽曲をリリース

ネットを通して全世界配信！  
地球史上初のニワトリK-Popアイドルとしてネットを通して垣根なく活動するアイドルキャラクター

アニメと実写の混合表現

2P5は2point5(2.5次元)の略  
普段はアニメ(2次元)で活動しパフォーマンスやカムバック時に実写(2.5次元)化する



楽曲名称 #Mode(モード)

メッセージ おされた環境や役割によって人生の“モード”はいかようにも変わる。#Modeは“私は今こういうモードにいる”を意味しており、今をありのままに羽ばたいて欲しいというメッセージが込められている  
登校・出勤前や頑張りたい時、やる気を奮い立たせたい時に聴いてもらいたい応援曲

ターゲット 全世界

ジャンル K-Pop

MV YouTubeにて12/19に公開・TikTokにてチャレンジ動画を公開

「きぐるみ母さん」シリーズから新たにデビューするニワトリK-Popアイドル「2P5」

キャッチコピーは  
"Sometimes cute, sometimes dope.(時にかわいく時にヤバい)"

見かけからは想像がつかないダイナミックなパフォーマンスとニワトリとは思えないほど伸びやかな歌声が見どころ  
K-Popカルチャーを取り入れた和製K(鶏)-Popを引っ提げて人間界でもついに活動開始！

# 「2P5」キャラクター



## ハイディ

好奇心旺盛なお調子者。2P5のマニネ（末っ子キャラ）。一番歳が近いシウーは相棒だと思っている。トムとは実の兄弟で、絶対に笑わないことをボリシーとしているトムを笑わせることが日々の目標。

ハイトーンで歌うリードラッパー／リードダンサー。



## トム

2P5のリーダーであり長男。真面目で冷静、寡黙で怖い印象があるが兄弟想いの兄貴肌シフが増えるから絶対に笑わないことをボリシーにしているが、弟のハイディには弱い。

うなる低音ボイスで歌うメインランバー／リードダンサー。



## I (アイ)

心優しい控えめ男子。天然で愛すべきいじられ役。メンバーのことをいつも優しく見守っている。2P5には歌唱力で入った。普段は運動音痴だが努力で習得したダンスも魅力的。

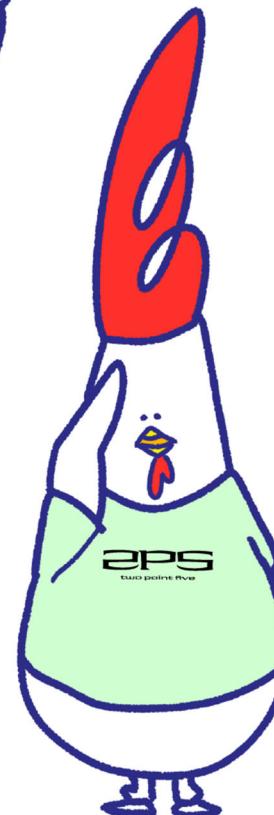
綺麗な歌声のメインボーカル。



## シウー

ミステリアスで中性的な無口。2P5ではセクシー担当。無口だがしぐさや思考がいちいちかわいい。ハイディは相棒でありライバル。カイに対してはツンデレだが一緒にいることが多い。1羽の時間も大事にする。

セクシーな歌声のリードボーカル。



## カイ

明るくああざっぱな楽天家。リーダーシップのある頼れるお兄ちゃんキャラ。ツンデレなシウーを振り向かせようとすることが趣味。表情豊かで自分の見せ方をよく知っている。オバケが苦手。

メンバー1ダンスが上手いメインダンサー／リードラッパー。

# 「2P5JPR計画

## 「KPOP in Public Japan」



世界的に流行している”大衆の場でKPOPをワンカットで撮る”という企画を  
12/15(火)、ダチョウ牧場と池袋西口公園で撮影(池袋ではファンに掛け声をかけてもらう予定)

## MV



KPOPのMVさながらに撮影したMVを  
12/19(土)、YouTube・TikTokで公開

## TikTokチャレンジイベント独自開催



TikTokで流行っている振りを取り入れた  
サビダンスのチャレンジ

楽曲を変身チャレンジ用に提案  
(2P5はアニメ・着ぐるみから  
擬人化への変身)

## インスタ



実在する韓国アパレルメーカー  
のアパレルで韓国っぽコーデ  
(ニワトリX韓国ファッショ  
ン×ジャケット風イメージ)

## イケボな自己紹介動画



見てくれからは想像出来ない  
イケボでの自己紹介  
アニメから実写への変化で2P5のコンセ  
プトやキャラクターの個性を訴求

# クリエイター紹介



TP Entertainmentの高津 彩香と申します。

オリジナルキャラクターのテーマパークをつくる事を夢見て、  
YouTube、TikTok、17Live、Twitterなどのインターネット媒体で約100万人に  
コメディやパフォーマンスなどのエンターテイメントコンテンツを提供しています。

実在するテーマパーク同様、  
グリーティング(生配信)→路上パフォーマンス(TikTok)→ショー・アトラクション(YouTube)  
→物販(ネットショップ)と、ネット上にオンラインテーマパークをつくる事を夢見て、  
動画を通じて一人でも多くの方と笑いを共にできるよう活動おります。

## <主な経歴>

テーマパークをつくるための経験を、企業やスクールで重ねて参りました

### コンテンツ企画制作

#### 映像 (映画・アニメ)

- ・映画映像学院卒業
- ・北野武監督映画CG制作
- ・プロダクションIGアニメ制作
- ・NHK向け短編アニメ企画

### 空間企画制作

#### 内装 (アトラクション・パーク)

- ・乃村工藝社勤務
- ・テーマパーク運営会社勤務
- ・遊園地企画制作会社勤務
- ・キッズパーク企画プロデュース

### ショー・コメディ企画制作

#### ショー (イベント・番組構成)

- ・フジテレビ番組構成
- ・ワタナベコメディスクール通学
- ・ビルボードライブ東京
- ・ショー企画制作出演
- ・BABYMETALデザイン
- ・着ぐるみアクター

### 商品企画制作

#### 商品 (雑貨・プライズ)

- ・テレビ東京「トレンドたまご」出演
- ・オリジナル商品「ばらんすべっと」が  
ヴィレッジヴァンガードにて即日完売
- ・プライズ企画制作
- ・アミューズメント企業顧問デザイナー

# クリエイター紹介

## 特集

TP Entertainment 代表/コンテンツクリエイター 高津彩香

### 動画再生数1,700万回突破でスピノフキャラ誕生 軽快なダンスが国内外で大人気『きぐるみ母さん™』

動画配信(投稿)から3カ月経たずに、国内外での再生回数が1,700万回を超えた『きぐるみ母さん™』。にわとりのきぐるみが軽快に掃除機をかける姿などが「愛らしい」「落ち込んだ時に見ると元気が出る」とインターネット上で評判となり、視聴者からの反応は良く、海外からのツイートも相次いだ。

LINE NEWSで取り上げられるとさらに再生回数は増え、ニコニコ動画では「踊ってみたランキン」1位となり、国内のみならずアメリカ・イギリス・香港・台湾ほか、多数の海外メディアにも取り上げられた。

今では部屋掃除シリーズをはじめ、庭の手入れ・愛犬の散歩・モノマネ・ダンス・料理・内職など、日常生活におけるあれやこれやの楽しい動画を「笑い袋動画」として配信。公式Twitterや公式Facebook、ニコニコ動画(きぐるみ母さんマイリスト <http://www.nicovideo.jp/mylist/57770552>)、YouTube(きぐるみ母さん™チャンネル <https://www.youtube.com/channel/UC3izwVclRb6VknOp6sNUcg>)で視聴することができる。

老眼鏡とたっぽう着がトレードマークの『きぐるみ母さん™』は、コンテンツクリエイターの高津彩香氏が2003年頃にプロデュース開始したコミック(ブチアニメ)『集団行動ヒヨコ びよ』のスピノフキャラクターであり、偶然が重なったことで誕生した。

『集団行動ヒヨコ びよ』は、スーパーみかどで売られている「卵パックの中でふ化してしまったヒヨコ」の物語。卵パックは島多田養鶏場から納入されており、同養鶏場でパック詰めのアルバイトをしているのが雄鶏の「コケ」で、『きぐるみ母さん™』のモデルでもある。ちなみに卵がふ化してしまったのは、「コケ」が卵をパック詰めする際に卵の上に座って作業したことなどにより、誤って温められてしまい売場でふ化してしまった…という設定だ。

どうして雄鶏の「コケ」が「母さん」なのか?

高津氏は『集団行動ヒヨコ びよ』の物販催事やイベントなどの販促用に「コケ」のきぐるみを海外工場に発注し、届け先を都内某所の実家に指定した。

2016年7月16日、高津氏は実家に届けられたばかり



#### 【母さんプロフィール】

都内某所で駄菓子屋を営んで25年。娘(人間)と息子2羽(できそない)。上記多數の里親もある。ちょっぴりジジイ一生懸命、嬉しいといついいしゃべる。里屋に何を置かないミニマリストで、常にステキを確認しているため「ステキ?」が口癖。特技は動画でもいたびとび披露している「昭和ダンス」と駄菓子の暗算で、せんべいが好物。愛犬のイヌードル「バージュ犬」の散歩が日課。

きぐるみの中身は、コンテンツクリエイターの高津彩香氏の実母である八街薰(やちまたかおる)さん。自説50代で駄菓子屋を経営しており、家では私服のようにきぐるみを愛用している。

#### 【できそないプロフィール】

あやうく売りに出されそうになるところをきぐるみ母さんに助けられ、息子(里子)となる。今年7月にキャラデビューした。内向的なタイプで、何かに打ち込むと物凄い才能を發揮する。特技はダンス、音楽、絵画などできそないはやって様々である。好きな場所は段ボールの中。ニトリ語翻訳機を使うことで多少の会話は出来る。

りのきぐるみを、その場に居合わせた実母に試着してもらつた。きぐるみの中身は自分(高津氏)がなるつもりでいたが、現品チェックとイメージ思案のため、実母に頼んだのであった。その際、部屋の中はリフォーム

## 特集

2017年8月1日「月刊ライセンシング・ブックス」

直後で家具もなく、高津氏が「(背景が)ステキだね」と声をかけると、実母は自分がステキと言われたのと勘違いして気を良くし、軽快に踊り始めたのである。このとき撮影した動画を配信(投稿)したことがきっかけとなり、後に『きぐるみ母さん™』としてキャラクター化される。なお、「コケのきぐるみ」が『きぐるみ母さん™』としてキャラクター化されたのは、2016年8月に開催された物販催事でのことで、同会場でのグリーティングに初めて『きぐるみ母さん™』として登場した。『きぐるみ母さん™』の誕生である。

これまでに配信されてきた数々の動画において、きぐるみの中身すなわち『きぐるみ母さん™』は、高津氏の実母である八街薰(やちまたかおる)さんが演じている。当初、動画タイトルなどで「きぐるみを母に着せたら~」「~母が軽快に掃除機をかけていました」などと銘打っていたため「母って誰?」「なぜ母が?」と話題になり、後日、きぐるみの中身が実母であることや『きぐるみ母さん™』誕生背景などについて明かされた。

高津氏によると、動画における『きぐるみ母さん™』の性格や行動パターンなどは、ほぼすべてが実母(八街さん)そのものであるという。動画撮影の際にも高津氏が大まかなテーマを決めるだけ。事前にテーマを決めないこともあり、具体的な動きや細かなストーリーなどは設定せずに、大半が実母のアドリブで進められる。

『きぐるみ母さん™』における現時点での最大のテーマは、キャラクターとしての本質を広く知つてもらうこと。動画撮影のために『きぐるみ母さん™』をコミカルに演じるのでなく、「昭和ダンス」をはじめとする天然な動きやコメント、日常生活のおもしろさや楽しさをそのまま表



#### 【ライセンス窓口】

コピーライツアジア(株)

〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-6-1 MFビル3階  
TEL 03-3377-8300



#### TP ENTERTAINMENT代表 高津彩香

『集団行動ヒヨコ びよ』『きぐるみ母さん™』などオリジナルコンテンツのクリエイターとして、キャラクターや商品のデザインを含むコンテンツ全体をプロデュースしている。「遊び心」を大切にしているエンターテインメント作家として、ガチャガチャからアトラクションやキッズパークまで、幅広く遊び心のある世界観を生み出している。『きぐるみ母さん™』は実の母親で、動画で「娘さん」と呼ばれるのは自身の笑い声であり、「魔王ボイス」と称されている。



現することである。つまり、中身を含む全体がキャラクターとしての『きぐるみ母さん™』なのである。

そのため、動画やグリーティングなど公の場では、きぐるみの中身が実母であることを原則とし、きぐるみの中身が他者である場合にはその旨をアナウンスする、という自主ルールの制定を検討している。

今後については、『きぐるみ母さん™』ライセンスアウトの本格展開に向け、動画配信の頻度を高めるほか、物販催事をより積極的に行っていく。7月24~31日は新宿マルイアネックスで開催、グリーティングも行われた。8月3~20日には紀伊国屋新宿本店で開催する。また、これまでイラストバージョンのアイテムを中心に提供してきたが、実写バージョンの要望が多く寄せられたことから、実写バージョンを取り扱っていく。第一弾として今年6月、株エージェントゲートよりスマホ向けレンダーリング「バージュ」で『きぐるみ母さん™』の携帯用着せ替えコンテンツが登場。そのほか株タイマーからは10月に「コケ」と「びよ」の『やわらかもっちりぬいぐるみ』、12月には『きぐるみ母さん™』の「特大サイズぬいぐるみ」がアミューズメントトイとして登場する。