

「時間をかけたくない」「リスクを負いたくない」「お金がない」そんな中小企業に最適！
簡単なのに確実に結果に導く！最強の戦略フレームワーク

『中小企業を救うエマージェント経営 セブンエレメンツモデル』

(著者) 亀井芳郎

(価格) 1,400 円＋税 (発売日) 2020 年 11 月 25 日 (出版元) ビジネス社

株式会社ビジネス社(東京都新宿区 代表取締役: 唐津隆)は、新刊書籍『中小企業を救うエマージェント経営 セブンエレメンツモデル』を 2020 年 11 月 25 日に発売いたしました。ぜひ、貴メディアにてご紹介いただけますと幸いです。

◆既存の経営セオリーの落とし穴にハマるな

「時間をかけたくない」「リスクを負いたくない」「お金がない」

そんな中小企業に最適な、簡単なのに確実に結果に導く、

最強の戦略フレームワークを紹介します。

「教科書に載っている経営戦略は、はっきり言って使えない！」

「経営の教科書に載っている戦略を実行しても、いまいち効果がない」

「他社の成功事例を取り入れてもうまくいかない」

そんなお悩みを持った中小企業の経営者におすすめの 1 冊です。

従来の過度な分析やデータに時間やコストをかけるのは時代遅れ、

アフターコロナ時代は、最小限のデータで、知識・経験・お金がなくても

スピーディに実行できる経営戦略が主流となる！



◆目次

本当に、中小企業にとって有効な経営戦略とは何か？

第 1 章 ●エマージェント経営のモデル「日本的経営」の組織論

第 2 章 ●過去の戦略から学び、生かすエマージェント戦略論

第 3 章 ●エマージェント経営の戦略フレームワーク「セブンエレメンツモデル」

第 4 章 ●エマージェントプロジェクトを始める前の「場づくり」

第 5 章 ●エマージェントプロジェクトの手順

著者： 亀井芳郎

経営学博士・MBA(兵庫県立大学大学院)・中小企業診断士。内閣府プロフェッショナル人材事業兵庫県戦略マネージャー・中小企業基盤整備機構中小企業支援アドバイザー。1976 年同志社大学卒業後、服飾品の輸入商社・三喜商事で海外ブランドの展開を通して、ブランド開発に取り組み、営業部部長を経て、経営企画室長などを歴任。1999 年オンリー入社、The@SuperSuitsStore を立ち上げ、2002 年同社社長を引き継ぐ。2005 年大阪証券取引所ヘラクレス上場。2006 年社長を退任し、コンサルタントとして独立

【お問い合わせ先】 株式会社ビジネス社 広報担当: 松矢 〒162-0805 東京都新宿区矢来町114番地 神楽坂高橋ビル5F

E-mail : matsuyapress@gmail.com 携帯: 09072611982 TEL03-5227-1602 / FAX 03-52271603

著者への取材、企画ご協力、読者プレゼントご対応も承ります。