

コロナ禍における宅配冷凍パン利用に変化が。キーワードは「日常使い」。
Pan&が販売伸び率ランキングを公開、上位8割が「ボリュームパック」に。



焼成冷凍パンを製造・販売する株式会社スタイルブレッド(本社：群馬県桐生市、代表取締役社長：田中 知、以下スタイルブレッド)の冷凍パンブランド「Pan&(バンド)」は、Pan&公式オンラインストア(<https://pand.jp/>)で販売される商品のうち、コロナ前後(2020年と2019年の比較)での販売伸び率ランキングと、その特徴に関する調査データを公開いたしました。

コロナ禍において【ボリュームパック】の人気の約4倍に拡大。

毎日の食卓に冷凍パンの利用が増えています。

スタイルブレッドでは、2020年Pan&公式オンラインストアで販売中の冷凍パンの販売伸び率(2019年比較)を算出。上位20アイテムのうち80%が、1袋6個以上入った業務用【ボリュームパック】カテゴリーが占め、そのうちの7アイテムは、20個以上のさらに大容量のパックがランクインする結果(※左図赤字で記載)となりました。また、上位ボリュームパックカテゴリーの平均伸び率は前年度比で約4倍となりました。

2020年から今日まで、新型コロナウイルス感染拡大における自宅需要に伴い、Pan&公式オンラインストアでは例年を上回る多くのご注文をいただいております。特に、2020年4月の緊急事態宣言時には、前年の5倍以上にもなる多くのご注文いただきました。全体の注文数が増えている中、特に販売数の増加率が顕著に表れたのは、シンプルなパンがまとめて入ったお得な【ボリュームパック】カテゴリー。単品アイテム(1袋2個入)を上回る結果となりました。

より多くの皆様へ、日常的に冷凍パンお使いいただきたい。

身近なオンラインベーカリーを目指して

スタイルブレッドでは、コロナ禍を通じてより一層多くの皆様にPan&を知っていただき、余計な添加物を使用しない安心安全で長期保存可能、無駄のない冷凍パンPan&のあらゆる快適な生活を楽しんでいただきたいと考えます。

またコロナ禍でのボリュームパックのニーズを受け、冷凍パンをより種類豊富に日常的に楽しんでもらいたいという思いから、人気ランキング上位・リピーターの多いアイテムそれぞれ5袋で15%オフとなるまとめ割を昨年より開始。大変ご好評につき、さらに2021年1月27日(水)から、新たに4商品が追加となりました。

新たにまとめ割対象となった4商品は以下の通りです。

- ・「ハニーソイ/はちみつ豆乳パン」 3袋で10%OFF
- ・「ナチュラル/国産小麦パン」 3袋で10%OFF
- ・「ミルク/ミルクパン」 3袋で10%OFF
- ・「じゅわっとベーコンエピ」 5袋で15%OFF

	商品名
1位	レストランバゲット(1個入り)
2位	パンブキンローフ(スライス無/6個入り)
3位	パンブキンローフ(10枚スライス/6個入り)
4位	【数量限定】クロワッサン・アマンド
5位	ロイヤルローフ(スライス無/6個入り)
6位	【数量限定】発酵バタークロワッサンprime(プリム)
7位	コンプレ・ノア(20個入り)
8位	発酵バタークロワッサン(20個入り)
9位	シリアルローフ(10枚スライス/6個入り)
10位	プティパン(20個入り)
11位	ベーグルチーズ/レギュラー(6個入り)
12位	ベーグルプレーン/レギュラー(6個入り)
13位	ロイヤルローフ(10枚スライス/6個入り)
14位	パン・オ・レ(20個入り)
15位	桐生酵母パン全粒粉(8個入り)
16位	桐生酵母パン(8個入り)
17位	マロングラッセ・ノア(4個入り)
18位	グラハムファイン(20個入り)
19位	はちみつ豆乳パン(20個入り)
20位	ライスファイン(20個入り)

▲2020年販売伸び率ランキング(2019年比)



まとめ割 3袋で10%OFF

まとめ割 3袋で10%OFF

まとめ割 5袋で15%OFF

まとめ割 3袋で10%OFF

▲新たに対象となったまとめ割4商品