

国際的に人気上昇中！ ポルトガルワインの「KOPPU(コップ)・ロゼ」が Makuake で先行販売開始

～ ポルトガルワインの魅力を伝えるロゼワインが日本初登場 ～

ポルトガル・トレード株式会社(本社:大阪府豊中市、代表取締役:御子神 佳奈)は、近年国際的に注目を集めるポルトガルワインの魅力を伝えるロゼワイン、「KOPPU(=コップ)ロゼ」を2021年3月30日(火)よりMakuakeで先行限定発売いたします。今回発売するのは、ポルトガルの伝統文化の装飾タイルであるアズレージョをボトルデザインにし、ポルトガル語でも「コップ」を意味するKOPPUという名前をつけた、初夏から夏の季節にぴったりのポルトガルのロゼワインです。

【URL】 <https://www.makuake.com/project/koppu/>



KOPPU ロゼの3つの特徴

1. ポルトガルの首都リスボンに近い、ペニンシュラ・デ・セトゥーバル地区でぶどうを栽培、製造。海に近いため、ぶどう自体にほどよい酸味が含まれていることから、ワインにすっきりとした爽やかな味わいがあり、春から夏の飲用シーンに最適。
2. ポルトガルのぶどう固有種、カステラオンとトウリガ・ナショナルを使用。フルーティな香りと甘さ、複雑でアロマティックなフレーバー。
3. ポルトガルワインの魅力を伝えるアズレージョ柄のボトルデザインと、日本人にも親しみやすいネーミング。



KOPPU ワイン誕生の背景

ポルトガルワインを専門に取り扱う弊社は、これまであまり知られていなかったポルトガルワインの魅力を日本の皆さまにもっともっと伝えたいと思い、現地のワインメーカーと共同で、2017 年に



KOPPU という名前の赤ワインをリリースしました。この「KOPPU レッド」は好評を博し、私たちのオンラインショップの売上では常にトップ3に入り、お客様の SNS で最もシェアされている商品となっています。ソムリエの方たちにはポルトガルワインの代表銘柄として取り上げて頂いたり、レストランからは「飲みやすく、軽いメニューに合わせやすい」「ボトルデザインが魅力的」「春夏の季節にぴったりのワイン」といった高評価を頂いています。



KOPPU レッドワインを飲まれたお客様から、このような商品をもっと開発してほしいという要望を頂くようになり、この度、そのプロジェクト第 2 段として、ロゼワインが誕生しました。

KOPPU ロゼの飲用シーン

ロゼワイン KOPPU は、どんな食事とも相性が良く、特に春・夏にかけての暑い季節には、白身魚のカルパッチョや魚介のマリネなどの軽やかな料理と合わせるのがおすすめです。日常使いにふさわしく、日本人の食事スタイルにもなじみやすい味で、家飲みシーン、アウトドアなど、カジュアルに楽しんで頂けます。コップに注いで気軽に和食や洋食など色々な食事と愉しめる、自由な発想のワインです。



Makuake 先行販売について

・応援購入サービス Makuake にて 3 月 30 日(火)より先行予約販売開始、2021 年 6 月より発送予定。

ポルトガルワインの魅力、ボトルデザインの元になったアズレージョや、生産者やワインメーカーとの開発の経緯についてなど、KOPPU ロゼを詳しく知っていただくための情報を Makuake にて公開しています。ぜひご覧ください。

Makuake プロジェクトページ URL : <https://www.makuake.com/project/koppu/>

(リターンの一例)

・ロゼワインで乾杯！お得な「KOPPU Rose2 本セット」

超早割価格 3350 円(一般価格より 1000 円引き)・早割価格 3850 円(一般価格より 500 円引き)

—KOPPU ロゼ 2 本+アズレージョのマグネット 1 個

・ポルトガル尽くし、贅沢ワインの旅バラエティセット

超早割価格 10100 円(一般価格より3000円引き)・早割価格 11600 円(定価より1500円引き)

—KOPPU ロゼ、レッドを含む同一生産者によるポルトガルワイン各 1 本=計 6 本+アズレージョマグネット 3 個セット

・生産者生中継！ご自宅からポルトガルへ！ 価格 20850 円（一般価格の 4500 円引き）

—KOPPU ロゼ、レッド、同一生産者によるスパークリングワイン各 2 本＝計 6 本＋アズレージョのマグネット 3 個＋生産者によるプライベートウェビナーのセット

【KOPPU ロゼ概要】



アルコール度数：12.5%

容量：750ml

ワイナリー：Abadia de Sabores

原産地区：ポルトガル、ペニンシュラ・デ・セトウバル

セパージュ：カステラオン、トウリガ・ナショナル

テイastingノート：グーズベリー、イチゴ、バラの花びらのアロマ、瑞々しいレッドフルーツの味わい。たっぷりのミネラル、フレッシュな酸、赤い果実が調和。

ポルトガル・トレードについて

そのルーツを 11 世紀まで遡ることが出来る、世界で通用するワインの国際難関資格「WSET ディプロマ」(<https://www.wsetglobal.com/qualifications/wset-level-4-diploma-in-wines>)を持つパウロ・ラモス氏の、自国ポルトガルの素晴らしいワインを日本に伝えたいという思いから 2015 年にポルトガル・トレード株式会社を設立。

ポルトガルワインはフランスやイタリア同様の長い歴史や高い品質を持つにも関わらず、ほとんどプロモーションをしてこなかったため世界的認知度が低く、せっかく美味しいワインがあってもあまり消費者に届いていません。ブランド力はないけれど本当に美味しい、そんなポルトガルワインをより多くの方にお試し頂きたいというのが当社のミッションです。



【会社概要】

会社名：ポルトガル・トレード株式会社

所在地：大阪府豊中市新千里西町 3-6-12

代表者：御子神 佳奈

設立：2015 年

URL：<https://portugaltrade.co.jp/>

事業内容：ポルトガルワインの輸入・開発・販売

【お客様からのお問い合わせ先】

ポルトガル・トレード株式会社

電話 050-5532-3767 FAX 06-7878-8031

Email info@portugaltrade.co.jp

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

ポルトガル・トレード株式会社 御子神

電話 050-5532-3767 FAX 06-7878-8031

Email info@portugaltrade.co.jp