

**韓国 No.1 ヘルス&ビューティストア『OLIVE YOUNG』
プライベートブランド公式 EC サイトオープン！
大阪・天王寺に新たな POPUP ストアも開業決定**

2021年2月8日（月）サイト公開 <https://www.oliveyoungpbcosmetics.jp>

株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、韓国ヘルス&ビューティストア（以下、H&Bストア）「OLIVE YOUNG（オリーブヤング）」の国内初プライベートブランド公式 EC サイト『OLIVE YOUNG PB COSMETICS ONLINE STORE（オリーブヤング プライベートブランドコスメティックス オンラインストア）』を2021年2月8日（月）よりオープンします。



『OLIVE YOUNG PB COSMETICS ONLINE STORE』は、韓国で圧倒的な店舗数と人気を誇るH&Bストア「OLIVE YOUNG」のプライベートブランド（以下、PB）「fillimilli（フィリミリ）」「BRING GREEN（ブリンググリーン）」「ROUND A ROUND（ラウンドアラウンド）」「WAKEMAKE（ウェイクメイク）」の商品を購入できる国内初の公式 EC サイトです。

全ての商品は国内からの発送となるため、注文後すぐにお手元に届き、国内送料でのお届けが可能です。

◆今後も随時ブランド追加！「OLIVE YOUNG」PBの買い物がもっと手軽に！

韓国国内はもちろん、日本でも人気の「OLIVE YOUNG」。2020年11月に東京・新宿、12月に大阪、2021年1月に名古屋と各地にPOPUPストアをオープンし、渡韓できない現状で実際に商品を手にとって見られることから、いずれの開催店も大好評のうちに幕を下ろしました。このたび満を持して、まだ渡韓が難しいこの時期に、さらに手軽に購入できる公式ECサイトをオープンする運びとなりました。

◆実際に商品を見られるリアル店舗も大阪・天王寺にPOPUPストアとして追加オープン！

また「今まで、OLIVE YOUNGのPB商品を日本で購入するにはインターネットでしか手段がなかったが、実際に目で見て触れる機会があるのは嬉しい」というお客様の声を数多くいただきました。その反響にお応えし、2021年2月25日（木）に「OLIVE YOUNG PB COSMETICS 天王寺MIO店」のPOPUPストアもオープンが決定しました。

■ OLIVE YOUNG PB COSMETICS ONLINE STORE 概要

- ・サイト名称 **OLIVE YOUNG PB COSMETICS ONLINE STORE**
(オリーブヤング プライベートブランド コスメティックス オンラインストア)
- ・オープン日時 **2021年2月8日 (月)**
- ・URL **https://www.oliveyoungpbcosmetics.jp**
- ・オープン記念キャンペーン
 - ① **1点でもご購入いただきました先着100名様に『フレッシュマスク (アロエ/ヨモギ/ティーツリーからランダムに1点)』をプレゼント。**
 - ② **2021年2月中に会員登録をいただいた方全員に『500円分のポイント』をプレゼント。**



■ OLIVE YOUNG PB COSMETICS 天王寺MIO店 概要

- ・店舗名称 : **OLIVE YOUNG PB COSMETICS 天王寺 MIO POPUP 店**
- ・オープン日時 : **2021年2月25日 (木)**
- ・店舗住所 : **大阪市天王寺区悲田院町 10-39 天王寺 MIO 3F**
- ・営業時間 : **11時~20時**

■ OLIVE YOUNG (オリーブヤング) PB 概要

・ fillimilli (フィリミリ)

fillimilli

「毎日出会う、私のビューティメイト」をコンセプトに多くの美容系 YouTuberやインスタグラマーから絶大な支持を得るメイクアップグッズブランド。



【取扱商品の一例】 ※価格は全て税抜です。

ウォーターリーパフ(3個入) : 2,000円

水分を含んだスポンジで、水光肌を簡単に実現します。

なめらかでピタッとした密着感が特徴。

繊細なカッティングにより、テクニック要らずできれいな仕上がりを実現。

【その他の商品】

S シルキーパウダーブラシ (M) 882 : 2,600円

S エアフィットフラットファンデーションブラシ 824 : 2,500円

BRING GREEN

・ BRING GREEN (ブリングリーン)

厳選された自然由来の有効成分を高濃度に凝縮。敏感なお肌にもやさしい処方で、お肌がリラックスするようなスキンケア商品をお届けします。

【取扱商品の一例】 ※価格は全て税抜です。

カワラヨモギ カーミングバランストナー&リペアクリームセット3,900円

かさつきや肌荒れを防ぎ、水分バランスの良い肌へ導きます。

カワラヨモギスキンケアラインのベーシックケアが試せるセットです。

【その他の商品】

フレッシュマスク (全3種) : 300円

ティーツリーシカスーティングトナー : 1,700円



ROUND A ROUND

・ ROUND A ROUND (ラウンドアラウンド)

韓国の様々なコスメアワードで首位を獲得した「グリーンティ洗顔フォーム」や、ドライフラワー生まれのディフューザー、ボディミストが人気。



【取扱商品の一例】※価格は全て税抜です。

ドライフラワーディフューザー（全6種）：各2,900円

天然素材のリードとエッセンシャルオイルで、数ヶ月間香りが広がります。エレガントなガラス瓶と豊かで甘い香りは、大切な方へのギフトや新築祝いのギフトにもオススメです。

【その他の商品】

ドライフラワーボディ&ヘアミスト（全6種）：各1,300円

グリーンティ スキンケアセット（化粧水、乳液、洗顔フォーム）：4,100円

W A K E M A K E

・WAKEMAKE（ウェイクメイク）

豊富なカラー展開で、退屈な日常を塗り替えて。

まるでメイクの専門家になったかのような気分で毎日のファッションを彩ります。



【取扱商品の一例】※価格は全て税抜です。

ムードスタイル（全4種）：3,000円

手のひらサイズに上質なカラーをちりばめたパレット。

使いやすい8つのカラーとテクスチャーで、デイリーメイクからプロフェッショナルメイクまで、自由自在に演出します。

【その他の商品】

ネイルガン（全20色）：各540円

アイスタイル プロアイズ（全4種）：各2,200円

■OLIVE YOUNG（オリーブヤング）について

1999年 韓国・ソウルの新沙駅（しんさえき）に、化粧品をはじめ健康食品やスナック、飲料などを販売する韓国初の「ヘルス&ビューティストア」としてオープン。韓国 CJグループ運営。以降、積極的に店舗数を増やし、トレンドとユニークな製品のキュレーターとして市場をリード。2020年6月末、韓国全土で1,254店舗を持つ「韓国 No.1 ヘルス&ビューティストア」となる。一方、2019年より世界を見据えた展開を進める中、株式会社フードコスメ社とも販売代理契約を締結。

■株式会社フードコスメ 会社概要

- 社名 : 株式会社フードコスメ
- 本社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- 代表取締役 : 飯田 悠起（いいた ゆうき）
- 設立 : 2009年6月1日
- 資本金 : 4,500万円
- 従業員 : 120名（2020年3月現在）
- 事業内容 : SKINFOOD化粧品の販売（SKINFOOD日本総代理店）
OLIVE YOUNG PB化粧品の販売
（OLIVE YOUNG PBコスメブランド日本総代理店）
- ホームページ : <https://www.ai-kei.co.jp/news/news-skinfood>

プレスリリースに関するお問い合わせ先

広報事務局 担当：中東（なかとう／090-7707-4355） 黒田（080-4900-7949）
TEL：03-5411-0066 Fax：03-3401-7788 pr@netamoto.co.jp