



報道関係者各位

2021年1月7日

株式会社 lojus

参加者全員に20%オフクーポン、TOP100人には豪華ギフトボックスプレゼント ボディケアブランド『MAPUTI(マプティ)』 TikTok「#マプティチャレンジ」2021年2月17日(水)まで実施中

美容ブランド『MAPUTI(マプティ)』の開発・販売を行う株式会社 lojus（よみ：ロフス、本社：東京都渋谷区、代表：田中麻里奈、以下当社）は、2020年12月19日（土）～2021年2月17日（水）までの60日間、モバイル向けショートビデオプラットフォーム「TikTok（ティックトック）」で「#マプティチャレンジ」を実施しています。



なこなこ cp さん



あやのゆいな さん



なまはむこ OL の日常 さん



うじたまいさん

「#マプティチャレンジ」は、公開から1ヶ月弱で既に総再生回数が6,000万回を超え、一躍注目を集めています。人気インフルエンサー「うじたまい」さんが歌うオリジナル楽曲「マプマプティ」（13秒）に合わせて踊ったダンス動画に、手の平をカメラに向けると『MAPUTI』ロゴが飛び出てくる「マプティエフェクト」を使用し、「#マプティチャレンジ」をつけて「TikTok」に投稿いただくというものです。

動画投稿いただいた方全員に公式ECサイト（<https://maputi.jp/>）で使用できる20%オフクーポンをプレゼントします。さらに、「いいね」数TOP100人には、当社美容ブランド『MAPUTI(マプティ)』のデリケートゾーンケアを中心としたボディケアアイテムが詰まったこの冬限定のラグジュアリーなギフトボックスをプレゼントする太っ腹企画となっています。

“女性の悩みを白くする（解決する）”をテーマにした『MAPUTI』は、20代～30代の女性を中心に支持を集めています。「#マプティチャレンジ」を通じて、より多くの方に同ブランドを知ってもらいたいという想いから今回の企画を実施しました。

「#マプティチャレンジ」はスタート3日間での視聴再生数2,400万回を突破し、約270件の投稿がありました。チャレンジ期間60日間では、視聴再生数1億回、投稿数1,000件を目指しています。

『MAPUTI』は、これからも女性の悩みをサポートする、自分のボディに“自信”が持てるような商品の開発と、わくわくを届けられるような企画を続けていきます。

【企画概要】

商品名： #マプティチャレンジ

期間： 2020年12月19日（土）～2021年2月17日（水）23:59

内容： 以下の手順で、期間内に「TikTok」に動画を投稿いただくとプレゼントがもらえます。

①オリジナル楽曲「マスマプティ」（13秒）に合わせてダンスを踊る

②「マプティ」エフェクトを使用

③「#マプティチャレンジ」をつけて「TikTok」に投稿

プレゼント： 参加者全員：公式ECサイト（<https://maputi.jp/>）で使用できる20%オフクーポンをプレゼント

「いいね」数TOP100人：『MAPUTI GIFT BOX（マプティ ギフト ボックス）』をプレゼント

※ギフトボックス当選者には、同商品を無料で購入できるクーポンをお送りいたします。

公式HP：<https://maputi.jp/tiktok-ip/>

注意事項：・2021年2月17日（水）23:59までの投稿が対象となります。

・クーポンのご利用は1度限りとなります。

・投稿は何度でも行なうだけですが、対象となるのは、その中の1投稿のみです。

・当選された方には応募期間終了後1週間以内に「TikTok」内のメッセージにてご連絡をさせていただきます。

メッセージが届かない場合は、お手数ですがinfo@lojus.meまでご連絡をお願いします。

【プレゼント商品概要】

商品名： MAPUTI GIFT BOX（マプティ ギフト ボックス）

発売日： 2020年11月19日（木）

価格： 8,000円（税抜、メーカー希望小売価格）

製造： 日本

国内販売： 自社公式サイト、その他ECサイト、実店舗（ドラッグストア、バラエティショップ等）

海外販売： 中国、アメリカ、カナダ、台湾など13か国でのECサイトや実店舗（バラエティショップ等）

商品URL：<https://maputi.jp/giftbox-2020/>



<セット内容>

●オーガニックフレグランスホワイトクリーム MAPUTI

価格 1,833円（税別）容量 100ml

ひざ・ひじなどはもちろん、デリケートゾーンやわき、バストップの黒ずみやニオイを軽減します。

植物由来のオーガニック成分を主体とし、肌に優しい「7つのフリー」と弱酸性で、安心・安全にこだわり抜いた処方。

<https://maputi.jp/white-cream/>



●オーガニックフレグランスインティメイトソープ MAPUTI

価格 2,200円（税別）容量 120ml

産婦人科医監修のもと開発された、デリケートゾーン用ソープ。デリケートゾーンと同じpH値（4.5～5.5）で、良い菌は残し、悪い菌のみを除去し、ニオイやかゆみ、乾燥などから大切なパートを守ります。

<https://maputi.jp/intimate-soap/>



●オーガニックフレグランススクラブ MAPUTI

価格 2,800 円（税別） 容量 150g

クリームを肌に塗る感覚で使用することで、優しくこする事ができ、サメ肌や乾燥肌でお悩みの方をもっちりスベスベ肌に。ふわっふわスクラブなので、ボディはもちろん、顔にも使えます。デリケートゾーンの V ゾーンにも！
オーガニック成分・天然由来成分をメインに含有。

<https://maputi.jp/cushion-scrub/>



●フレグランスバスミルク MAPUTI

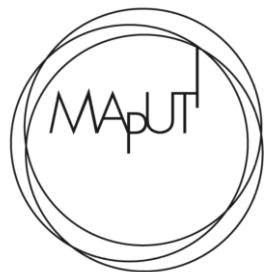
国内非売品（参考価格：¥1,167（税別））容量 40ml

「MAPUTI の香り」がお風呂中に広がり、しっとり肌に導くバスミルク。同ボックス限定の国内非売品です。
湯量に合わせて、お湯の張った浴槽にボトル半分または全部を入れ、よくかき混せてご使用下さい。



商品問い合わせ先： MAPUTI お客様センター info@lojus.me

【MAPUTIについて】



『MAPUTI』は、“女性の悩みを白くする、解決する”をテーマに、女性による女性のためのブランドとして 2016 年 5 月に立ち上げられました。オリジナルの香り、オーガニック(天然由来)成分、多くのフリーと弱酸性にこだわり、商品開発をしています。

MAPUTI シリーズは現在までに 6 商品を展開、世界 13 カ国（2021 年 1 月現在）で販売され、シリーズ累計 115 万個超の販売実績を記録しています。

MAPUTI 公式ホームページ <https://maputi.jp/>

【株式会社 lojus 概要】

法人名： 株式会社 lojus（ロフス）
代表： 代表取締役 田中 麻里奈
所在地： 東京都渋谷区富ヶ谷 1-14-12 富ヶ谷 APARTMENTS#103
電話： 03-6876-0781
設立： 2015 年 5 月 1 日
事業内容： 国内外に対する商品の製造・卸・販売
ホームページ：<http://lojus.jp/>



本リリースに関するお問合せ

株式会社 lojus 広報事務局

担当：小野（携帯 090-4948-0868）／黒田（携帯 080-4900-7949）

TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788

e-mail : pr@netamoto.co.jp