

初詣の新しいカタチを呼びかけるキャッチコピーコンテスト ～優秀作品決定のお知らせ～

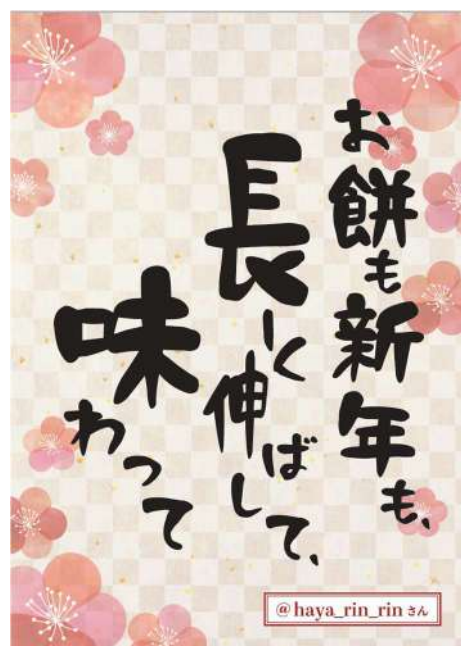
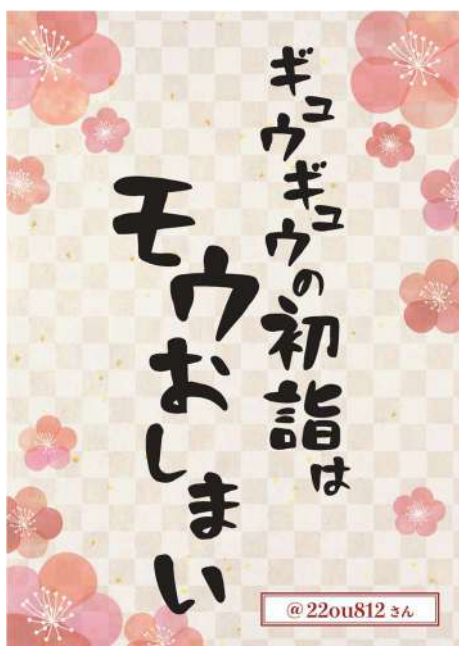
祭りを通して日本を盛り上げることをミッションとし、祭り・伝統文化の企画や運営等のサポート事業を行っている専門会社 株式会社オマツリジャパン（代表取締役社長：加藤 優子、本社：東京都渋谷区、以下オマツリジャパン）は、例年多くの人で賑わう初詣が新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けることが予想されることから、初詣の新しいカタチを呼びかけるキャッチコピーコンテストを行いました。12月11日～18日の募集期間で、1459件の応募がありました。この中から、3点の優秀作品を決定致しました。

また、今回の募集にあたり、武蔵一宮氷川神社様からコメントをいただいたほか、募集ページでは埼玉県神社庁様の取り組みもご紹介させていただいています。このような神社様の呼びかけも参考にしながら、しっかりと感染防止策を取ったうえで、神社にお参りいただきたいと思います。

◆募集背景

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防ぐため、「新しい生活様式」が求められています。例年多くの人で賑わう初詣も、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けることが予想されます。神社本庁が10月に感染症対策ガイドラインを策定しているほか、各神社でも、初詣の12月の先取りや、「節分までの三十三が日」を推奨するなど、密を避けるための呼びかけが広がっています。「新しい生活様式」に準じた参拝方法が浸透するには、これまで多くの人々が持っていた初詣の価値観やイメージを変える必要があります。そこで今回、初詣の新しいカタチを呼びかけるキャッチコピーを募集いたしました。

◆優秀作品



優秀作品の画像は、下記 URL よりダウンロード可能です。

ダウンロードはコチラ → bit.ly/hatsu-moude

◆募集概要

WEB サイト及び Twitter 上で応募を募り、応募作品の中から3点を優秀作品と致しました。

応募を募ったページはコチラ → <https://omatsurijapan.com/blog/hatsumoude-catchphrase/>

◆募集にあたり神社関係者様からいただいたコメント

【武蔵一宮 氷川神社 遠藤権禰宜】

当社としては、分散参拝、露店商の禁止、手水の閉鎖、等々の対応をしているほか、個々にマスクの着用、手の消毒をして自己防衛していただく旨お願いしております。

また、私の意見として、今回は、日本のお正月を考え直す機会だと考えております。お正月様の原点に戻って、年末大掃除をして、神棚のお神札をおまつりしてお正月飾りを整え、お正月様を迎える。そして家族でお屠蘇をいただき、おせち料理やお雑煮をいただき、近所の氏神様に参拝して、カルタや百人一首や福笑いをして過ごす。初詣の参拝者数の多い神社へは、お正月明けてからご参拝下さい。

悠久にお正月様は続きます。変わらない祈り波風たたぬ世が続きますように。

◆オマツリジャパン会社概要



名称：株式会社オマツリジャパン

代表取締役社長：加藤優子

所在地：東京都渋谷区代々木 2-8-5 新宿南口ビル 302

設立：2015年11月11日

資本金：6,620万円

事業内容：祭りのコンサルティング、祭りを活用した企業プロモーション、祭りのWEBプラットフォーム、祭りの団体コーディネート、着地型ツアーの実施(外国人含)他

WEB サイト： <https://omatsurijapan.com/>

◆本件に関するお問い合わせ先

オマツリジャパン広報担当 和光

電話：080-6741-6112 (和光携帯)

Email：info@omatsurijapan.com