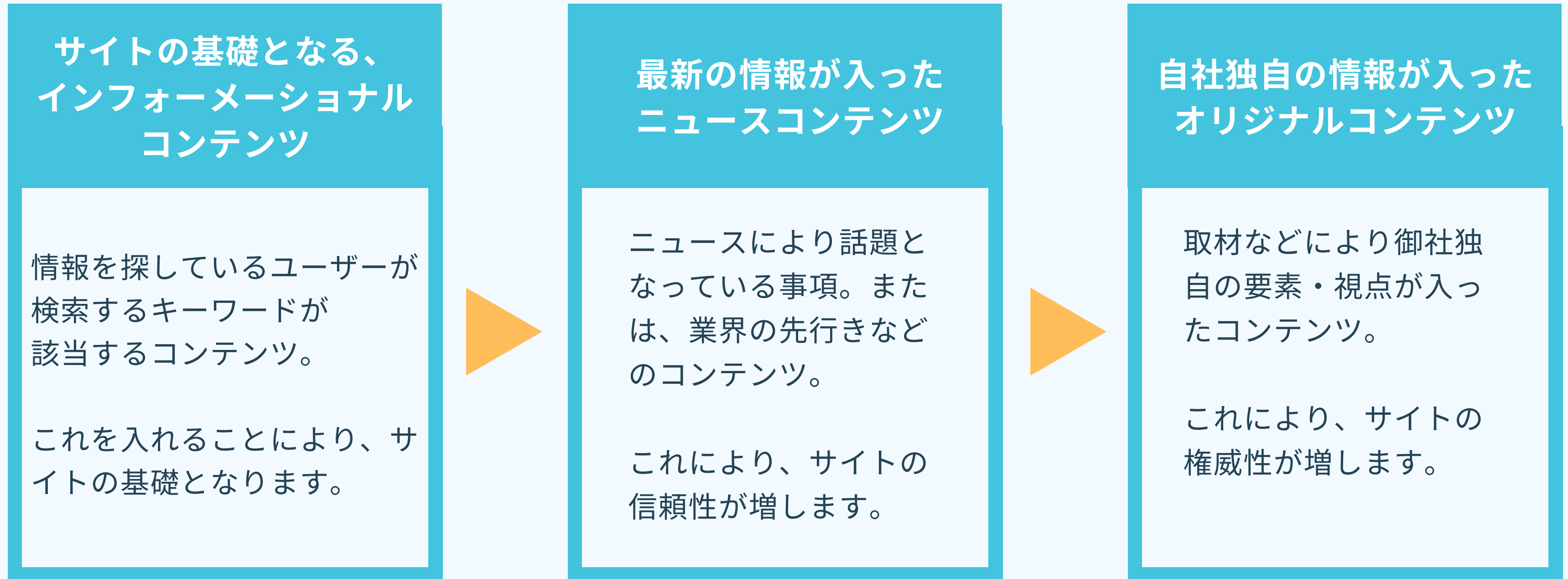


---

# 「不動産領域」における コンテンツ作成代行 のご提案

---

# 弊社が考える、サイト評価を上げるコンテンツ作成の流れ



では、外部に委託すべき部分はどこになるのか

# 自社で作るコンテンツと委託すべきコンテンツ

## 自社で作るべきコンテンツ

- ・ ニュースなどで新しく出てきたワード
- ・ 自社独自色を出しやすいもの
- ・ 記事の内容が頻繁に変わるもの

上記のような「**フロー型**」と呼ばれる  
「差別化要因になるコンテンツ」  
は自社で作るべきです。

## 委託すべきコンテンツ

- ・ 記事の内容が差別化しにくいもの
- ・ 何年も情報が変わらないもの
- ・ 競合他社全社が入れているようなもの

上記のような「**ストック型**」と呼ばれる  
「差別化がしにくいコンテンツ」  
を外部委託すべきです。

# 自社でフロー型、ストック型は外部に委託がセオリー

# メディアコムコンテンツマーケティング 支援プログラムの流れ

## 競合調査

競合のサイト及び  
狙うキーワードの  
SEO難易度を調査し  
今後の方針を決めます

## 構造提案

サイトに入れるコンテンツ  
が決まったところで  
動線・カテゴリー・タグ  
をどのように使い分けるか  
決定いたします

## 記事納品開始

事前に決めたキーワード  
に従って、記事を納品。

サイトへアップする際に  
どの記事へリンクを出して  
欲しい等も提案いたします

## 記事提案

自社で作る「フロー型」記  
事のネタを提案いたします

記事にしたいネタがあれば  
そちらに対する提案も  
行います。

# 不動産領域における弊社の実績

弊社ライターの記事を使った自社メディアで  
下記の成果が上がっております。



資料請求後の成約率：**31.0%**

成約総施工費：**9,473万円**

このように、興味関心の高いユーザーを集客できる記事作成が可能です。



# 料金プラン

初期費用

初期費用 0円

記事費用

構成案を弊社で作成：10円/文字

構成案を御社で作成：5円/文字

備考

最低契約期間は3ヶ月です  
ご解約時は契約終了日の1ヶ月前までにご連絡ください

# ディレクション資料例-見込みキーワード

クエリ数	クリック数	表示回数	CTR	掲載順位 (0514時)	URL	タイトル
尾道 シーズン	505	774	65.25%	1	http://www.	
尾道っ家	380	5,561	6.83%	6	http://www.	
富士急ハイランド 天気	340	12,390	2.74%	6	http://www.	
尾道 バス	286	1,145	24.98%	2	http://www.	
アップオン	282	605	46.61%	1	http://www.	
尾道 日帰り	250	652	38.34%	1	http://www.	
ナガスパ	201	15,936	1.26%	12	http://www.	
尾道ハイキング	199	1,293	15.39%	2	http://www.	
尾道 5月	196	445	44.04%	1	http://www.	
富士急 天気	194	10,277	1.89%	6	http://www.	
尾道 ハイキング	180	1,469	12.25%	3	http://www.	
尾道 季節	177	274	64.60%	1	http://www.	
上宿地 ベストシーズン	155	237	65.40%	1	http://www.	
上宿地 シーズン	155	215	72.09%	1	http://www.	
尾道 ベストシーズン	144	230	62.61%	1	http://www.	
尾道 山小屋	136	1,573	8.65%	4	http://www.	
尾道	129	3,795	3.40%	11	http://www.	
尾道ハイキング 期間	119	189	62.96%	1	http://www.	
尾道 ハイキング 期間	116	159	72.96%	1	http://www.	
大波 伊勢 バス	111	276	40.22%	2	http://www.	
尾道 j ツアー	110	276	39.86%	1	http://www.	
尾道 ツアー	94	2,219	4.24%	7	http://www.	
尾道っ家 シーズン	93	169	55.03%	1	http://www.	
富士急ハイランド ホテル	91	5,833	1.56%	5	http://www.	
富士急ハイランド バス	81	9,106	0.89%	10	http://www.	
高速バス 広島	81	406	19.95%	2	http://www.	
夜行バス 広島 おすすめ	80	199	40.20%	1	http://www.	
尾道 水産量	78	3,310	2.36%	6	http://www.	
上宿地 期間	76	725	10.48%	4	http://www.	
上宿地 季節	76	128	59.38%	1	http://www.	
夜行バス 対面	75	127	59.06%	1	http://www.	

どのキーワードでどのページが表示されているか、需要のあるキーワードで上がりそうなページはどれか開示。  
改善すべきページを抽出します。

---

アフィリエイトメディア運営で培ったノウハウを元に、  
オウンドメディアを改善させていただきます。

ご不明点がありましたら、何なりとご連絡くださいませ。

MAIL: [INFO@NEXT-COM.BIZ](mailto:INFO@NEXT-COM.BIZ)  
電話:070-8427-8982

---