

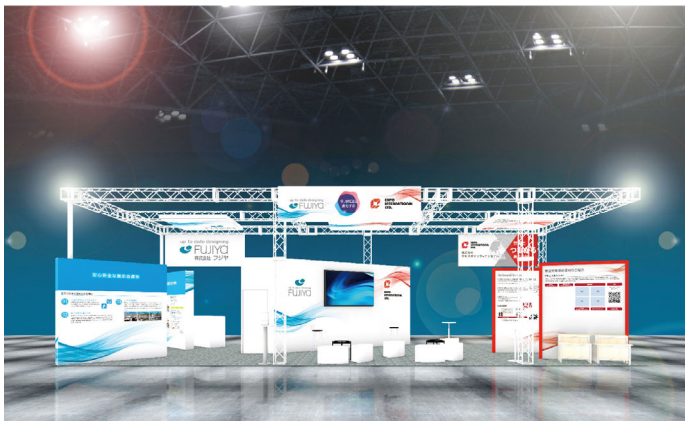
2021 年 3 月 17 日

株式会社フジヤ

展示会や商業施設をワンストップで手がける総合ディスプレイ業のフジヤが**3 月 24 日(水)、25 日(木)開催の「大阪 MICE 安全対策推進 EXP02021」に出展**

<コロナ禍における安心安全な MICE 開催の復活を目指し、リアル&オンライン展示会のプロモーションモデルを提案>

展示会を中心に商業施設やショールームなど商空間の企画から設計、施工、運営をワンストップで手がける株式会社フジヤ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 永田智之）は、2021 年 3 月 24 日（火）、25 日（水）にインテックス大阪（大阪市住之江区）で開催される「大阪 MICE 安全対策推進 EXP02021」に出展することをお知らせします。



新型コロナウイルス感染拡大により、大規模集客をとまなう MICE は厳しい状況にあります。展示会を主力事業とする当社は、MICE 復活を後押しするべく同展示会へ出展します。「今、MICE は進化する」をキャッチフレーズにフジヤオリジナルの「リアル&オンライン展示会」プロモーションモデルを提示するとともに、MICE 開催に携わる主要なステークホルダーによるトークセッションとライブ配信も実施。特設サイトで情報を集約しながら、様々な視点から時代に即した安全な MICE 開催の情報を発信していきます。

オンライン会場 特設サイト <https://fujiya-online.info>

（3 月 23 日までは告知編、本開催は 24 日からとなります。）

【出展メニューの概要】**1. 新たなプロモーション手法「リアル&オンライン展示会」**

コロナ禍、ポストコロナの時代に安全な展示会を開催するためにフジヤでは独自のプロモーション手法「リアル&オンライン展示会」を開発しました。リアルの会場では感染防止に最大限努めるとともに、オンラインの利点を活用し、安全性と利便性を兼ね備えた訴求効果の高いプロモーションを提供します。

2. フジヤグループのワンストップソリューション

今回の展示ブースは、海外出展事業で協業する株式会社エキスポインターナショナルと共同出展します。また、隣接ブースには当社グループの施工会社である株式会社ボックス・ワン、株式会社ボックス・ツー、株式会社ジェムコムも出展。フジヤグループとしてのワンストップソリューションの総合力を提示する展示エリアを形成します。



【出展メニューの詳細 :4 つの Contents】

Contents 01

3つの「ない」で感染対策を強化

リアル&オンライン展示会のプロモーションモデルを提案

1. 「対面しないブース設計」(リアル会場)

- ◆感染リスクを低減する動線計画に基づき展示ブースを設計
- ・ソーシャルディスタンスを保ち、来場者が対面しないパネルの配置

◆リアル会場

◇オンライン会場 (特設サイト)

2. 「密にならないステージ演出」(リアル会場&オンライン会場)

- ◆リアル出演者を制限し、感染リスクを低減するセミナー演出を構築
- ・イベントステージはリアル出演者とリモート出演者を基本に演出を構成
- ・リモート出演者は別室にスタジオを用意。会場ではサイネージ上に出演
- ・リアル出演者の人数が多くなる場合は飛沫防止の亚克力パネルを設置
- 【スペシャルプログラム「進化する未来 MICE 宣言！」などトークセッションを実施】
- ◇リアル会場でのステージプログラムをオンラインでリアルタイム発信
- ・イベント終了後はセミナーの内容をアーカイブ配信

3. 「詳細情報を触らないで入手」 (リアル会場&オンライン会場)

- ◆感染症対策や安全の最新技術を紹介するパネルやアイテムを展示
- ◇展示パネル QR コードと特設サイトとの連動で非接触により資料を提供
- ◇アンケートに答えて必要な情報のダウンロードが可能

Contents 02

トークセッション

主要なステークホルダーが議論を交わす

ステージプログラムで MICE 復活を後押し

～フジヤ、エキスポインターナショナルの多彩なコンテンツを発信～

■フジヤ企画

タイトル：「進化する未来 MICE 宣言！」

～安心・安全な参加を促進させる新たな開催モデルの考察～

概要：展示会の主催者、会場施設管理者、事業者が未来型 MICE の開催モデルについて議論

開催日時：2021 年 3 月 24 日（水）15：00～15：45 ライブセッション＋オンライン配信

2021 年 3 月 25 日（木）15：00～15：45 収録映像上映＋オンライン配信

3 月 31 日（水）以降 特設サイトにてアーカイブ配信（配信期間 4 月 30 日（金）まで）

会場：ライブサイト：インテックス大阪 3 号館

サテライトサイト：ハイアット・リージェンシー 大阪

開催形態：リアル会場とリモートスタジオによるハイブリッドステージ

登壇者：梶原 靖志 氏 メッセフランクフルトジャパン株式会社 代表取締役社長

（一般社団法人日本展示会協会 理事）

小堀 英昭 氏 ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター ゼネラルマネージャー

小林 良英 氏 株式会社フジヤ 執行役員

中郡 伸一 氏 にぎわい空間研究所 所長

■エキスポインターナショナル企画

タイトル：「世界での MICE・安全対策の現状と今後」

概要：グローバル展示会主催企業の日本法人代表が世界の展示会・安全対策の現状、

これからの展示会の方向性について議論

開催日時：2021 年 3 月 24 日（水）13：30～14：15 ライブセッション＋オンライン配信

2021 年 3 月 25 日（木）13：30～14：15 収録映像上映＋オンライン配信

3 月 31 日（水）以降 特設サイトにてアーカイブ配信（配信期間 4 月 30 日（金）まで）

会場：ライブサイト：インテックス大阪 3 号館

開催形態：アクリル板など安全対策を徹底したリアル会場特設ステージ

登壇者：クリストファー・イブ 氏 インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 代表取締役

高木 誠 氏 ケルンメッセ株式会社 代表取締役

小原 暁子 氏 株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン 代表取締役

新井 三男 氏 株式会社エキスポインターナショナル 代表取締役

Contents 03

特設サイトに展示コンテンツを集約し

オンラインで世界に情報発信

1. リアル会場で展示する商品やサービスの詳細情報を閲覧可能（リアル会場からは展示パネルの QR コードから）
2. 会場でのステージプログラムなど Fujiya Channel のコンテンツをライブおよびアーカイブで視聴可能
3. アンケートに答えて必要な情報のダウンロードが可能

特設サイト <https://fujiya-online.info>

Contents 04

フジヤグループのワンストップソリューション

- ・ 海外出展支援で協業する株式会社エキスポインターナショナル
- ・ 全国に広がるネットワーク、施工子会社、シンガポール海外拠点



【大阪 MICE 安全対策推進 EXP02021 とは？】

コロナ禍において日本で最初に大規模見本市を再開し、各種ガイドラインを遵守して安全に開催してきた大阪で、展示会やイベントなど MICE の運営手法や感染対策について発信・共有する見本市。2021 年が初開催。

展示会名：大阪 MICE 安全対策推進 EXP0 2021 <https://osaka-safetyexpo.com/>

会 期：2021 年 3 月 24 日（水）、25 日（木） 10：00～17：00

会 場：インテックス大阪 大阪市住之江区南港北 1-5-102

フジヤブース：3 号館 MICE 関連ソリューションゾーン

入場方法：無料（事前登録制） <https://osaka-safetyexpo.com/covid-19/>

【会社概要】

会 社 名：株式会社フジヤ (Fujiya Co., Ltd.)

代 表 者：代表取締役社長 永田智之

所 在 地：京都本社 京都府京都市中京区東堀川通丸太町下ル 7-4

TEL : 075-211-7271 FAX : 075-222-0085

東京本社 東京都江東区豊洲 5-6-36 豊洲プライムスクエア 3F

TEL : 03-5548-2811 FAX : 03-5548-2821

U R L : <https://www.fujiya-net.co.jp/>

E-Mail : info@fujiya-net.co.jp

創 業：1928(昭和3)年 3月

設 立：1960(昭和35)年 6月

事業内容：総合ディスプレイ業

展示会やイベント、商業・アミューズメント施設、文化・公共施設など国内外の様々な空間の企画からデザイン、設計、施工までトータルコーディネート

企業理念：私たちは、さらなる価値（しあわせ）の実現に向けて挑戦しつづけます。

1. お客様のお役に立つことを創造し、豊かな社会に向けて貢献します。
2. 夢と感動を与えるもの創りを、優れた知恵と技術で表現します。
3. 情熱と誇りに満ちた企業をめざし、人間形成と幸福を追求します。

経営ビジョン：＜響創®＞のチカラで世界を描き、心をつなぐ

1. ディ스플레이業の枠を超える
2. オンリーワンを目指す
3. 人財力で挑戦し続ける

「響創®（きょうそう）」とは

プロジェクトに関わるすべての個人や企業がそれぞれの個性や専門性を発揮し、多種多様な価値を響かせ合いながら、新たな価値を創り出していくこと。所属の枠を越え、互いを尊重し合い、信頼関係を築きながら、柔軟な発想でかつてないイノベーションを引き起こしていく手段が「響創®」です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社フジヤ 広報担当 福美（ふくみ） E-Mail : info@fujiya-net.co.jp