

2021年2月12日

東京都千代田区紀尾井町3-12
アイティメディア株式会社
代表取締役社長 大槻利樹
(東証第一部、証券コード:2148)

「ねとらぼ生物部」月間7,000万ページビューを突破

https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2021/02/12/nl_zoo/

アイティメディア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:大槻利樹)は、ネット上で話題の動物に関するニュースを動物好きの読者へ幅広く紹介する情報サイト「ねとらぼ生物部」(<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/zoo/>)」が、2021年1月実績において月間7,000万ページビューを超えたことを発表します。



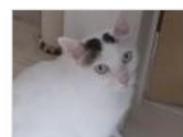
チンチラ「飼い主.....たすけて.....」
獣医師に抱っこされ、うるうるの瞳で...

201 02月08日 07時30分 三日月影狼



足が動かない猫と車椅子の女性 ふ
たりの優しい物語を描いた漫画に
「素敵」「泣きました...」の声

02月07日 22時00分
神奈川はな、ねとらぼ



ドアを開けると.....猫ちゃんたちが
お出迎え！ 帰宅した飼い主の元に
続々と集まる猫ちゃんがかわいい

02月07日 19時30分
瀬山野まり、ねとらぼ



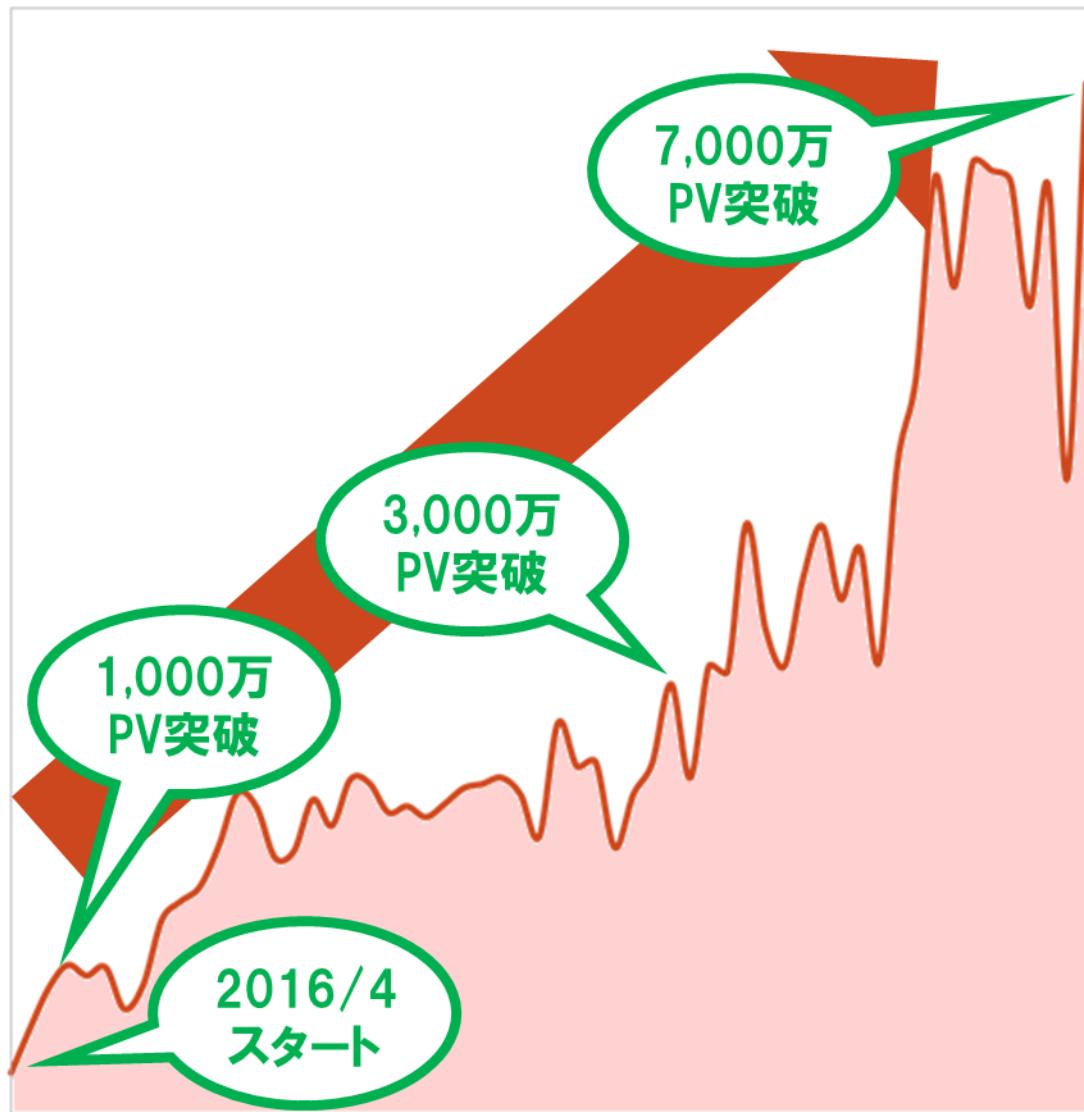
保護猫きょうだいの「性格」や「相
性」、飼い主への「気持ち」は？
【ペット占い】

02月07日 15時00分

抽選 飲食 ハンドル

「ねとらぼ生物部」は、ネット上の旬な情報を紹介する人気サイト「ねとらぼ」の特化チャンネルとして生まれた動物専門の情報サイトです。インターネットやソーシャルメディア上では、ネコをはじ

めとした動物の話題は常に人気がありますが、ねどらぼ生物部は、国内外のもふもふかわいい動物たちのニュースを中心に、各種動物に関する専門家へのインタビュー、動物たちとの暮らしに役立つ情報、動物に関する書籍紹介などを、豊富な写真や動画とともに毎日配信しています。2016年4月の開設以降成長を続け、2021年1月には月間7,000万ページビューを突破しました。ねどらぼ全体では月間3.7億ページビューを超える、国内でも有数の規模に至っていますが、ねどらぼ生物部を含むサブブランドの成長が規模拡大をけん引しています。



ねどらぼ生物部では、動物好きな編集部員が日々SNS やインターネットをチェックし、読者が求める動物ニュースをいち早くキャッチ。動物たちの面白かわいいニュースだけでなく、ホロリとくる感動エピソードや、人気の犬・猫漫画など話題のコンテンツをスピード感をもって配信した結果、2021年1月にはサイト開設以来最高のページビューを記録することができました。中でも以下のようなヒット記事が貢献しています。

■ <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2101/09/news007.html>



■ <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2101/23/news004.html>



■ <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2101/07/news057.html>



■ <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2101/11/news012.html>



■ <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2101/31/news007.html>



■ <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/2012/18/news015.html>



来る 2021 年 3 月には、ねとらぼ生物部ならではの特別コンテンツの掲載も企画しています。今後もねとらぼ生物部では、動物好きなネットユーザーが求める情報の拡充を図り、サイトのメディ

ア力と規模、読者層の拡大を図っていく方針です。

»参考:2016年4月27日プレスリリース、「ねどらぼ生物部」開設

<https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2016/04/27/netolabozoo/>

以上

＜本件に関するお問い合わせ＞
アイティメディア株式会社 広報担当
電話:03-6893-2189 Email:pr@sml.itmedia.co.jp

■「ねどらぼ」(URL: <https://nlab.itmedia.co.jp/>)について

インターネットを使った情報収集やソーシャルメディアを通じた情報発信を積極的に行うようなユーザー向けに、ネット上の旬な情報を国内外からジャンルを問わず幅広く提供するWebメディアです。ネットユーザーの間で盛り上がっている話題や出来事、新製品・サービスのほか、これから興味関心を集めそうなテーマや人物の情報などを取り上げ、ネットユーザーの視点でさまざまなジャンルのトレンドを追います。2020年8月には月間3.7億PVを超えました。

【ねどらぼ 8つのサブブランド】

- ・ねどらぼエンタ
気になる・人に話したいエンタメの話題をお届け <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/entertainment/>
- ・ねどらぼ生物部
今気になる・人に話したいネコと動物たちのネタをお届け <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/zoo/>
- ・ねどらぼアンサー
みんなの気になる疑問に答える記事をお届け <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/answer/>
- ・ねどらぼ交通課
誰かに話したくなる乗りものや交通インフラのあれこれをお届け <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/norimono/>
- ・ねどらぼ GirlSide
ネット女子の毎日をちょっと愉快に <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/girl/>
- ・ねどらぼ おかね
今を生き抜くみんなのためのおかねの話 <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/money/>
- ・ねどらぼ 調査隊
ネットの気になる話題をなんでも調査するリサーチ型メディア <https://nlab.itmedia.co.jp/research/>
- ・ねどらぼスポーツ
スポーツやアスリートの新たな一面をお届け <https://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/sports/>

■アイティメディア株式会社について <https://corp.itmedia.co.jp/>

テクノロジー関連分野を中心とした情報やサービスを提供する、インターネット専業のメディア企業。月間約3,500万ユニークブラウザで利用されています。IT総合情報ポータル「ITmedia」(<https://www.itmedia.co.jp/>)」、企業向けIT製品の総合サイト「キーマンズネット」(<https://www.keyman.or.jp/>)」、ITエキスパートのための問題解決メディア「@IT(アットマ

ーク・アイテイ、<https://www.atmarkit.co.jp/>)」をはじめ、ターゲット別に数多くのウェブサイトを運営。ITとその隣接領域を中心に、各分野の専門的なコンテンツをいち早く提供します。
[東証第一部、証券コード:2148]