



News Release

注文住宅と建売住宅のメリットを組み合わせた「セミ・オーダー住宅」

100種類の"ハコ"を自由に配置《クレバコ+（プラス）》誕生

2021年1月2日(土)～1月31日(日)新春キャンペーン開催！ 特別限定価格でご提供

全国でFC展開を行う注文住宅ブランド『クレバリーホーム』を運営する株式会社 新昭和 FCパートナーズ（本社：千葉県君津市、代表取締役：井家上 進）では、2020年度グッドデザイン賞において「クレバコ タイプ」が、第14回キッズデザイン賞において「クレバコいえづくり」が、それぞれ受賞したことを記念して、これまでの「クレバコ」に「自由度」と「デザイン性」をさらにプラスした《クレバコ+（プラス）》を誕生させ、2021年1月2日(土)～1月31日(日)の期間中、各店舗5棟に限り「特別限定価格」にてご提供する「W受賞記念キャンペーン」を実施いたします。

■ミレニアル世代のニーズに合う、注文住宅と建売住宅のメリットを組み合わせた「セミ・オーダー住宅」



《クレバコ+》は、自分好みの住まいづくりのステップを「より手軽にしたい」と考えるミレニアル世代のニーズに応えた「自由度」と「デザイン性」をプラスした「セミ・オーダー」の住まいです。クレバリーホームのお客様の中でも20代後半～30代のミレニアル世代の方々の住まいに対するご要望に「自分の時間や労力を大切にしたい」「無理をしない範囲で個性のある住まいにしたい」「ある程度の品質のものを手に入れたい」との傾向があります。《クレバコ+》は、そのようなニーズに対応できる、自由度の高い設計を実現した“注文住宅”的な良さと、間取りや設備を1から考える時間や労力がかからず、価格の分かりやすい“建売住宅”的な良さ、それぞれのメリットを融合させた住まいです。



GOOD
DESIGN
AWARD
2020



KIDS
DESIGN
AWARD
2020

■約100種類の“ハコ”を自由に配置し「自分好み」の間取りに

《クレバコ+》は、「クレバコ」の特徴である全24色のタイルを自由に選べることにプラスして、これまでの「クレバコ」では4.5帖の1サイズであった“ハコ”について、3帖、6帖、8帖と様々なバリエーションをプラスしました。間取りのバリエーションが増えることにより、大空間のLDKや、在宅勤務に最適なコンパクトな書斎、日用品の収納に便利なパントリーなど、より自分好みの間取りを選ぶことができます。

マイホームは「自分らしい住まいにしたい」と思う一方で、間取りを1から考るのには大変な作業です。《クレバコ+》は、全パターン約100種類からどのような部屋（ハコ）がほしいかを考え、あとは組み合わせるだけで理想の住まいが完成します。

■ベース用タイルとアクセント用タイル、全24色のカラーから選べる外観タイル

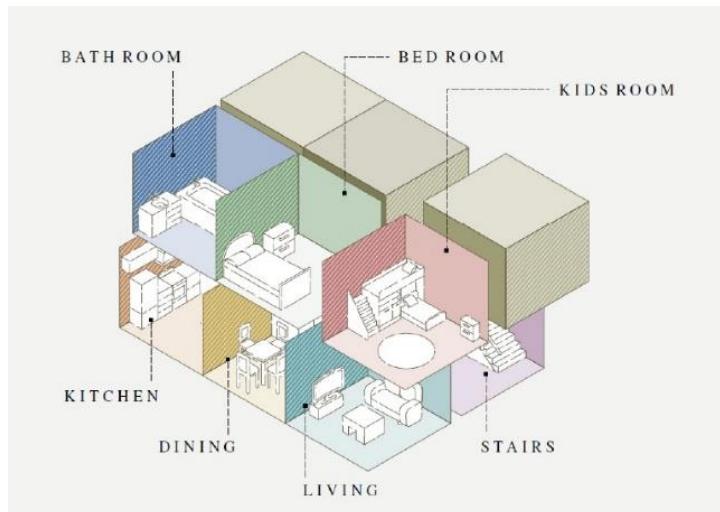
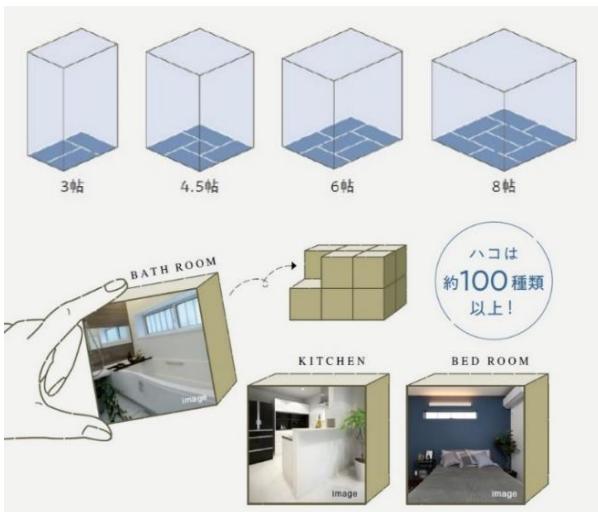
外観タイルは「クレバコ」の特徴である全24色のタイルを自由に選べ、自分好みのティストでデザインすることができます。また、デザイナーのカラーコーディネート提案から選ぶことも可能です。

サイズが異なる“ハコ”が生み出す凹凸による奥行きは、見た目にも楽しくデザイン性の高い外観になります。



■約100種類の“ハコ”を組み合わせて作る間取り

間取りは“ハコ”を組み合わせて簡単にプランニングできます。例えば、書斎スペースやウォークインクローゼットを備えた6帖タイプ、14帖の家族が憩うダイニングキッチン、3帖の畳コーナーやなど様々なスタイルの“ハコ”的組み合わせで、家族の人数やライフスタイルに合わせた理想の住まいを作ることができます。



■メンテナンス性や耐震性、そして健康も考えた基本の「クレバリー品質」も

『クレバコ+』は、『クレバリーホーム』の基本性能である「メンテナンス性」「耐震性」「健康性能」も兼ね備えています。『外壁タイル』は、汚れが付着しにくく、雨で汚れが流れ落ちるセルフクリーニング機能を有するなどメンテナンス性に優れた外装材です。災害に強い『プレミアム・ハイブリッド構法』は実物大震動実験で阪神・淡路大震災の2倍の揺れでも歪みや損傷がほとんどなかったことが実証されています。また「炭」と「イオン」のチカラでマイナスイオンを満たされた室内空間をつくる『シアスミン・エア』も標準搭載しており、健康面から考えた住まいにもなっています。

自分らしい暮らしは「住まいの確かな基本性能があってこそ」と考え、メンテナンス性や耐震性、健康性能など住む人のことを一番に考えたのが、クレバリー品質の住まいです。

『クレバリーホーム』は、今後も住まいづくりからご家族の“しあわせ”と“いのち”を考え、健康や安心に配慮した商品を提供してまいります。

グッドデザイン賞・キッズデザイン賞「W受賞記念キャンペーン」

キャンペーン内容：各店舗5棟にて《クレバコ+》を特別限定価格でご提供

キャンペーン期間：2021年1月2日（土）～1月31日（日）

ご来場特典：モデルハウスご来場の方に「豪華福箱」をプレゼントします。

※数に限りがございます。在庫がなくなり次第、配布終了となります。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、モデルハウスの営業日時の変更や、

事前予約が必要になる場合があります。

■クレバリーホームについて

『品質や性能に妥協することなく、コストパフォーマンスに優れた高品質の住まいを全国のお客様にお届けしたい』。そんな住まいづくりへの想いが、フランチャイズシステムというカタチとなって誕生したのが「クレバリーホーム」です。

以来、在来工法とツーバイフォー工法を進化させたプレミアム・ハイブリッド構法をベースに「外壁総タイル」や「高気密・高断熱・高遮熱」を標準仕様とした、自由設計による住まいづくりをお届けしてきました。

現在、クレバリーホームは、北は北海道から南は九州・沖縄まで、全国に160店舗以上の営業拠点を展開しています。

これからも時代とともに進化しながら、お客様にとって一番身近な住まいづくりのパートナーとして「価値ある住まい」をご提案していきます。



【会社概要】

企業名 : 株式会社 新昭和 FC パートナーズ

代表者 : 代表取締役 井家上 進

本社所在地 : 千葉県君津市東坂田4丁目3番3号 4階

代表TEL : 0439-50-3371

資本金 : 101,000,000円（2019年3月1日現在）

事業内容 : 全国注文住宅フランチャイズ事業、全国飲食フランチャイズ事業

ホームページ : <https://www.shinshowa-fcp.co.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

新昭和グループ 広報事務局

担当：柴山（070-1389-0172）佐久間（090-8106-9283）

E-mail : pr@netamoto.co.jp TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788