

「あつ森」、「愛の不時着」…1日1ページ読むだけでヒット商品の秘密がわかる！

365日ヒットのアイデア

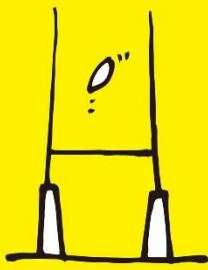
ビジネスアイデア総研・編

2021/1/28 発売

青春出版社（東京都新宿区）は、『365日 ヒットのアイデア』（編：ビジネスアイデア総研）を1月28日に発売いたします。貴社媒体でのご紹介をご検討いただけますようお願ひいたします。

365日
ヒットの
アイデア

ビジネスアイデア総研



ワクワクする！
使える！
ひらめく！

発想の断片がつながって
「これならできる！」が
必ず見つかる



売れてる感戦略/共感させる/王道商品×驚き/「過去の遺物」に目をつける/脱・二番煎じ/マーケティングはしない/長所を反転させる/発想の転換/ネーミング/一点突破/市場をつくる/世界に目を向ける/苦肉の策/発信力/あえて小さく/ものより体験/ワクワク感/遊び心/ふとした仕草/いいとこどり/ジャンルを無視する

青春出版社

【書籍情報】

定価：2,090円（税込）
仕様：B6判／400ページ

発売日：2021年1月28日
ISBN：978-4-413-11348-9

365日どこかでヒットは生まれている

「新しい商品を発売したけれど売れない」

「SNSで話題にならない」…

などせっかく考えた企画がヒットにつながらないケースは多々あります。一方で、ヒット商品は365日毎日どこかで生まれています。

本書では、そういうヒット商品が生まれた仕掛けや意外な着眼点を365日分集めました。具体的な事例ばかりなので、何かをつくり出したり企画を考えるときのヒントになるはずです。

ヒットが生まれる裏側にある開発者の熱い想いやエピソードにふれることで、仕事へのモチベーションも高まる一冊です。

その日、その季節に合ったヒット商品の秘密

◆1月28日「コピーライターの日」

「今日、ケンタッキーにしない？」がケンタッキーを再ヒットに導いた理由

◆3月21日「国際森林デー」

社会現象ともいえる「あつまれ どうぶつの森」。背景にあった「初心者こそはまるしかけ」とは

◆6月18日「おにぎりの日」

1年半で7300万個も卖れた！ローソン「悪魔のおにぎり」が大ヒットしたワケ

【編者プロフィール】

ビジネスアイデア総研

世の中にあふれる膨大な情報の中から、「仕事で使える」「ひらめきのタネになる」価値ある情報だけを選びだし、提案する総合研究チーム。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社青春出版社 プロモーション部：西尾 春香

TEL：03-3202-1212 / FAX：03-3203-5130 / MAIL：h-nishio@seishun.co.jp