

報道関係者各位

2021年3月22日
株式会社 神戸デジタル・ラボ**神戸デジタル・ラボが「Rebuild～立て直し～」テーマにオンライン配信イベント
再構築を懸けた「デジタルコラボレーション」戦略、3セッションを配信**

アプリケーションやシステムの企画・開発を手がける、株式会社神戸デジタル・ラボ（本社：兵庫県神戸市中央区、代表取締役社長：永吉 一郎 以下、KDL）は2021年4月13日（火）午後
に、オンラインセミナー配信イベント「KDL DAY Rebuild～立て直し～」を開催します。

■ KDL DAYとは

KDL DAYは、株式会社神戸デジタル・ラボがこれまで多種多様な業種のお客様とともに蓄積してきたデジタル活用のノウハウを発信する、オンライン動画配信イベントです。



第二回となる今回のテーマは「Rebuild～立て直し～」です。サブタイトルには、「再構築を懸けた『デジタルコラボレーション』という戦略」と掲げ、未曾有の世界的危機、パンデミックがもたらした、政治経済の混乱と社会変化を軸に、当たり前だと思われてきた常識が激変し、急激なデジタルシフトが進んだ現状からの成長を考えます。

■ このイベントにかける思い

私たちはこれまで、デジタルを武器にお客様のサービスや事業に伴走し、そして伴走していただく「デジタルコラボレーション」を大切にまいりました。そこで見てきたものは、全体の俯瞰と情報の整理から始め、それぞれの経験と知恵と工夫とを掛け合わせて、新しい価値を再構築していくプロセスです。

今回私たちは、「立て直し」をキーワードに、デジタル活用で事業を再構築したいすべての企業に向けてこのイベントを計画しました。大きなうねりを乗り越え、そして急成長に向かう「立て直し」の一手は、これまでの延長線上には見つかりません。常識や固定概念を脱却し、取捨選択しながら創造していく必要があります。

今、何を壊し、どのように再構築していけばいいのか？

KDL DAYが、「立て直し」を図る皆様のスタート地点になり、新たな成長を促すきっかけになることを願っています。

■ ぜひご視聴いただきたいターゲット

- ・ デジタル活用の価値を、自社に落とし込めていない
- ・ 成長性が停滞/下降してしまっている
- ・ 既存ビジネスモデルを活かして、新たなビジネス価値を創出したい
- ・ 事例紹介を聞いていても、どうすればいいか、行動に結びつけることができない

■ 各セッションのご紹介

▼KDL DAY セッション①（14 時開始予定）▼

「スポーツの DX 技術が、働く現場と地域を支える未来
～アシックスの挑戦～」



KDL 担当者：デジタルビジネス本部 エンゲージメントリード所属：中西 波瑠

▼KDL DAY セッション②（15 時 30 分開始予定）▼

「地域と人の結束はデジタルとアナログの融合から生まれる
～南あわじ市の取り組み～（仮）」



KDL 担当者：デジタルビジネス本部 システムインテグレーション所属：飯塚 友哉

▼KDL DAY セッション③（17 時開始予定）▼

「脆弱性診断士が教える！脆弱（ポロポロ）な Web アプリの作り方
～攻撃視点を知ること DevSecOps の第一歩を踏み出す～」



KDL 担当者：デジタルビジネス本部 セキュリティサービス所属：安達 智弘

■ 参加申込・詳細

KDL 公式サイト内ニュースページ（※特定のセッションのみの参加もちろん可能です）

https://www.kdl.co.jp/event_info/seminar/2021/03/kdllday_20210413.html

【会社概要】

社名：株式会社 神戸デジタル・ラボ
代表者：代表取締役社長 永吉一郎
所在地：〒650-0034 兵庫県神戸市中央区京町 72 番地 新クレセントビル
設立：1995 年 10 月
資本金：2 億 995 万円
従業員数：145 名（2021 年 3 月現在）
URL：<https://www.kdl.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】※取材など随時対応しますので、お気軽にお問い合わせください。

株式会社 神戸デジタル・ラボ

担当：広報室

TEL：078-327-2280（現在テレワーク推進中です。できるだけメールでご連絡ください）

E-mail：info@kdl.co.jp

※記載の会社名、団体名、製品名およびサービス名は、それぞれの会社、団体の商標もしくは登録商標です。

※プレスリリースに記載されたサービスの価格、仕様、内容、お問合せ先などは、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。