

「クルマも歩きも快適に」次世代ドライビングシューズブランド「AULIGA（アウリーガ）」2021年新モデルがクラウドファンディング開始

次世代ドライビングシューズブランド「AULIGA（アウリーガ）」（運営：株式会社エフ・エー・アール・エム）による新モデルの先行予約を2021年1月25日（月）クラウドファンディングサービスMakuakeにて開始します。



AULIGA（アウリーガ）は歩行性能と、運転時の快適性、汎用性のあるデザインに着目した次世代ドライビングシューズブランドです。

前作はmakuakeで目標達成率973%、応援購入総額「4,866,400円」を記録し、その後もセレクトショップやシューズショップで展開され認知を広げています。

今回ビジネスシーンでも使いやすい「ストレートチップ」の革靴タイプと、西ドイツ軍がトレーニングシューズとして使用していた「ジャーマントレーナー」をベースにしたスニーカータイプの2型を発売します。





■商品詳細

革靴タイプ

[AULIGA] ALG003 STRAIGHT TIP

定価：15800 円+税

素材：天然皮革

スニーカータイプ

[AULIGA] ALG004 GERMAN TRAINER

定価：15800 円+税

素材：天然皮革スエード／人工皮革

■クラウドファンディング詳細

開催期間：2021年1月25日～2021年3月1日

※先着で早割あり

<https://www.makuake.com/project/auliga2/>

■お問い合わせ

株式会社エフ・エー・アール・エム

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-14-6 オーツースリービル2階

03-6409-6429