

SNSやメールで贈れる「ソーシャルギフト」の横浜版

横浜ソーシャルギフト はまポン サービス スタート

横浜DMC (YDMS株式会社 横浜市中区:代表取締役社長 山村哲郎) は、横浜観光コンベンション・ビューローの助成事業「令和2年度 横浜クリエイションスクラム助成事業」に採択された「横浜ソーシャルギフト はまポン」のサービスを2021年1月15日(金)からスタートいたしました。

「はまポン」とは、スマートフォンの画面に表示された金券に電子スタンプを押して店頭の支払いに使用できるデジタル商品券で、専用のウェブサイト(www.yokohamagift.com)からオンラインで購入することができます。

「はまポン」の加盟店は横浜中華街・野毛・吉田町・元町・石川町・伊勢佐木町・馬車道・みなとみらいなど、横浜都心臨海部にある、老舗飲食店から有名物販店、人気観光施設まで幅広く取り揃えております。

ギフトは1,000円単位で利用できる回数券型デジタルギフトと店舗オリジナルの「はまポン厳選スペシャルギフト」の2種類を用意しており、100万円の高額ギフトもご用意しております。

コロナ禍で大きな打撃を受けている横浜の観光事業者や飲食店等を活性化させる事を目的としており、2月22日からは商業施設(CIAL桜木町)においてデジタルプレミアムチケット「CIALポン」(7,000円→5,000円)の発行・販売を行います。

緊急事態宣言解除後は横浜の都心臨海部の各エリアにおいて企業協賛等を募りデジタルプレミアムチケットを発行・販売して参ります。

また福利厚生サービス「横浜市勤労者福祉共済(ハマふれんど)」の50周年企画では会員様向けに割引販売(3,000円→1,500円)をいたしました。900名の応募があり3月1日より利用開始となります。

今後は「多彩な交通+ローカルフード」などユニークなパッケージ商品を造成し当面はマイクロツーリズムの活性化に力を入れて参ります。



■「はまポン」公式ロゴ

横浜ソーシャルギフト
はまポン



■「はまポン」公式ウェブサイト

<https://www.yokohamagift.com/>

■「はまポン」公式Twitter

@yokohamagift

「はまポン」システム概要



「はまポン」システムを使った 応用展開

新型コロナウイルス感染症の収束後、横浜の観光業の柱となるクルーズ旅客船や国際会議が再開された際には、「はまポン」を多言語化しインバウンド観光客やクルーズ旅客船、国際会議の利用者へ向けて、オリジナルに企画・デザインしたデジタルチケットやパッケージチケットの発行・販売を予定しております。

また、商店街や商業施設では本システムを応用展開したデジタルプレミアム商品券の発行や抽選会、スタンプラリーへの発展的活用も可能です。従来、紙で行われていたイベントを電子化することで経費節減、CO2の削減、非接触型イベントの実現が可能となります。

本件に関するお問い合わせ

横浜DMC (YDMS株式会社)

Tel : 045-662-5568(平日:10:00-17:00) Mail : info@yokohamadmc.com

【本社所在地】 横浜市中区常盤町1-2-1 関内電子ビル4階

【事業内容】 観光マーケティング業、インバウンド向けコンシェルジュサービス、旅行事業、地域活性化事業

【公式サイト】 <https://yokohamadmc.com/>

*弊社は関内関外地区活性化協議会の正式パートナーとして観光振興及びまちづくりに関する活動をしております。