

離れて暮らす友人・家族にも、おいしさのバトンつなげます。
アツアツの焼きたてパンを楽しむ冷凍パン Pan&が SNS キャンペーン



焼成冷凍パンを製造・販売する株式会社スタイルブレッド（本社：群馬県桐生市、代表取締役社長：田中 知、以下スタイルブレッド）の冷凍パンブランド「Pan&（パンド）」

（<https://stylebread.com/pand/>）は、2021 年 2 月 10 日（水）～2 月 21 日（日）までの期間、Pan&公式 Twitter(@stylebread_life)内にて、

「おいしさつなぐ #パンドのバトンキャンペーン」を開催いたします。

スーパーで好評発売中の Pan&5 種いずれかをご購入いただき、その感想を「#パンドのバトン」を付けて投稿。ご応募いただいた方の中から抽選で 50 名、さらに、Pan&のおいしさをシェアしていただきたいという思いから、その友人・家族（50 組 100 名）に Pan&のパンセットをプレゼントいたします。

スタイルブレッドは、コロナ禍での不安が続く日々の中、会えないご友人やご家族へ Pan&のアツアツのおいしさを届けるコミュニケーションで、少しでも楽しい時間を提供したいと考えます。

「おいしさつなぐ #パンドのバトン キャンペーン」

●開催期間：2021 年 2 月 10 日（水）～2021 年 2 月 21 日（日）23:59 まで

●応募方法：①Pan&公式 Twitter(@stylebread_life)をフォロー ②スーパーでご購入いただける 5 種を中心とした Pan&を食べた感想を #パンドのバトン をつけて投稿

●当選賞品：投稿者と、そのご家族またはご友人の計 50 組 100 名様に冷凍パン Pan& 5 種×各 2 袋セット（計 24 個）をプレゼント



▼スーパー冷凍コーナーで好評発売中の Pan&5 アイテムは以下の通りです。

「Pan&」は、国産小麦と自家製酵母＜桐生酵母＞を使用し、パン生地を低温でじっくり熟成（低温長時間熟成製法）させることで、生地全体に酵母と乳酸菌がはたらき「しっとり・もちもち食感」のパンが焼き上がります。また、急速冷凍することで、焼きたての美味しさを瞬間的に閉じ込めています。原材料・製法にこだわった本格冷凍パン「Pan&」は、食事やおやつとしてご家庭で手軽にお召し上がりいただけます。



【商品ラインナップ】

「Pan&至福のクロワッサン」（1 袋 2 個入） / 「Pan&絶品チーズクッペ」（1 袋 2 個入）

「Pan&贅沢チョコパン」（1 袋 2 個入） / 「Pan&ハニーソイ」（1 袋 3 個入）

「Pan&ナチュラル」（1 袋 3 個入）

【販売先】

主な取り扱い店舗につきまして以下にてご紹介しております。

https://stylebread.com/pand/news/203001/01_346