

<1月新刊>

青春出版社

「あつ森」、「愛の不時着」…1日1ページ読むだけでヒット商品の秘密がわかる！

# 365 日ヒットのアイデア

ビジネスアイデア総研・編

2021/1/28 発売

青春出版社（東京都新宿区）は、『365 日 ヒットのアイデア』（編：ビジネスアイデア総研）を1月28日に発売いたします。貴社媒体でのご紹介をご検討いただけますようお願いいたします。



## 【書籍情報】

定価：2,090 円（税込）  
仕様：B6 判／400 ページ

発売日：2021 年 1 月 28 日  
ISBN：978-4-413-11348-9

## 365 日どこかでヒットは生まれている

「新しい商品を発売したけれど売れない」  
「SNS で話題にならない」 …

などせっかく考えた企画がヒットにつながらないケースは多々あります。一方で、ヒット商品は 365 日毎日どこかで生まれています。

本書では、そういったヒット商品が生まれた仕掛けや意外な着眼点を 365 日分集めました。具体的な事例ばかりなので、何かをつくり出したり企画を考えるときのヒントになるはずです。

ヒットが生まれる裏側にある開発者の熱い想いやエピソードにふれることで、仕事へのモチベーションも高まる一冊です。

## その日、その季節に合ったヒット商品の秘密

### ◆1 月 28 日「コピーライターの日」

「今日、ケンタッキーにしない？」がケンタッキーを再ヒットに導いた理由

### ◆3 月 21 日「国際森林デー」

社会現象ともいえる「あつまれ どうぶつの森」。背景にあった「初心者こそはまるしかけ」とは

### ◆6 月 18 日「おにぎりの日」

1 年半で 7300 万個も売れた！ローソン「悪魔のおにぎり」が大ヒットしたワケ

## 【編者プロフィール】

### ビジネスアイデア総研

世の中にあふれる膨大な情報の中から、「仕事で使える」「ひらめきのタネになる」価値ある情報だけを選びだし、提案する総合研究チーム。

## 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社青春出版社 プロモーション部：西尾 春香  
TEL：03-3202-1212 / FAX：03-3203-5130 / MAIL：[h-nishio@seishun.co.jp](mailto:h-nishio@seishun.co.jp)