

【イベント開催報告】
コーチング英会話「TORAIZ（トライズ）」が
世界の観光地の案内ツアーを体験できるオンライン英語学習イベント
「Dream Now, Travel Later」第9弾
カナダ編を実施

学習成果コミット型の英語コーチング・プログラム「TORAIZ（トライズ）（以下、TORAIZ）」を運営するトライオン株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役：三木 雄信）は、TORAIZ の受講生を対象としたオンライン英語学習イベント「Dream Now, Travel Later」第9弾を2021年2月13日（土）に開催しました。



Canada basics:

- ▶ Area: The second largest country in the world!
- ▶ People: A country of immigrants (73% white European decent, 18% Asian decent, 5% Indigenous, etc)
- ▶ Languages: Official = English & French plus numerous indigenous language (ex. Cree, Inuktitut, Ojibway, etc)
- ▶ Most Famous Thing: Nature!

The Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-NC

TORAIZ Alex.W

画像：「Dream Now, Travel Later」第9弾スクリーンショット

■世界の観光地への旅をコンセプトとしたオンライン英語学習イベント

「Dream Now, Travel Later」は、TORAIZ の受講生を対象に、ネイティブコーチがガイドに扮して世界の観光地へのオンラインツアーを企画・実施する英語学習イベントです。2020年6月開催の第1弾を皮切りに、各回の参加者からの好評を受けて第9弾の継続開催を行う運びとなりました。

■第9弾はカナダ出身のネイティブコーチがカナダ西海岸エリアをご紹介します

「Dream Now, Travel Later」第9弾はカナダ西海岸エリアをご紹介します。TORAIZ 丸の内センターに所属するカナダ出身のネイティブコーチがツアーガイドを担当し、約50分間のイベント中すべて英語でプレゼンテーションやクイズを行い、32名の参加者と質疑応答を交わしました。また、参加後のアンケートに記名の上お答えいただいた方にはカナダの名物料理として知られる「Poutine（プティーン）」の英語レシピをプレゼント。今回の参加者からは、「バンクーバーの文化、自然を知り有意義でした。」「カナダのアイスワインを飲んでみたい。」「質問できたり、気分転換もできて良い機会でした。また参加したいです。」など、嬉しいお声をいただきました。

TORAIZ では、コロナ禍の中でも様々な形式でのオンラインイベントを通じて、受講生・修了生の英語にとって有意義な継続学習の機会を提供して参ります。

<開催概要>

名称：「Dream Now, Travel Later」第9弾
日時：2021年2月13日（土）13時00分～13時50分
開催方法：Zoom
参加費：無料
参加人数：32名（事前申し込み制）
主催：トライオン株式会社

<「Dream Now, Travel Later」これまでの開催実績>

第1弾：アメリカ・サンフランシスコ（2020年6月開催）
第2弾：オーストラリア・シドニー（2020年7月開催）
第3弾：アメリカ・ニューヨーク（2020年8月開催）
第4弾：日本・上野（2020年9月開催）
第5弾：マレーシア（2020年10月開催）
第6弾：イギリス・グレートブリテンおよび北アイルランド連合王国（2020年11月開催）
第7弾：ミステリーツアー（2020年12月開催）
第8弾：日本・大阪（2021年1月開催）

【TORAIZ（トライズ）について】 <https://toraiz.jp/>

1年間で1,000時間の学習により、日本人が最も苦手とする英語のスピーキング力を身に付けることができる学習成果コミット型の英語コーチング・プログラム。受講生一人ひとりにカスタマイズされた目標設定、その実現のための自己学習プログラムの作成、日々の学習サポート、2週間に一度の面談での進捗チェックを、専属のコンサルタントが担当。

さらに、自己学習をアウトプットする場として、担任制ネイティブコーチとの週3回（1年で計144回）の英会話レッスンに加え、フリートーク英会話レッスンが受け放題。インプットとアウトプットのサイクルを作ることで、日本にいながらにして、実践的なビジネス英語を身に付けることができるサービスです。学習モチベーションの維持のためにリアルな人とのコミュニケーションを重視していることも特徴で、開校以来約5,300名が受講。受講生満足度97.9%（※1）、1年間学習継続率91.7%（※2）という実績を持ちます。2021年2月現在、東京都を中心に神奈川県、愛知県、大阪府に計13センターを構える（※3）。

※1：当社お客様満足度調査（2020年10月実施）

※2：累計受講生（受講開始1ヶ月以内での退会者除く）の内、受講開始から完了までに退会していない受講生の割合（2020年10月当社調べ）

※3：2021年2月現在、新型コロナウイルス感染拡大防止策として、すべてのセンターにおいてオンラインでレッスンを行っております。

【トライオン株式会社について】 <https://tryon.co.jp/>

2006年12月設立。「学ぶことを通じて人と組織の可能性を開く」を経営理念として創業より一貫して「教育」を軸にした事業を提供。インターネットを通じて時間や場所に捕われずに、多くの人が様々な学習コンテンツに出会える場所を提供することを目的に、日本最大級の通信講座「脳内カレッジ」を運営。2015年からは、ビジネスレベルで通用する英語を1年でマスターするコーチング英会話スクール「TORAIZ（トライズ）」を開始。

会社名：トライオン株式会社
代表取締役社長：三木 雄信
所在地：〒112-0004 東京都文京区後楽 1-7-12 林友ビル 5階
URL：<https://tryon.co.jp/>
設立年月日：2006年12月20日
資本金：1億6,250万円
事業内容：英会話教室運営事業、デジタル教育事業

<本件の取材に関するお問い合わせ先>

トライオン株式会社 コミュニケーション室

E-mail: press@tryon.co.jp