



「SC ビジネスフェア 2021 オンライン」に出展 リアルとオンラインを繋ぐサービスとソリューションをご紹介します

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員：牧山浩三）のグループ会社である株式会社パルコデジタルマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永史朗、以下、パルコデジタルマーケティング）は、2021年2月9日(火)～2月16日(火)に開催されるオンライン展示会「SC ビジネスフェア 2021 オンライン」にパルコグループ3社(パルコ、パルコスペースシステムズ、パルコデジタルマーケティング)で、共同出展いたします。パルコのみならず、全国のショッピングセンター、専門店で提供しているテクノロジーを活用したサービス・ソリューションを多数ご紹介いたします。是非、ご来場頂けますようお願いいたします。皆様のご来場を心よりお待ちしております。



パルコグループのオンライン展示会場 (<https://www.scbf.jp/>) ※会場入場には、参加登録が必要です。

<開催概要> 第45回日本ショッピングセンター全国大会「SC ビジネスフェア 2021 オンライン」

ショッピングセンター関係者が一堂に会する商談展示会。ディベロッパー、専門店、サポート企業が出展します。

オンライン展示会場 URL : <https://www.scbf.jp/> ※会場入場には、参加登録が必要です。

会 期： 2021年2月9日(火)～16日(火) [10:00-17:00]
アーカイブ公開： 2021年2月18日(木)～28日(日)
主 催： 一般社団法人日本ショッピングセンター協会

会期中、オンライン展示会場で、バーチャル商談ができます。ぜひご利用ください。

商談機能：名刺交換、テキストチャット、ビデオチャット、ボイスチャット、コールバック

○パルコ公式サイトに、サービス・ソリューション特設ページを公開

今回の出展に合わせ、パルコグループが提供するリアルとオンラインを繋ぐ施策を紹介する特設ページを公開いたします。デジタル施策を検討する企業様のお役に立てればと考えております。



特設ページ URL(2/8(月)11時より公開予定) : <https://www.parco.co.jp/withyou/>

<株式会社パルコデジタルマーケティングの取り組み>

パルコデジタルマーケティングは、今、商業施設に求められるリアルとオンラインを繋ぐ様々なデジタル施策の導入を支援しています。今回は、自宅で店頭に来たような体験ができる「バーチャルツアー」、販促強化と労務軽減が1つになった「Pictona(ピクトナ)」直観的操作で、スマートフォンでも配信可能な「サイネージシステム」などご紹介いたします。



パルコデジタルマーケティング バーチャルツアー

<株式会社パルコスペースシステムズの取り組み>

パルコスペースシステムズは、50年以上にわたり総合空間事業に携わって参りました。これまで蓄積されたノウハウと豊富なリソース、そして、デジタルシフトによって新しい価値を生み出すソリューションを提供しています。今回、完全無人管理を目指す「施設管理プラットフォームシステム」などご紹介いたします。



パルコスペースシステムズ 施設管理プラットフォームシステム

<株式会社パルコの取り組み>

パルコは、オンラインでもオフラインでも、お客様が好きな場所、好きな方法で、館内を体験し、ショッピングを楽しんでいただけるショッピングセンターを目指しています。今回、接客のための「ロボット導入」、空間を拡張する「ネクストメディア」などご紹介いたします。

SCや専門店が、今求められるソリューションをご紹介しております。ぜひご相談・お問い合わせくださいませ。

【株式会社パルコデジタルマーケティングの紹介】

商業施設・専門店により沿い、多様なデジタルソリューションを企画開発・コンサルティングします。

<当社のコンサルティング&サポート>

- ① リアル店舗のコンサルティング、Web・店頭の接触ポイントを一括構築
- ② 300余の商業施設の実績に基づく、Webマーケティング施策の企画実行
- ③ ショップスタッフサポート Web活用の質と量を高めるオンライン研修

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス URL : <https://www.parco-digital.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ 株式会社パルコデジタルマーケティング

担当：鈴木 雅詞

TEL:03-3477-8910

Email : otoiawase@parco-digital.co.jp