

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2021年3月23日

有限会社ケイズブルーイングカンパニー

株式会社オマツリジャパン

弘前ねぶたまつり（青森県）／東京高円寺阿波おどり（東京都）／越中八尾おわら風の盆（富山県）
／新居浜太鼓祭り（一宮の杜ミュージアム）（愛媛県）／きくち夏祭り（熊本県）

コロナ禍で苦慮する祭りを応援！ 全国5ヶ所の祭りに売り上げの10%を寄付する 祭り応援ビール『マツリエール』

＼祭り主催者、作り手、購入者が交流し、エールを送り合う／
オンラインイベント開催

日 時：2021年3月26日(金) 19:00～20:00

視聴方法：オンラインにて配信（ZOOM、YouTube Live）

日本の食に合うクラフトビール造りを目指すブルーマスター製造元 有限会社ケイズブルーイングカンパニー（代表取締役：加藤秀則、所在地：福岡県福岡市、以下ブルーマスター）と、全国の祭りをサポートする専門会社 株式会社オマツリジャパン（代表取締役社長：加藤 優子、所在地：東京都渋谷区、以下オマツリジャパン）は共同で、コロナ禍で中止や規模縮小に追い込まれている祭りを支援するため、全国の祭りを応援するクラフトビール『マツリエール』を開発いたしました。発売を記念し、祭り主催者、作り手、購入者が交流し、エールを送り合うオンラインイベントを開催いたします。多くの方のご参加をお待ちしております。

【参加申込みはコチラ：<http://bit.ly/matsuri-ale>】



◆オンラインイベント概要

主催者としてケイズブルーイングカンパニー代表取締役社長 加藤秀則、オマツリジャパン CWO 加藤匠が登壇し、祭り応援ビール『マツリエール』の企画背景や、込められた想い、『マツリエール』の味わいやこだわりについてご説明をいたします。

また今回寄付金の受取先として参画いただいた祭りの中から、東京高円寺阿波おどり（東京都）、きくち夏まつり（熊本県）の主催者にご登壇いただき、映像や写真などを交えて祭りの見どころを紹介いただきます。

名称：ビールを飲んで祭りにエール オンライン交流会

日時：2021年3月26日(金)19:00～20:00

視聴方法：ZOOM, YouTube

参加申込みはコチラ：<http://bit.ly/matsuri-ale> (どなたでもご参加可能です)

＜タイムテーブル＞

19:00～ 19:10	イベント説明、乾杯 乾杯の発声は、わっし よい！	株式会社オマツリジャパン CWO 加藤匠より、祭り応援ビール『マツリエール』の企画主旨、本イベントについてご説明いたします。本イベントの開会を宣言する乾杯は、「わっしょい！」と元気よく発声し、祭り気分を盛り上げます。
19:10～ 19:20	祭り応援ビール 『マツリエール』のご 紹介	有限会社ケイズブルーイングカンパニー 代表取締役社長 加藤秀則より、今回特別に醸造した祭り応援ビール『マツリエール』の味わいやこだわりについてご説明いたします。
19:20～ 19:40	寄付先となる祭りのご 紹介	今回寄付先として参画いただいた祭り主催者の中から、東京高円寺阿波おどり（東京都）、きくち夏まつり（熊本県）にご登壇いただき、映像や写真などを交えて祭りの見どころを紹介いただきます。
19:40～ 19:55	交流タイム！	祭り主催者、ビールの作り手、ビール購入者を交え、ZOOM のブレイクアウトセッションの機能を使い、オンライン上の交流会を行います。
19:55～ 20:00	締めのご挨拶	

※タイムテーブルは変更となる場合があります。

＜登壇者＞



ケイズブルーイング
カンパニー
代表取締役社長
加藤秀則

オマツリジャパン
CWO 加藤匠

オマツリジャパン
星野由季菜（司会進行）

NPO 法人東京高円寺
阿波おどり振興協会
事務局長
富澤武幸様

きくち夏祭り
ご担当者様

◆祭り応援ビール『マツリエール』開発の経緯

日本全国に30万件あるといわれている祭りが、新型コロナウィルス感染症拡大の影響により、中止や規模縮小を余儀なくされています。また開催する場合も、感染防止対策のために、多額の追加費用が発生しています。このような状況を踏まえ、コロナ禍で苦慮する祭りの応援につなげたいという想いから、祭り主催者に売り上げの10%を寄付する祭り応援ビール『マツリエール』を企画いたしました。

◆『マツリエール』について

<製品の概要>



大好きな祭りに想いを寄せ、その歴史と楽しい雰囲気を味わえるペールエール、それが『マツリエール』です。祭りがない時期でも『マツリエール』を通じてファンの皆様と笑顔でつながり、祭りの輪を広げます。

内容量：330ml/本

アルコール分：5%

価格：6本セット 3,960円(税込)+配送料 (※500セット限定販売)

購入方法：ブルーマスターECサイト(<https://www.brewmaster2002.com/shop/>)にて販売いたします。

<寄付先の祭り>

『マツリエール』の売り上げの10%を、新型コロナウィルス感染症拡大防止対策費用として、下記の祭り主催者に寄付いたします。

弘前ねぷたまつり（青森県）、東京高円寺阿波おどり（東京都）、越中八尾おわら風の盆（富山県）、新居浜太鼓祭り（一宮の杜ミュージアム）（愛媛県）、きくち夏まつり（熊本県）

<マツリエールの味わい>

「ペールエール」は、ホップやモルトの豊かな香りが特徴です。

祭りの持つ「伝統」のイメージから、イギリスの伝統的なスタイルであるペールエールを採用しました。

フレッシュな柑橘を思わせるホップの華やかな香りと、ペールエール本来のモルティさのバランス、程よいボディが特徴です。飲んだ後はクリーンで親しみやすい余韻が残るように醸造しました。

アロマホップの香りを楽しむため、冷やし過ぎないのがおすすめ。どんな料理にも合わせやすいので、食中酒として最適です。

<ラベルデザイン>

『マツリエール』のラベルは「全国の祭りを応援する」というコンセプトで、祭りの提灯を模したデザインを採用しました。またお祭りファンにとどまらず、より多くの方にご支援をいただきたい思いを込めて、ポップな雰囲気に仕上げました。

◆ケイズブルーイングカンパニー会社概要

名称：有限会社ケイズブルーイングカンパニー

ブランド名：ブルーマスター

代表取締役：加藤秀則

所在地：福岡県福岡市城南区別府 1-19-1

設立：2001年5月30日

事業内容：クラフトビールの製造・販売、イベント事業

ブルーマスターWEBサイト：<https://www.brewmaster2002.com/>

◆オマツリジャパン会社概要

名称：株式会社オマツリジャパン

代表取締役社長：加藤優子

所在地：東京都渋谷区代々木2-8-5 新宿南口ビル302

設立：2015年11月11日

資本金：6,620万円

事業内容：祭りのコンサルティング、祭りを活用した企業プロモーション、祭りのWEBプラットフォーム、祭りの団体コーディネート、着地型ツアーの実施(外国人含)他

WEBサイト：<https://omatsurijapan.com/>

◆本件に関するお問い合わせ先

有限会社ケイズブルーイングカンパニー パブリックリレーションズ事業部 安井

電話：090-1715-1555（携帯）

Email：pr@uma-fes.com

株式会社オマツリジャパン 広報担当 和光

電話：080-6741-6112（携帯）

Email：info@omatsurijapan.com