

早稲田大学広告研究会×シード コラボ企画第 1 弾

「大学生活、もっとクリアに！！キャンペーン」実施

新入生に語り継ぎたい「#わたしの大学生活 3 箇条」大募集

Amazon ギフトコード 10,000 円分・オリジナル T シャツ・スマホケースが当たる！

コンタクトレンズの製造販売を行う株式会社シード（本社：東京都文京区、代表取締役社長：浦壁 昌広、東証 1 部：7743）は、シード公式 Twitter において、早稲田大学広告研究会とコラボレーションし、大学生目線で企画を考え、大学生活の「見える」をサポートする『大学生活、もっとクリアに！！キャンペーン』を 2021 年 3 月 24 日（水）～4 月 7 日（水）まで実施し、新入生に語り継ぎたい「#わたしの大学生活 3 箇条」を募集いたします。

大学生活、もっとクリアに！！
新入生に語り継ぎたい「#わたしの大学生活3箇条」

「@SEED_koho」をフォローして、「#わたしの大学生活3箇条」と今までの学生生活で“見て”“体験”した3つの「〇〇するべし。」をつけて、引用リツイートしてね！

最優秀賞	シード賞	学生賞
Amazonギフトコード* 10,000円分 3名様	「見えなければシードに 連絡してね」Tシャツ 3名様	「あなたのロゴ、作ります」スマホケースと aiデータプレゼント 3名様

2021年3月24日（水）～2021年4月7日（水）23:59まで

SEED 早大広研

*キャンペーン主催：株式会社シード、AmazonはAmazon.com、INCまたはその関連会社の商標です。

『大学生活、もっとクリアに！！キャンペーン』バナー

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、引き続き多くの大学生はキャンパスに通うことができず、授業はオンライン上で行われ、キャンパスライフの醍醐味といえる学生同士の交流が薄れてきていると思われます。このような中、少しでも学生同士の繋がりをサポートするため、早稲田大学広告研究会の学生の皆さんとコラボレーションし、4 月に入学する新入生の皆さんに語り継ぎたい、今までの学生生活で“見て”“体験”して得た「#わたしの大学生活 3 箇条」を募集するキャンペーンを実施いたします。

当キャンペーンは、大学生を対象に、株式会社シード広報担当（公式）Twitter アカウント「@SEED_koho」よりご応募いただけます。厳選な抽選の上、最優秀賞『Amazon ギフトコード 10,000 円分※1』、シード賞『シードオリジナル「見えなければシードに連絡してね」T シャツ』、早稲田大学広告研究会が選定した学生賞『「あなたのロゴ、作ります」スマホケースと ai データ』を各 3 名様にプレゼントいたします。

当社は当キャンペーン等を通じて、学生の皆さまの「見える」をサポートしてまいります。

≪『大学生活、もっとクリアに！！キャンペーン』サイト≫

https://www.seed.co.jp/topics/campaign_20210324.html

シード広報担当（公式）Twitter : @SEED_koho (https://twitter.com/SEED_koho)

早稲田大学広告研究会からのコメント

2020 年 6 月、株式会社シード様から依頼をいただき、共同プロジェクトが発足しました。「何をしようか。」そう考えた時に、コロナ禍で充実したキャンパスライフを送れていない自分と仲間たちがいることに気づきました。広告研究会として、学生にとって「為になる面白いこと」がしたい。シード様の使命である「『見える』をサポートする」をベースに「大学生活の『見える』をサポートする」キャンペーンを考案しました。学生同士の交流が薄れている今だからこそ、在学生から新入生に語り継ぎたい「自分なりの学生生活」を共有して、もっとキャンパスライフをクリアに！！

キャンペーン概要

■実施期間

2021 年 3 月 24 日（水）～2021 年 4 月 7 日（水） 23:59 まで

■応募方法

株式会社シード広報担当（公式）Twitter アカウント「@SEED_koho」をフォロー、指定のハッシュタグ「#わたしの大学生活 3 箇条」をつけて、今までの学生生活で“見て”“体験”した 3 つの「〇〇するべし。」をご自身のアカウントで引用リツイートしてください。その際、以下のフォーマットに従い、ツイートしてください。

◆応募フォーマット◆

新入生に語り継ぎたい「大学生活 3 箇条」

一．〇〇するべし。

二．〇〇するべし。

三．〇〇するべし。

#わたしの大学生活 3 箇条

■応募資格

- ・大学生・短大生・専門学生かつ本応募規約に同意いただいた方で、応募した Twitter アカウントで DM の連絡が可能な方。
- ・Twitter アカウントを保有していること。
- ・Twitter アカウントを公開に設定していること。

■プレゼント内容

受賞者には以下をプレゼントいたします。

- ・最優秀賞：Amazon ギフトコード 10,000 円分^{※1} ×3 名様
- ・シード賞：シードオリジナル「見えなければシードに連絡してね」T シャツ^{※2} ×3 名様
- ・学生賞：「あなたのロゴ、作ります」スマホケースと ai データプレゼント^{※3} ×3 名様

^{※1}DM（ダイレクトメッセージ）にてご案内の上、コードを送付いたします。キャンペーン主催：株式会社シード。

Amazon は Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

^{※2} DM にてご案内の上、郵送いたします。サイズはお選びいただけません。

*3 DMにてご案内の上、ai データを送付、スマホケースは郵送いたします。お名前や投稿していただいた3箇条をイメージして、早稲田大学広告研究会が「あなたのロゴ」を作ります。ロゴデータと、ロゴがプリントされたスマホケースをプレゼントいたします。スマートフォンの機種はお選びいただけます。

■その他

- ・キャンペーンの詳細は、当公式サイトに掲載している応募規約をご覧ください。
- ・当キャンペーンはやむを得ない事情により中止または内容が変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

【早稲田大学広告研究会】

代表 : 三島大晴
住所 : 〒162-0052 東京都新宿区戸山 1-24-1 早稲田大学新学生会館 E825
ホームページ : <http://www.waseda-ad.com/>
活動内容 : (1) 広告制作 (2) イベント運営

【会社概要】

会社名 : 株式会社シード (SEED Co., Ltd.)
代表 : 代表取締役社長 浦壁 昌広
本社 : 〒113-8402 東京都文京区本郷 2-40-2 電話 03-3813-1111 (大代表)
ホームページ : <https://www.seed.co.jp>
設立 : 1957 年 10 月 9 日
資本金 : 18 億 4,128 万円 (東京証券取引所市場第一部 : 証券コード 7743)
事業内容 : (1) コンタクトレンズ事業 (2) コンタクトレンズケア事業
(3) 眼鏡事業 (4) その他事業 (医薬品・眼科医療機器等)

以上

＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞	
株式会社シード 社長室 広報担当 : 大津	シード広報事務局 担当 : 新保 (しんぼ)
TEL : 03-3813-1650 携帯 : 080-9368-2116 Mail: info-pr@seed.co.jp	TEL : 03-5411-0066 携帯 : 080-9874-4858 Mail : pr@netamoto.co.jp