



Dr. ハウシュカ 「デイミルク」 2種 登場

～フラワーパワーが込められたフレッシュなテクスチャーのデイミルク～

インターナショナルコスメティックス

2021年3月24日(水)伊勢丹新宿店ビューティアポセカリーおよび 自社オンラインショップ[※]先行発売

2021年3月31日(水) 一般発売



伝統あるドイツのオーガニックコスメブランド「Dr.ハウシュカ」は、高品質で効果実感の高いスキンケアアイテムに定評があります。このほど、早春にふさわしい日中用の乳液2種を新発売いたします。

お肌のコンディションによって選べる2種類のデイミルクは、オーガニック/ナチュラル化粧品を使ったことがないという若い世代の方々のニーズにもお応えできる、ライトでみずみずしさが魅力の乳液です。使いやすいポンプ式容器入りで清潔に使えます。「リバイタライジング デイミルク」(一般発売)は、既存のリバイタライジング デイクリーム[※]の処方そのままの後継品で、乾燥に悩むお肌の油分と水分のバランスを整え、生き生きとしたツヤとうるおいを与えます。「スージング デイミルク」(百貨店および自社オンラインショップで販売)は、敏感に傾いた状態のお肌にみずみずしいうるおいを与えて保護します。汎用性の高いデイミルクは、季節や肌コンディションによって、Dr.ハウシュカのデイクリーム(ローズ、ローズライト、クインス、メリッサの4種)と混ぜていただくことが可能です。また、メイク下地としてもご使用いただけます。個別のハーバルフローラルな香りが、毎日のスキンケアをより鮮やかに彩ってくれます。

※ご案内：従来品の「リバイタライジング デイクリーム(販売名：DRH デイクリームRV)」30mLおよび100mLは終売となります。

【コンセプト】

Dr.ハウシュカ デイミルクは、ブランド創設と同年、1967年にアメリカ西海岸で始まったムーブメント「フラワーパワー運動」に着想を得ています。若者たちによるベトナム戦争に対する反戦活動「フラワーパワー運動」は、「武器ではなく花を」スローガンに、暴力のない公正で自然と共に生きる世界を目指したビジョンで、当時の文化や音楽、芸術などにも大きな影響を与えました。常に「他とは違うこと」をブランドの原動力としてきたDr.ハウシュカがこの年に誕生したのも、偶然ではないのかもしれませんが。Dr.ハウシュカのナチュラルな製品、フェアトレード、サステナビリティは、まさに世界に愛や美、正義、平和をもたらすという理念に基づいています。それが、あらゆるDr.ハウシュカ化粧品に「フラワー」が使用されている背景です。



【商品概要】



商品名 : Dr.ハウシュカ
リバイタライジング デイミルク
販売名 : DRH デイミルクRV
容量 : 50ml
価格 : ¥4,100 (税別)
特徴 : お肌にいきいきとしたツヤとうる
おいを与えるデイミルク。
さらっとしたなめらかなテクチャー。
キー植物 : アプリコット、ニンジン、セント
ジョーンズワート

商品名 : Dr.ハウシュカ
スージング デイミルク
販売名 : DRH デイミルクs
容量 : 50ml
価格 : ¥4,700 (税別)
特徴 : 敏感に傾いたお肌に。みずみずしく
なめらかなテクスチャーが、一日中
お肌のうるおいをキープします。
キー植物 : ローズ、ルリジサ (ボラージ)
レディースマントル

【使用方法】

朝の洗顔後、お肌を整えてから、まんべんなくなじませます。首やデコルテまでお使いいただけます。

Dr.ハウシュカは・・・1967年より世界で愛されている50年以上の歴史あるドイツのオーガニック化粧品ブランドです。有機栽培「バイオダイナミック農法」で育てられた植物を可能な限り使用し、独自の「リズム製法」で抽出した常温保存が可能な植物エキスを使用するなど、原料にこだわり、独自のスキンケアへのアプローチを基にした商品をお届けします。

合成の保存料、着色料、香料、鉱物油、パラベン、シリコン、PEG不使用。動物実験も一切行いません。全製品がNATRUE (ネイトゥルー) のオーガニック・ナチュラル認証を受けています。

<報道関係の皆様からのお問い合わせ>

Dr.ハウシュカ 広報事務局 (NV内)
担当 : 田中美里・鹿子生 (カコオ) ・吉田
TEL : 03-5722-1420 e-mail : info@nv-pr.com

<商品掲載時のクレジット>

インターナショナルコスメティックス株式会社

TEL : 03-5833-7022