

報道関係各位

THE FUTURE

STORiiY 株式会社

<https://thefuture.care/>

2020年12月25日

smart 読者も絶賛「むくみが気になる朝は、軽くマッサージ洗顔します」 「smart ベストコスメ大賞 2020」洗顔部門読者が選ぶ第 2 位受賞 泡立て不要の緑色ジェルが特徴 THE FUTURE 洗顔料

STORiiY（ストーリー）株式会社（東京都渋谷区：代表取締役 渡辺真大）が展開する、輝きつづけたい男性へむけたメンズスキンケアブランド「THE FUTURE(ザ・フューチャー)」のジェル洗顔料が smart2月号(2020/12/25発売)「smart ベストコスメ大賞 2020 洗顔部門 読者が選ぶ第 2 位」に選ばれました。

THE FUTURE は 2020 年 4 月に立ち上がったメンズスキンケアブランド。発売から 8 ヶ月で複数のベストコスメ を受賞、Amazon 売れ筋ランキングで洗顔ジェルカテゴリー2位※1、マスクスプレーカテゴリー1位※2 を獲得。smart では 2020 年 8 月号「smart 美容大賞 ショップ部門 LOFT セレクト」で除毛クリームに続く、2 度目の受賞となります。

2021 年 1 月からは全国のバラエティショップへ販路を拡大し、輝きつづけたい男性、スキンケア初心者の男性に向けて THE FUTURE を届けていきます。

※1 2020/11/29 Amazon 売れ筋ランキング 洗顔ジェルカテゴリー
※2 2020/12/3 Amazon 売れ筋ランキング マスクスプレーカテゴリー



THE FUTURE 洗顔料
150g 1,800 円（税抜）

【Brand Concept】

現在を変える。未来も変わる。

人生 100 年時代。これからも輝きつづけるために。

現在(いま)できることはなにか。

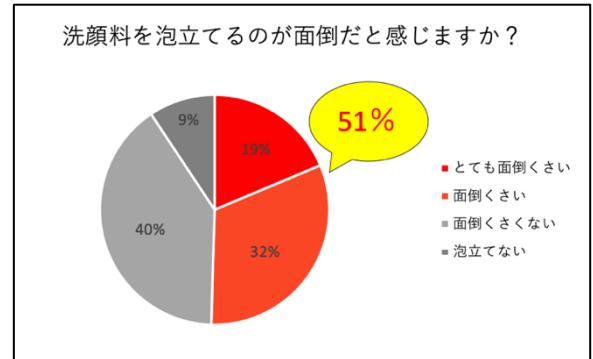
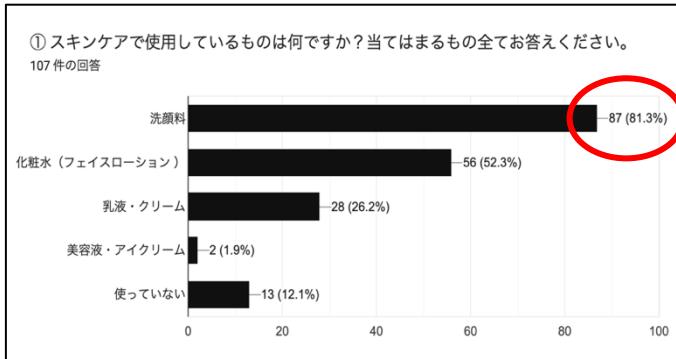
現在(いま)すべきことはなにか。

未来の自分のために、パートナーのために、家族のために。

コスメ、ライフスタイル、トータルで発信していく メンズブランド「THE FUTURE」

【20-30代男性の洗顔事情】

20-30代男性の8割が洗顔料を使用し洗顔をしています。そのうち、2人に1人が「泡立てるのが面倒くさい」と感じていることが100人を対象としたアンケートで明らかになりました。THE FUTUREではその不満を解消するため「泡立てないジェル洗顔料」を開発し、忙しい朝の時短洗顔を可能にしました。



【THE FUTURE 洗顔料 商品特徴】

汚れも皮脂もジェルで洗う新常識。泡立てずに洗う肌に優しい弱酸性ジェル洗顔

面倒な泡立て不要のジェルタイプで時短にも。マッサージしながら洗顔すること
で血流をよくし顔のむくみをやわらげ、洗顔後すっきり顔に。約150回使用。

●たっぷりの保湿・潤い成分配合

コラーゲン・ヒアルロン酸・7種のセラミド

●しっかり洗浄

デシルグルコシド・ココイルグルタミン酸TEA

●20種の植物エキス配合

●ハーバルの香り（ローズゼラニウム＆ベルガモット）



<こんな方にオススメ>

●毛穴汚れやテカリが気になる方に

●いつもの洗顔料では物足りない方に

●洗顔時の泡立てが面倒に感じる方に

●シェービングジェルとしても使えます

【商品概要】

ブランド名 : THE FUTURE（ザ・フューチャー）

商品名 / 容量 / 価格 : ジェル洗顔料 / 150g / 1,800円（税抜）

取扱店舗 : 全国のロフト（一部店舗を除く）、ロフトネットストア、Amazon

2021年1月以降 東急ハンズ（一部店舗を除く）

【THE FUTURE に関するお問い合わせ】

STORiiY 株式会社 〒150-0034 東京都渋谷区代官山町 8-7 メディア掲載用 TEL: 0570-002-522

mail : hello@thefuture.care

THE FUTURE 公式 LINE : @512quoiq