

「5/30 ごみゼロの日」普及拡大の一助 こども絵画コンテスト初開催 環境問題を考えるきっかけに テーマは『捨てるのは、もったいない』 5月6日まで募集中

ブランド品等のリユース事業をおこなう株式会社ベストライフ（本社：大阪府大阪市、代表取締役：岩本元熙）は、「5/30 ごみゼロの日」の普及拡大をめざし、こども絵画コンテストを初開催します。

●希薄になった「モノを大事にする心」を育てたい 環境問題を考えるきっかけに



毎年、5月30日は「ごみゼロの日」として、各地でごみ拾いやごみの再資源化を促す啓発活動など、様々な環境美化の取り組みが実施されています。当社はこの取り組みに賛同し、5月30日の「ごみゼロの日」の普及拡大を目的として、こども絵画コンテストを初開催します。当コンテストは、『捨てるのは、もったいない』をテーマに、中学生までを対象として絵画を募集し、最優秀賞1点、優秀賞1点を選考し表彰するほか、当社ホームページや当社が出店している商業施設等にて掲示します（店舗名等の詳細は、随時当社HPにて公開します）。

当社は、なんでも買い取る「買取専門店 ベストライフ」を運営し、リユース事業をおこなっています。リユースとは、「壊れたものは修理して大切に使おう」「まだ使えそうなものは必要な人に譲ろう」という考え方であり、当社のような買取専門店を利用してもらうことでも、ごみの削減につながります。

日本では古くから「もったいない」の精神が根付き、様々な工夫をしながらモノを大切に長く使用してきました。しかし現在では、地球の資源が限られていると知られているにもかかわらず、モノを大切に使う文化が薄れています。当社はこのコンテストを通じて、未来を担うこどもたちが「もったいない」精神やゴミ削減・環境問題などについて楽しみながら考えるきっかけになり、希薄になった「モノを大事にする心」を育む一翼を担いたいと思っています。

【コンテスト概要】

コンテスト名：「5/30 ごみゼロの日」こども絵画コンテスト

作品テーマ：捨てるのは、もったいない

応募できる人：～中学生まで

応募のきまり：八つ切り画用紙（27×38cm、向きは自由です）に、未発表で絵具・クレヨン・色えんぴつなど好きな道具を使ってテーマにあわせた絵を描いてください

※応募作品は返却できません

作品の裏に、応募用紙をのりで貼ってください

（※住所・氏名・電話番号・学校名・学年・作品の簡単な説明）

※記載事項に不備がある場合は選考の対象外、応募作品の著作権は当社に帰属

募集期間：2021年3月30日（火）～5月6日（木）当日消印有効

結果発表：2021年5月17日（月）

各賞：最優秀賞1点 トロフィーと図書カード10,000円分

優秀賞1点 賞状と図書カード5,000円分

（商業施設・HPにて発表、当選者には電話連絡）

作品は各商業施設にて掲示、当社のPRとして店舗やHPにて活用させていただく予定

送り先 :〒534-0001
大阪府大阪市都島区毛馬町 2-10-1
浅川産業毛馬ビル 4F 株式会社ベストライフ
「5/30 ごみゼロの日」こども絵画コンテスト宛

当社はこれからも、「活かそう資源、活かそう人財」を経営理念に、お客様が不要になった商品を次に必要とされるお客様につなげる事業と、社員の能力を適材適所で活かす組織作りで、SDGsへの貢献、地域の皆様に愛されるお店作り、社員や顧客の“喜びをつなぐ”企業を目指してまいります。

【会社概要】

社名 : 株式会社ベストライフ
代表 : 代表取締役 岩本 元熙 (いわもと もとひろ)
本社所在地 : 大阪府大阪市都島区毛馬町 2-10-1
浅川産業毛馬ビル 4F
TEL : 06-6929-7757
URL : <https://www.e-kaitori.jp/>
設立 : 2004年（平成16年）9月
資本金 : 30百万円
売上高 : 25億円
従業員数 : 94名〔社員とアルバイトを含める〕（2020年現在）
事業内容 : ・リユース事業：ブランド品を主としたリサイクル業。一般のお客様・業者などから、各種ブランド品を買い取り、主に業者やインターネット（Yahoo!オークション・ebay）にて販売し、不要品を捨てることなく資源として活かす事業を展開しています。
・フィットネス事業：24時間フィットネスジム運営
・アパレル事業：セレクトショップ運営



本件に関するお問い合わせ先

ベストライフ広報事務局 担当：福士（ふくど）

MOBILE : 080-6538-6292

電話 : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788

E-mail : pr@netamoto.co.jp