
「不動産領域」における コンテンツ作成代行 のご提案

弊社が考える、サイト評価を上げるコンテンツ作成の流れ

サイトの基礎となる、
インフォーメーションナル
コンテンツ

情報を探しているユーザーが
検索するキーワードが
該当するコンテンツ。

これを入れることにより、サ
イトの基礎となります。



最新の情報が入った
ニュースコンテンツ

ニュースにより話題と
なっている事項。また
は、業界の先行きなど
のコンテンツ。

これにより、サイトの
信頼性が増します。



自社独自の情報が入った
オリジナルコンテンツ

取材などにより御社独
自の要素・視点が入っ
たコンテンツ。

これにより、サイトの
権威性が増します。

では、外部に委託すべき部分はどこになるのか

自社で作るコンテンツと委託すべきコンテンツ

自社で作るべきコンテンツ

- ・ニュースなどで新しく出てきたワード
- ・自社独自色を出しやすいもの
- ・記事の内容が頻繁に変わるもの

上記のような「フロー型」と呼ばれる
「差別化要因になるコンテンツ」
は自社で作るべきです。

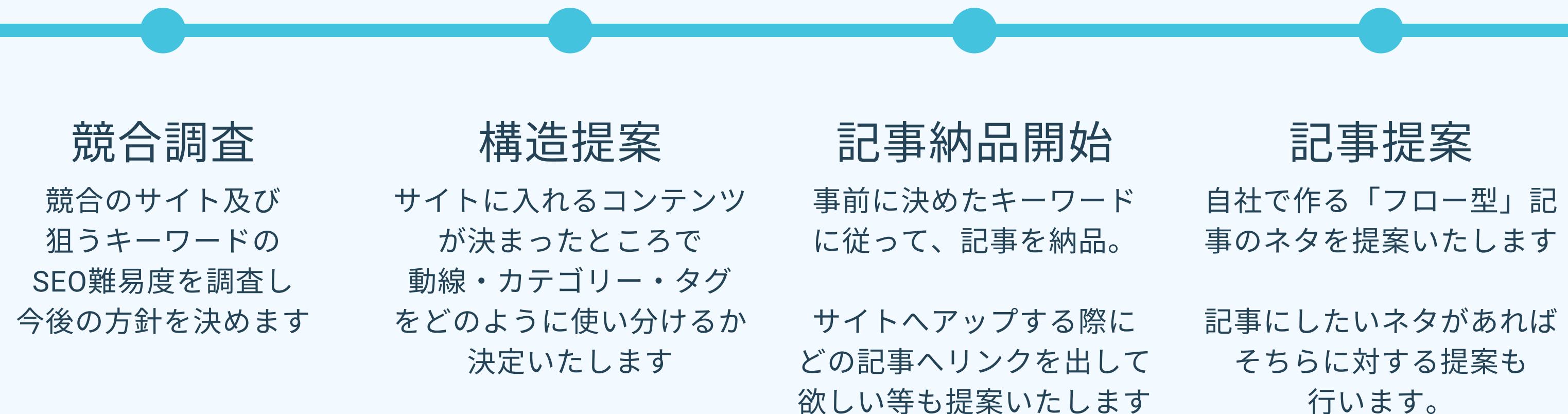
委託すべきコンテンツ

- ・記事の内容が差別化しにくいもの
- ・何年も情報が変わらないもの
- ・競合他社全社が入れているようなもの

上記のような「ストック型」と呼ばれる
「差別化がしにくいコンテンツ」
を外部委託すべきです。

自社でフロー型、ストック型は外部に委託がセオリー

メディコム コンテンツマーケティング 支援プログラムの流れ



不動産領域における弊社の実績

弊社ライターの記事を使った自社メディアで
下記の成果が上がっております。



資料請求後の成約率：31.0%

成約総施工費：9,473万円

このように、興味関心の高いユーザーを集客できる記事作成が
可能です。

料金プラン

初期費用

初期費用 0円

記事費用

構成案を弊社で作成：10円/文字

構成案を御社で作成：5円/文字

備考

最低契約期間は3ヶ月です
ご解約時は契約終了日の1ヶ月前までにご連絡ください

ディレクション資料例-見込みキーワード

クエリ数	クリック数	表示回数	CTR	相場順位 (0514時)	URL	タイトル
電鉄 シーズン	505	774	65.25%	1	http://www.	電鉄
電鉄 関西	380	5,561	6.93%	6	http://www.	電鉄 関西
富士急ハイランド 天気	340	12,390	2.74%	6	http://www.	富士急ハイランド 天気
電鉄 バス	296	1,145	24.99%	2	http://www.	電鉄 バス
アップオン	282	605	46.61%	1	http://www.	アップオン
電鉄 日帰り	250	652	38.34%	1	http://www.	電鉄 日帰り
ナガスバ	201	15,936	1.26%	12	http://www.	ナガスバ
電鉄ハイキング	199	1,293	15.39%	2	http://www.	電鉄ハイキング
電鉄 5月	196	445	44.04%	1	http://www.	電鉄 5月
富士急 天気	194	10,277	1.69%	6	http://www.	富士急 天気
電鉄 ハイキング	180	1,469	12.25%	3	http://www.	電鉄 ハイキング
電鉄 季節	177	274	64.60%	1	http://www.	電鉄 季節
上高地 ベストシーズン	155	237	65.40%	1	http://www.	上高地 ベストシーズン
上高地 シーズン	155	215	72.09%	1	http://www.	上高地 シーズン
電鉄 ベストシーズン	144	230	62.61%	1	http://www.	電鉄 ベストシーズン
電鉄 山小屋	136	1,573	8.65%	4	http://www.	電鉄 山小屋
電鉄	129	3,795	3.40%	11	http://www.	電鉄
電鉄ハイキング 関西	119	189	62.96%	1	http://www.	電鉄ハイキング 関西
電鉄ハイキング 関西	116	159	72.96%	1	http://www.	電鉄ハイキング 関西
大阪 伊勢 バス	111	276	40.22%	2	http://www.	大阪 伊勢 バス
電鉄 ジ ツア	110	276	39.86%	1	http://www.	電鉄 ジ ツア
電鉄 ツア	94	2,219	4.24%	7	http://www.	電鉄 ツア
電鉄 関西 シーズン	93	169	55.03%	1	http://www.	電鉄 関西 シーズン
富士急ハイランド ホテル	91	5,833	1.56%	5	http://www.	富士急ハイランド ホテル
富士急ハイランド バス	81	9,106	0.89%	10	http://www.	富士急ハイランド バス
高速バス 関西	81	406	19.95%	2	http://www.	高速バス 関西
夜行バス 関西 阪神	80	199	40.20%	1	http://www.	夜行バス 関西 阪神
電鉄 水無瀬	78	3,310	2.36%	6	http://www.	電鉄 水無瀬
上高地 関西	76	725	10.49%	4	http://www.	上高地 関西
上高地 関西	76	129	59.39%	1	http://www.	上高地 関西
夜行バス 対策	75	127	59.06%	1	http://www.	夜行バス 対策

サイトURL

サイトタイトル

どのキーワードでどのページが表示されているか、需要のあるキーワードで上がりそうなページはどれか開示。改善すべきページを抽出します。

アフィリエイトメディア運営で培ったノウハウを元に、
オウンドメディアを改善させていただきます。

ご不明点がありましたら、何なりとご連絡くださいませ。

MAIL: INFO@NEXT-COM.BIZ
電話:070-8427-8982
