

離れて暮らす友人・家族にも、おいしさのバトンつなげます。

アツアツの焼きたてパンを楽しむ冷凍パン Pan&が SNS キャンペーン



焼成冷凍パンを製造・販売する株式会社スタイルブレッド（本社：群馬県桐生市、代表取締役社長：田中 知、以下スタイルブレッド）の冷凍パンブランド「Pan &（パンド）」

（<https://stylebread.com/pand/>）は、2021年2月10日（水）～2月21日（日）までの期間、Pan&公式Twitter(@stylebread\_life)内にて、

「おいしさつなぐ #パンドのバトンキャンペーン」を開催いたします。

スーパーで好評発売中のPan&5種いずれかをご購入いただき、その感想を「#パンドのバトン」を付けて投稿。ご応募いただいた方の中から抽選で50名、さらに、Pan&のおいしさをシェアしていただきたいという思いから、その友人・家族（50組100名）にPan&のパンセットをプレゼントいたします。

スタイルブレッドは、コロナ禍での不安が続く日々の中、会えないご友人やご家族へPan&のアツアツのおいしさを届けるコミュニケーションで、少しでも楽しい時間を提供したいと考えます。

### 「おいしさつなぐ #パンドのバトン キャンペーン」

●開催期間：2021年2月10日（水）～2021年2月21日（日）23:59まで

●応募方法：①Pan&公式Twitter(@stylebread\_life)をフォロー ②スーパーでご購入いただける5種を中心としたPan&を食べた感想を #パンドのバトン をつけて投稿

●当選賞品：投稿者と、そのご家族またはご友人の計50組100名様に冷凍パンPan&5種×各2袋セット（計24個）をプレゼント



#### ▼スーパー冷凍コーナーで好評発売中のPan&5アイテムは以下の通りです。

「Pan&」は、国産小麦と自家製酵母＜桐生酵母＞を使用し、パン生地を低温でじっくり熟成（低温長時間熟成製法）させることで、生地全体に酵母と乳酸菌がはたらき「しっとり・もちり食感」のパンが焼き上がります。また、急速冷凍することで、焼きたての美味しさを瞬間に閉じ込めています。原材料・製法にこだわった本格冷凍パン「Pan&」は、食事やおやつとしてご家庭で手軽にお召し上がりいただけます。



#### 【商品ラインナップ】

「Pan&至福のクロワッサン」（1袋2個入り）/「Pan&絶品チーズクッペ」（1袋2個入り）

「Pan&贅沢チョコパン」（1袋2個入り）/「Pan&ハニーソイ」（1袋3個入り）

「Pan&ナチュール」（1袋3個入り）



#### 【販売先】

主なお取り扱い店舗につきまして以下にてご紹介しております。

[https://stylebread.com/pand/news/203001/01\\_346](https://stylebread.com/pand/news/203001/01_346)