

# HOW TO SUBMIT AN IDEA

「for Cities」へのアイデア投稿方法



## アイデアとは

「for Cities」では、都市・建築・まちづくりの分野で過去5年以内に行われたインディペンデントなプロジェクトや実践（以下、アイデア）を、公式ウェブサイト内のディレクトリ「IDEAS」にて紹介する。構想段階ではなく、実際にプロトタイプやアウトアップがあるものを対象に、オープンなコラボレーションのための素地があるアイデアを誰でも登録しPRできる。

## キャンペーンとは

「for Cities」が数ヶ月単位で発信するキャンペーンでは、都市の課題やテーマに対して、国内外からプロジェクトの実践例を公募する。アジア圏内の都市で活動する実践者であれば誰でも参加可能で、公式ウェブサイト内のディレクトリ「IDEAS」に情報がアーカイブされ、世界中から閲覧が可能となる。選出されたプロジェクトは、年1回開催されるグローバル・エキシビジョンへの参加権を獲得できるほか、「for Cities」が企画するパブリケーションや教育プログラムにて、優先的に紹介される。

# 1. 開催中のキャンペーンを確認する

1. トップページから下にスクロールし、公募中のキャンペーンリストを確認します。
2. 気になるキャンペーンをクリックし、「SEE MORE」ボタンを押すと詳細が確認できます。

## 募集中の5つのキャンペーン【締め切り 2021年4月3日】

### #INVISIBLETRENDS

都市生活の日常のなかで、目には見えていないけれど密かにトレンドになっている現象をすくい上げるプロジェクト事例

### #HUMOROUSLANDSCAPE

笑いやユーモアを取り入れた都市づくりプロジェクト事例

### #LONELYPUBLIC

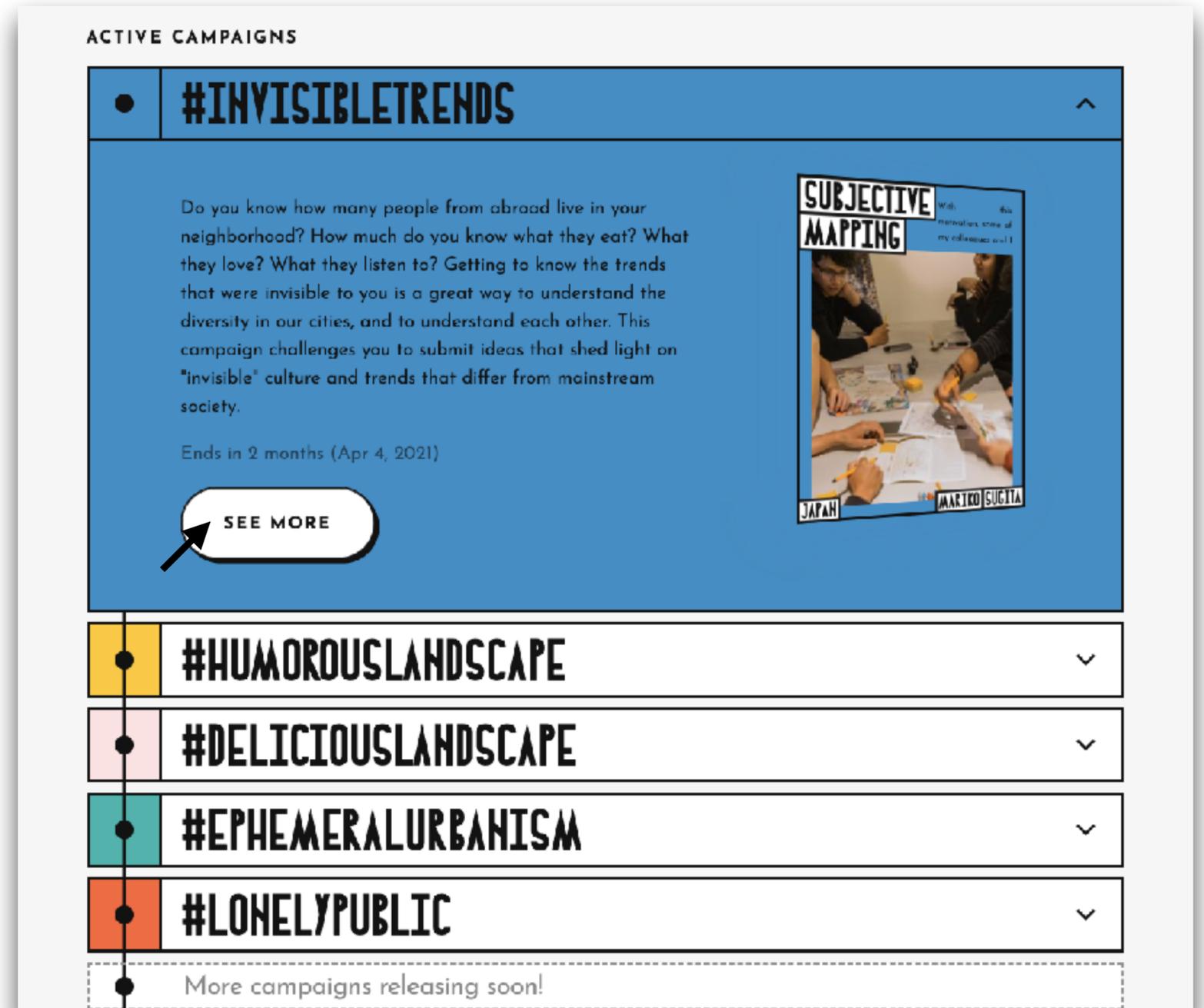
孤独・孤立化が進む都市において、ひとりであること、つながっていることの関係性を再考するプロジェクト事例

### #DELICIOUSLANDSCAPE

都市空間における食の存在にスポットをあてるプロジェクト事例

### #EPHEMERALURBANISM

都市の可変性に焦点をあてた、短期的・仮設的なプロジェクト事例



## 2. サインアップする

1. 「Submit An Idea」 ボタンを押しプロジェクトの名前を入力してください。
2. 応募するキャンペーンを一覧から選択します。キャンペーンに応募せずとも、アイデアを登録することは可能です。

3. サインアップページで、ユーザーネーム、メールアドレス、パスワードを設定します。サインアップし、マイページを作成することで、アイデアの原稿を保存したり、後ほど修正や変更を加えることができます。

**Submit An Idea**

Present your idea or project which you consider to be important for the development of cities in the future.

Enter your idea's name...

RECENT IDEAS

KYOTO URBAN WINDS | SUBJECTIVE MAPPING | TAIPEI EPHEMERA | EATING ISLAND | BRIDGE TO

**Submit An Idea**

Present your idea or project which you consider to be important for the development of cities in the future.

test

Pick a campaign to submit to!

#INVISIBLETRENDS

#HUMOROUSLANDSCAPE

#DELICIOUSLANDSCAPE

#EPHEMERALURBANISM

#LONELYPUBLIC

or,

START AN IDEA WITH NO CAMPAIGN

(You can always add it to a campaign later!)

**Almost done!**

Sign up or log in to save your idea.

Username Required

Email Required

Password Required

Retype Password Required

Country Required

Select Country...

SIGN UP

Already have an account? [Log in instead.](#)

## 2. アイディアを投稿する

1. アイディア投稿ページ上で、写真・テキスト・ファイルをアップロードできます。
2. 各項目の右上の「？」をクリックすると項目の説明を読むことができます。
3. 右上のパラメーターバーで進行状況を確認できます。こちらが100%になったら入力完了で、一般公開されます。
4. 一度登録したアイデアは、マイページにログインすることで、後ほど修正変更も可能です。

FOR CITIES ABOUT IDEAS FOR CITIES SUBMIT AN IDEA

Welcome to your new ideal. Click fields to edit them.

#THYISTCLETRENDS

Click here to upload an image  
Max file size: 4MB

CLICK TO SET TYPE

FOR CITIES

ABOUT THE TEAM

Click to add an intro for your team. (Optional)

IDEA OVERVIEW

Click to add an overview. (Optional)

BACKGROUND & MOTIVATION

Click to add your idea's background & motivation. (Optional)

CHALLENGES & INSIGHTS

Click to add challenges and insights. (Optional)

NEXT STEPS

This idea is saved, but not live yet!  
(Only you can see this message)

Only completed ideas will appear in campaigns, on your public profile, and in search results.

1% complete

Fix these issues to complete your idea:

- Missing type
- Missing overview
- Idea text must total at least 1500 characters across all fields (currently 0)
- Missing team name
- Missing country
- Missing city
- Missing date
- Missing image

Add team name

Add location

Add dates

Add website

Add social media

Add budget

UPLOAD OPEN SOURCE FILE

This idea is saved, but not live yet!  
(Only you can see this message)

Only completed ideas will appear in campaigns, on your public profile, and in search results.

1% complete

#THYISTALETRENDS

URBAN INTERVENTION

# SUBJECTIVE MAPPING

👤 Mariko Sugita

📍 Tokyo, Japan

📅 Started Jul 2018

🌐 travelingcircusofurbanis...

💰 USD 150

## ABOUT THE TEAM

We see maps on a daily basis – phones, stations, guidebooks, textbooks – and we tend to think that these maps are objective and natural depictions of the world. That's not true, though. Every map is a socially constructed image that influences the way we view and understand the world, and creates and maintains particular discourses about our reality. Maps are necessarily different based on the creator's worldview, and we should pay more attention to whose worldview and whose perception is being prioritized on the maps we use, and whose perspective has been left out.

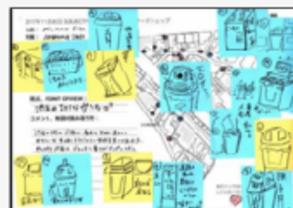
What if we each had our OWN map, one that didn't get filtered by Google Maps, or some third party's worldview? What if we had maps that talked about the small, local details that are otherwise left out by mainstream mapmaking?

## IDEA OVERVIEW

With this motivation, some of my colleagues and I hosted a subjective map workshop in Shibuya, Tokyo in 2017. We improved our methodology based on feedback and outputs, and hosted another workshop, this time in Puebla, Mexico in 2019. Each participant wandered through a specific neighborhood taking notes of their feeling and opinions, anything and everything that mattered to them. One participant took this chance to explore her secret obsession with trash cans in Shibuya; another noted the effects of ambient sound on the atmosphere of the neighborhood. From there, each participant created prototypes of their own subjective map that could later be printed and shared with others. As I've watched people create subjective maps, I've noticed that it's also great practice in fostering our critical eye, in challenging geographical conventions and stigma that are attached to certain places, and in proposing alternative spatial representations that tell different stories.

## BACKGROUND & MOTIVATION

We don't understand a city rationally as a journey from point A to point B. We understand and make sense of a city not only with our knowledge of the place, but also with our emotions, experiences, memories, and perceptions. In this "human geography," each person has a unique mental map based on their own perception of the city. American urban thinker Kevin Lynch, in his famous book *The*



以上で、投稿完了です🌍