

楽ではないから"本物の英語力"が身につく  
コーチング英会話「TORAIZ（トライズ）」が  
世界の観光地を旅するオンラインツアー

**「Dream Now, Travel Later」 第 8 弾を 1 月 23 日に実施**

楽ではないから"本物の英語力"が身につくコーチング英会話「TORAIZ（トライズ）」（以下、TORAIZ）を運営するトライオン株式会社は、世界の観光地を旅するオンラインツアー「Dream Now, Travel Later」第 8 弾を 1 月 23 日に開催しました。

TORAIZ の受講生を対象に、ネイティブコーチがガイドに扮して毎月オンラインツアーを企画・実施しております。各回の参加者からの大好評を受けて、今回第 8 回の継続開催を行う運びとなりました。

第 8 回は大阪環状線の駅から人気のエリアをご紹介しました。梅田センターのネイティブコーチ・コンサルタントがツアーガイドを担当、秋葉原センターのコンサルタントが聞き役となり、全て英語でプレゼンやクイズを行って参加者と質疑応答を交わしました。今回の参加者からは、「実際に自分がゲストを案内する場面があったら本日の方で紹介できると思いました。仕事にも役立ちそうです。本当にツアーに参加している気分になりました。」など、嬉しいお声をいただきました。

TORAIZ では、コロナ禍の中でも様々な形式でのオンラインイベントを通じて、受講生・修了生の英語にとって有意義な継続学習の機会を提供して参ります。



**【TORAIZ（トライズ）について】**

1,000 時間の学習により、日本人が最も苦手とする英語のスピーキング力を身に着けることができる“本物の英語力”を追求するコーチング英会話プログラム。受講生一人ひとりにカスタマイズされた目標設定、その実現のための自己学習プログラムの作成、日々の学習サポート、2 週間に一度の面談での進捗チェックを、専任のイングリッシュ・コンサルタントが担当。

さらに、自己学習をアウトプットする場として、豊かな経験を持つネイティブコーチとのオンライン・レッスンやグループ・レッスンを学びの場ではなくケーススタディとして実施。インプットとアウトプットのサイクルを作ることで、日本にいながらにして、実践的なビジネス英語を身に着けることができるサービスです。

学習モチベーションの維持のためにリアルな人とのコミュニケーションを重視していることもトライズの特徴で、開校以来、受講生満足度 97.9%（※1）、1 年間学習継続率 91.7%（※2）という実績を持ちます。

※1：当社お客様満足度調査（2020 年 10 月実施）

※2：累計受講生（受講開始 1 ヶ月以内での退会者除く）の内、受講開始から完了までに退会していない受講生の割合（2020 年 10 月当社調べ）

### 【トライオン株式会社について】

2006 年 12 月設立。「学ぶことを通じて人と組織の可能性を開く」を経営理念として創業より一貫して「教育」を軸にした事業を提供。インターネットを通じて時間や場所に捕われずに、多くの人が様々な学習コンテンツに出会える場所を提供することを目的に、日本最大級の通信講座「脳内カレッジ」を運営。2015 年からは、ビジネスレベルで通用する英語を 1 年でマスターするコーチング英会話スクール「TORAIZ（トライズ）」を開始。

会社名               ：トライオン株式会社  
代表取締役社長：三木 雄信  
所在地               ：〒112-0004 東京都文京区後楽 1-7-12 林友ビル 5 階  
URL                   ：https://tryon.co.jp/  
設立年月日         ：2006 年 12 月 20 日  
資本金               ：1 億 6,250 万円  
事業内容             ：英会話教室運営事業、デジタル教育事業

< 本件の取材に関するお問い合わせ先 >

トライオン株式会社 経営企画部

TEL：03-6257-1834（平日 9:30-18:00） E-mail: [press@tryon.co.jp](mailto:press@tryon.co.jp)