

導入企業 50 社突破

報道関係者各位  
2020 年 12 月 22 日  
株式会社エーピーコミュニケーションズ

## ネットワークテスト自動化プロダクト 「NEEDLEWORK」の導入企業が 50 社を突破

株式会社エーピーコミュニケーションズが開発、販売するネットワークテスト自動化プロダクト『NEEDLEWORK（ニードルワーク）』永続ライセンス版の導入企業が 2020 年 11 月末時点で 50 社を突破いたしました。



NEEDLEWORK はネットワークインテグレーションを行う企業を中心に、通信事業者、ユーザ企業の情報システム部門等、幅広い業種の企業様にご導入いただいています。

※導入事例：<https://www.ap-com.co.jp/ja/needlework/index.html#casestudy>

### ◆ご導入の背景

人材不足に伴うテスト工数削減用途の他、エンジニアの作業負荷軽減、案件品質向上による他社との差別化用途でのご導入が進んでおります。

また、リモートワークの普及によるネットワークトラフィック増加に伴い、各企業のネットワーク機器のリプレースも多く行われており、テスト作業が増加していることも NEEDLEWORK の導入が加速している背景と考えています。

### ◆今後について

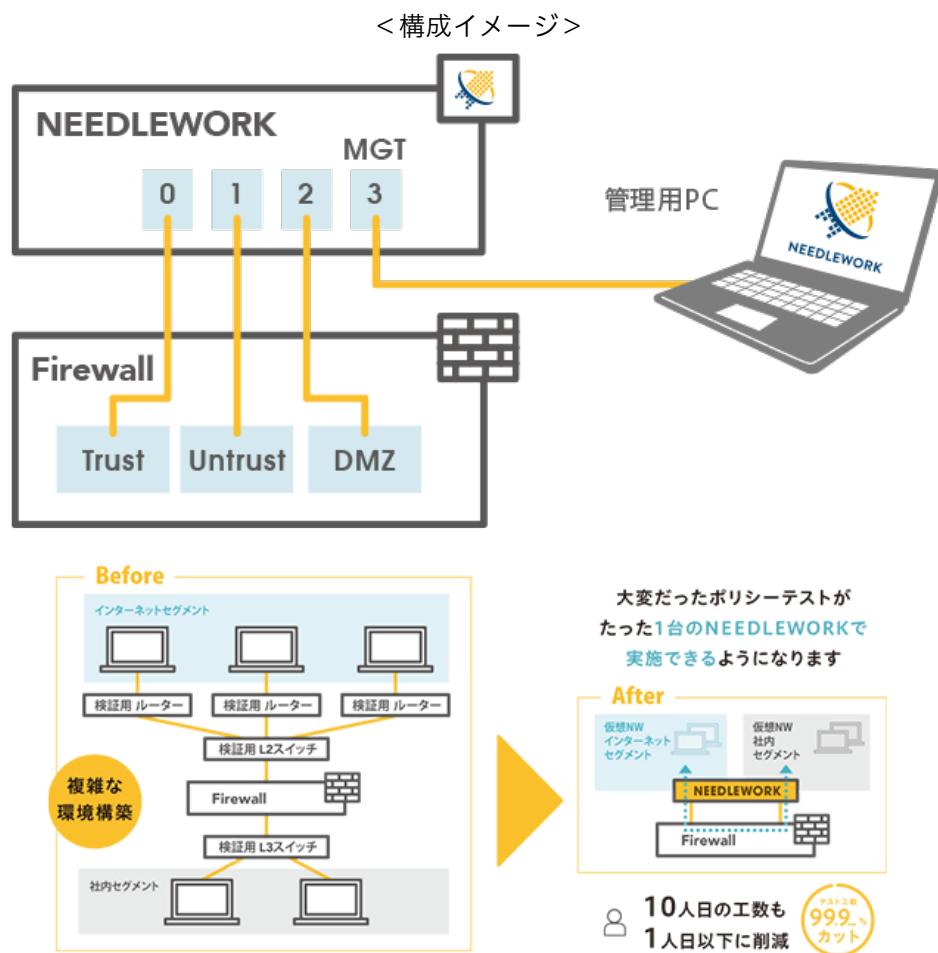
販売開始から定期的に機能アップデートを行い、顧客の課題解決に取り組んでまいりました。今後も NEEDLEWORK ユーザーからのフィードバック、ヒヤリング結果をもとに、より課題解決につながるプロダクトに進化させていきます。

## ◆『NEEDLEWORK（ニードルワーク）』について

『NEEDLEWORK』は、ネットワーク構築後に実施する各種テスト（※）を自動で実施可能な小型のアプライアンスです。全てのテストを本製品が自動処理するため、人的ミスを限りなく「ゼロ」にするとともに、エンジニアにとって大きな負担となっていたテスト工数を大幅に削減します。ルータ、スイッチ等の検証用機材が不要で NEEDLEWORK があればテスト可能なため、検証環境を構築する時間も不要になります。

※以下のテストに対応

- ・ファイアウォール、ルータ等の ACL に対するポリシーテスト
- ・ネットワークテスト（経路、通信断時間測定）
- ・負荷テスト（トラフィック/セッション）



「本製品により、ネットワークエンジニアの負荷を下げ、エンジニアのスキルアップや次のキャリアに繋がる、より高度な業務に取り組めるようになって欲しい」——そんな想いから NEEDLEWORK を開発しています。

また、人口減によって IT エンジニア不足が加速するこれからの時代に生産性を高める具体的な方法として多くのシーンで利用されることを心から願っています。

### ◆製品

- ・製品名 : NEEDLEWORK（ニードルワーク）
- ・サービスサイト : <https://www.ap-com.co.jp/ja/needlework/>

## 株式会社エーピーコミュニケーションズ 会社概要

当社は、お客様のことを真剣に考えられるエンジニアを育成し、熱狂できるキャリアパスを創出し、パフォーマンスを最大化できる環境を創り、従来の慣例に捉われずに工夫と挑戦を行い続ける NeoSler（ネオエスアイヤー）です。「エンジニアから時間を奪うものをなくす」ため、IT インフラ自動化のプロフェッショナルとして、クラウドも含めたインフラ自動化技術で顧客の課題を解決すると同時に、SI 業務の課題を解決するプロダクト・サービスを提供しています。

会社名	：株式会社エーピーコミュニケーションズ
代表者	：代表取締役社長 内田 武志
所在地	：東京都千代田区鍛冶町 2-9-12 神田徳力ビル 3F
設立	：平成 7 年 11 月
事業内容	：システムインテグレーション事業、技術者派遣事業、研究開発事業、サービス開発事業
URL	： <a href="https://www.ap-com.co.jp/">https://www.ap-com.co.jp/</a>

### 【報道に関するお問い合わせ】

株式会社エーピーコミュニケーションズ 広報担当：小松・小林

TEL：03-5297-8011 FAX：03-5297-8253 E メール：[pr@ap-com.co.jp](mailto:pr@ap-com.co.jp)

【商標名称等に関する表示】

\*エーピーコミュニケーションズ及び「AP Communications」ロゴは株式会社エーピーコミュニケーションズの商標または登録商標です。

\*記載されている会社名及び商品名／サービス名は、各社の商標または登録商標です。