

## ～就職活動生対象 最新アンケート報告～

**コロナ禍で高まる“就活への不安” 身近な相談の場が減少  
就活生の9割強が、リクルーターは必要・いたほうが良いと回答  
より“密度の濃い”プロのアドバイスを求める傾向に**

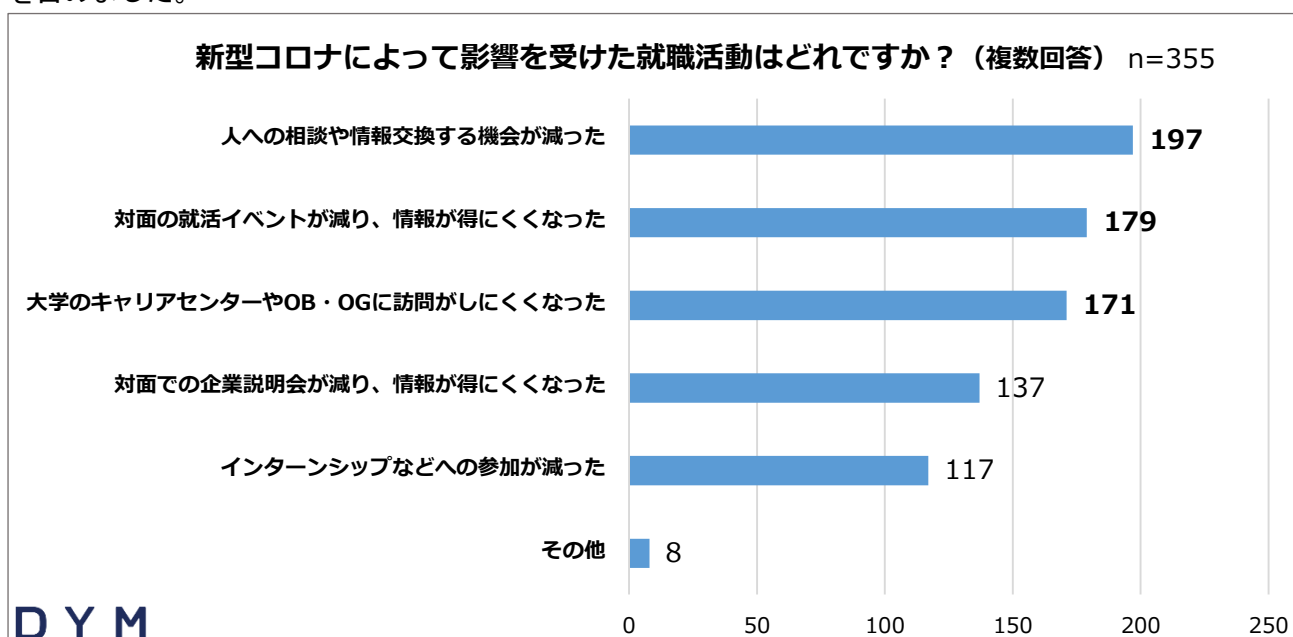
年間1,500回以上の就職マッチングイベントを行う株式会社DYM（読み：ディーワイエム、本社：東京都品川区、代表取締役社長：水谷佑毅）は、都内で開催した新卒紹介イベント『Meets Company（ミーツカンパニー）』（URL：<https://www.meetscompany.jp/>）に参加した就職活動中の学生を対象に、就職活動に関するアンケート調査を実施した集計結果を2021年3月11日（木）に発表いたします。

2020年11月2日（月）～2021年2月19日（金）で得た355名への調査の結果、新型コロナウイルスによって影響を受けた就職活動についての質問に対し、対面での相談などによる情報収集の機会が減少しているという回答が上位を占める結果となりました。さらに、就職活動の相談相手について、新型コロナウイルスの発生前後を比較したところ、「リクルーター」との回答が最も増加しました。

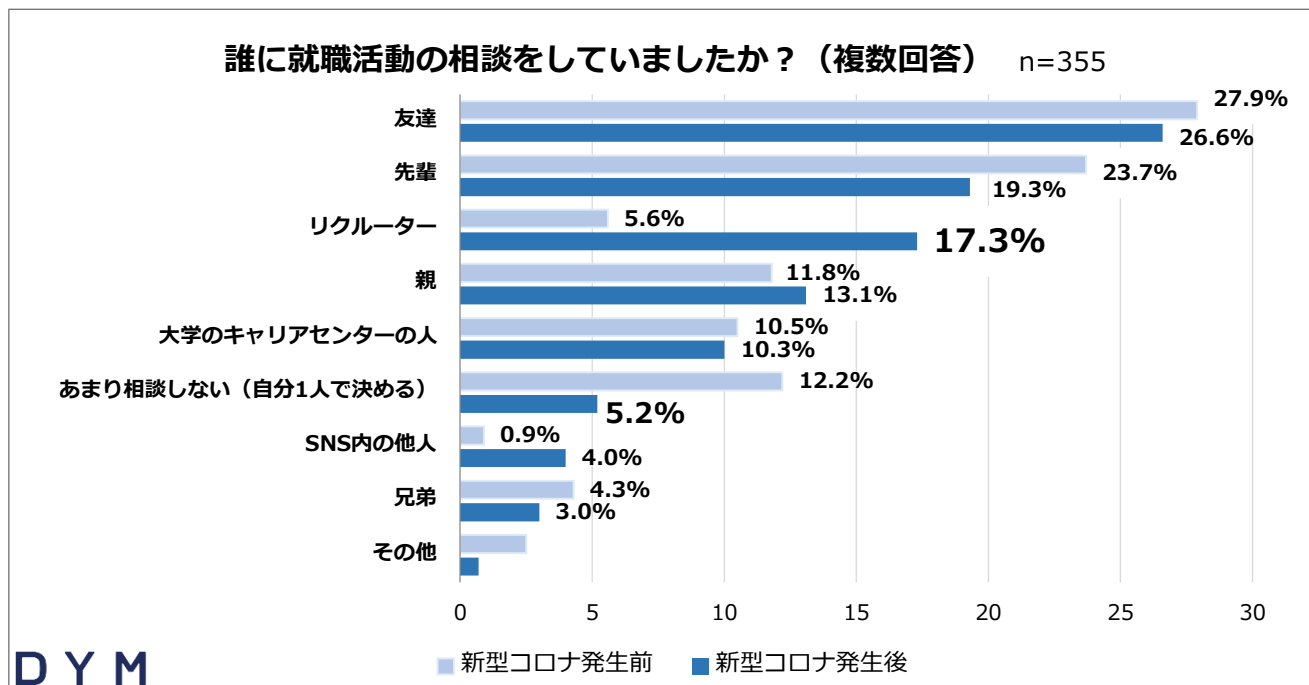
また、就職活動においてリクルーターは必要かという質問に対し、9割以上もの学生が「必要だと思う」「いたほうが良い」と回答。新型コロナウイルスの影響により、就活イベントの中止やOB・OGなど身近な人との対面での相談の場が減少したことにより、就活生はリクルーターによるマンツーマンで密度の濃いサポートを求める傾向にあることがわかりました。

**■コロナ禍で情報収集の機会が減少 「リクルーター」へサポートを求める傾向が顕著に**

新型コロナウイルスによって影響を受けた就職活動について質問したところ、「人への相談や情報交換する機会が減った」「対面の就活イベントが減り、情報が得にくくなった」「大学のキャリアセンターやOB・OGに訪問がしにくくなった」など、対面での相談による情報収集の機会が減少しているという回答が上位を占めました。



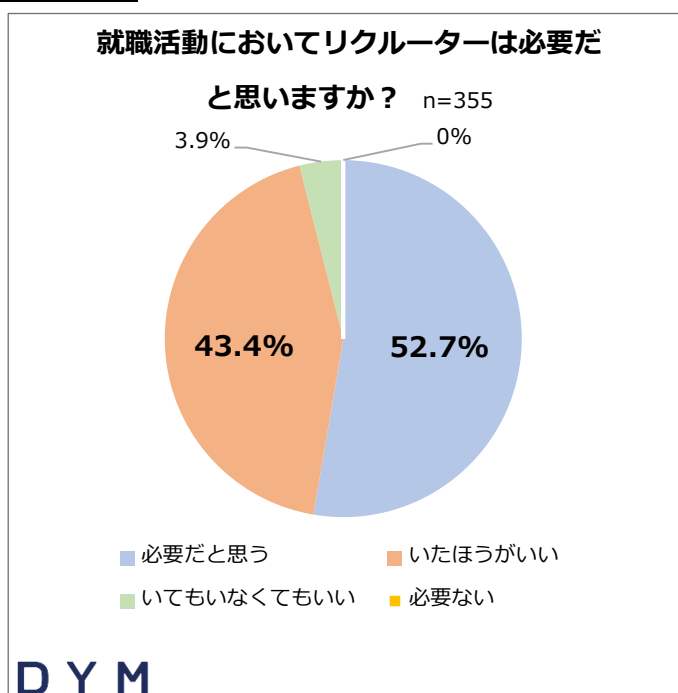
また、就職活動の相談相手について、新型コロナウイルス発生前後の変化を比較したところ、「リクレーター」が11.7ポイントと最も増加し、次いで「SNS内の他人」が3.1ポイント増という結果になりました。一方、「あまり相談しない（自分1人で決める）」が7ポイント減、次いで「先輩」が4.4ポイント減となっていることから、新型コロナウイルスに起因する雇用への影響に対する不安や、身近な人への相談の機会が減少したことで就活サポートをリクレーターへ求める傾向がうかがえました。



## ■就活生の9割強がリクレーターを必要・いたほうがいいと回答 “密度の濃い”プロのアドバイスを求める傾向に

次に、「就職活動においてリクレーターは必要だと思いますか？」との質問では、「必要だと思う」が最も多く52.7%、次いで「いたほうがいい」が43.4%となり、「不要」と回答した学生はいませんでした。「必要だと思う」「いたほうがいい」をあわせると96.1%を占め、就活生の9割強がリクレーターを求めていることがわかりました。

また、「リクレーターが必要な理由」についての質問では、「客観的な視点でアドバイスもらえる」が最も多く、次いで「マンツーマンで自分に合った情報がもらえる」、「ネットやSNSでは得られない、生の就活情報が得られる」という回答が集まり、客観的で自分に合った、プロの視点からの“密度の濃い”アドバイスを求めている傾向が見られました。



## ■結果を受けての人材事業部責任者のコメント

(株式会社 DYM 人材事業部 常務取締役 沖之城雅弘)

年間延べ 4,000 人以上の学生の就職をサポートしている、当社人材事業部責任者の沖之城は、以下のように分析します。

「この度の新型コロナウイルス感染症の影響により、就活生と OG・OB など身近な人との相談の場が減少しているだけでなく、就活生と企業の接点が少なくなっていることも“就活への不安”を増加させている要因だと考えられます。

未だ新型コロナウイルス感染症の収束が見えない中、就活生の不安や悩みに応え、一人ひとりに合った企業とのマッチングも行うリクルーターの必要性は今後さらに高くなるでしょう。」



※本プレスリリース内容の転載にあたりましては、「新卒紹介事業を行う DYM 調べ」もしくは「DYM 調べ」とご記載くださいますよう、お願い申し上げます。

### 【調査概要】

タイトル： **就職活動に関する調査**  
対 象： 『Meets Company』に参加した就職活動中の学生  
期 間： 2020 年 11 月 2 日(月)～2021 年 2 月 19 日(金)  
方 法： アンケート用紙による調査  
地 域： 東京都内  
提出数： 有効回答 355 件  
実施機関： 株式会社 DYM

## ■株式会社 DYM 会社概要

- (1) 商号： 株式会社 DYM
- (2) 代表取締役社長： 水谷 佑毅
- (3) 設立年月日： 2003 年 8 月
- (4) 資本金： 5000 万円
- (5) 売上高： 126.0 億円 (17 期)、152.4 億円目標 (18 期)
- (6) 本店所在地： 〒141-0031 東京都品川区西五反田 2-28-5 第 2 オークラビル3 階 (受付)・4 階・5 階
- (7) 従業員数： 連結 641 名 (2020 年 4 月 1 日 現在)
- (8) 事業内容： WEB 事業、人材事業、研修事業、エグゼパート事業、海外医療事業、ウェルフェアステーション事業 等
- (9) URL： <https://dym.asia/>

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社 DYM 久保田

TEL: 03-5745-0200

FAX: 03-3779-8720

E-Mail: [pr@dym.jp](mailto:pr@dym.jp)

URL: <https://dym.asia/>

## 参考資料

### 業界唯一、年間を通して就活できる『Meets Company』

当社は就活生と企業をマッチングさせる座談会形式の合同説明会『Meets Company』を、2011 年より開催しています。年間を通して開催している業界唯一の就活イベントで、開催数は国内トップクラスの年間 1,500 回以上、全国 32 カ所（札幌、秋田、仙台、福島、新潟、金沢、岐阜、長野、東京、茨城、千葉、横浜、平塚、大宮、宇都宮、高崎、静岡、浜松、名古屋、三重、和歌山、京都、大阪、神戸、広島、高松、岡山、松山、高知、福岡、熊本、沖縄）での開催と地方開催も多いことが特長で、新卒紹介に特化した事業会社の中では業界トップクラスの実績を誇っています。情勢を鑑みオンラインでの開催もしております。

▶MeetsCompanyHP <https://www.meetscompany.jp/>

### ◆就活の不安や悩みも解決・安心、プロの就活アドバイザーが徹底サポート

『Meets Company』では、これまでに 3 万人の就活生を見てきた就活のプロが一对で直接面談いたします。履歴書の書き方から面接での受け答えや、学生一人ひとりの適正にあった企業のご紹介など、学生の友達や社会人の先輩に聞いても解決できないような不安や悩みを解決いたします。

### ◆珍しい座談会形式だから話しやすい、就活支援イベント

『Meets Company』は、1 回あたり最大 8 社の企業・約 30 名の学生による少人数制の座談会形式で、企業の代表や人事責任者の方と直接話をするのでできる珍しい就活支援イベントです。学生からは「大型説明会とは異なり、リラックスした雰囲気の中で社長に直接自分をアピールすることができた」という感想が多く、企業からも「顔を合わせると書類上だけでは伝わらない相性もわかるため評価しやすい」と好評です。

### ◆時期を問わないから、納得いくまで活動できる

学生は、6～7 月には内々定・内定を獲得して就職活動を終了するのが一般的なスケジュールなため、夏を過ぎると、就活のためのイベントは開催されなくなります。しかし当社は、長年の経験から、夏以降に「内定は獲得しているがもっと違う業界を見たい」「より自分に合う企業と出会いたい」という好奇心旺盛な学生が増えることや、それまで就活をしていなかった「大学院進学や海外留学する予定だった」「研究や部活動に熱中しすぎた」という一般的なスケジュールで就活できなかった学生が活動を始めることに着目し、秋以降も 3 月まで『Meets Company』を開催しています。

### 『Meets Company』これまでの実績

紹介企業実績 ..... 3,500 社以上

大手ナビ媒体に載っていない非公開求人多数

参加者就職率 ..... 96%以上

適正にマッチした企業を紹介、内定獲得までサポート



株式会社 DYM は、30 年、50 年先を見据えた就活イベント

『Meets Company』の開催を通じ、企業と学生の明るい未来づくりに貢献してまいります。

**参加企業、学生ともに、取材ご協力可能です。事前に広報へお問い合わせください。**