

報道関係者各位



2021年3月31日

三共食品株式会社

## 応募総数 8,586 通！キャラクター名決定

「食」のテーマパーク「SANKYO LAND」に住むポップな男の子と女の子  
**名前は「リッキー」と「レイ」**

3月27日(土)に協賛のサーフィンイベントで発表会実施

「食べる“わくわく”を世界中に」をコンセプトに、調味料や乾燥野菜などの加工食品の製造、販売を行う三共食品株式会社（本社：愛知県豊橋市、代表：中村俊之）は、「食」の楽しさを伝えるためにつくったオリジナルキャラクターの名前を決定、その発表会を2021年3月27日（土）に実施しました。

（三共食品キャラクターネーミング発表サイト：<https://www.koubo.co.jp/lp/sankyo-foods/naming/>）



笑顔が絶えず力がみなぎる元気な男の子「リッキー」（左）と  
人のためを思って涙もろい優しい女の子「レイ」（右）



会場を盛り上げた「リッキー」と「レイ」

### ■応募総数 8,586 件から決定！オリジナルキャラクター名は「リッキー」と「レイ」

「食」を通じて幸せを感じてもらいたい。当社の掲げる「しあわせ作戦」のひとつ、「食」とテーマパークを融合させた「食のテーマパーク構想」は、商品、空間、企画など、「食」にまつわること全てに楽しませる演出が大切であるという考えが基本になっています。当社では、その幸せ溢れる「食のテーマパーク」の案内人であるキャラクター2人の名前とプロフィールを2020年11月4日（水）から12月4日（金）まで募集しました。なんと、その応募総数は8,586件。想定をはるかに超えた多くの応募作品の中から、最優秀賞として男の子は「リッキー」、女の子は「レイ」に決まりました。

ポップでかわいい2人の名前は、にんにく帽子がトレードマークの「リッキー」は「笑顔が絶えず力がみなぎる元気な男の子」の「力」から、たまねぎ帽子がトレードマークの「レイ」は「人のためを思って涙もろい優しい女の子」の「涙」が由来になっていて、それぞれのキャラクター設定に合う素敵なお名前となりました。「人々に広く長く愛されるキャラクターになって欲しい」という三共食品の願いが込められた「リッキー」と「レイ」はこれから商品パッケージや公式ホームページで、「食」の楽しさを伝えていきます。

## <ストーリー>

「三共食品」がプロデュースする食のテーマパーク「SANKYO LAND」。目で、耳で、舌で、カラダ全体で、あらゆる角度から「食」を通じてみんなを幸せにする夢のワンドラーランドです。そんな「SANKYO LAND」の住人で、このテーマパークを案内してくれるのが、「リッキー」と「ルイ」の2人です。



## <キャラクター紹介>

(画像手前) 「リッキー」：にんにく帽子のパワー溢れる元気な男の子

(画像奥) 「ルイ」：たまねぎ帽子の優しくて涙もろい女の子

## ■発表会当日は等身大の「リッキー」と「ルイ」の着ぐるみが登場!

当社では食品事業以外にも目を向け、「遊び心」をキーワードに、プロサーファー・都筑虹帆選手のスポンサー、サーフィン施設への協賛など、海やサーフィンに関わる貢献活動に積極的に取り組んでいます。

当社が協賛しているサーフィン施設「citywave Tokyo」で3月27日（土）に開催されたサーフィン競技イベント「TOKYO STYLE MASTERS 2021（トキヨースタイルマスターズ 2021）」の会場で、キャラクターナン決定の発表を行い、等身大の「リッキー」と「ルイ」の着ぐるみが登場、同イベントを盛り上げました。

同イベントは、ライディングの格好良さや、「これが東京スタイルだ」というNo.1の「スタイルマスター」を決めるもので、約40人のサーファーが集結しました。



三共食品は、「食」の“わくわく”を世界に届ける企業として、「リッキー」と「ルイ」を通して「食」の楽しさを伝え、これから多くの人が使うのも食べるもの樂しくなる、笑顔が生まれる商品をお届けしていきます。

## 【キャラクターナン決定発表会概要】

会場：citywave Tokyo 〒140-0005 東京都品川区広町2丁目1

イベント名：TOKYO STYLE MASTERS 2021

日時：3月27日（土）8時00分～16時

内容：誰が一番かっこいいのか、誰のライディングが一番人々を魅了するのか、「これが東京スタイルだ」というNo.1「スタイルマスター」を決めるサーフィンの競技イベント。そのイベントの冠スポンサーを当社が務め、同イベントにてキャラクターナン決定の発表会を実施しました。

## 【citywave Tokyoについて】

「citywave Tokyo」は、アジア初上陸となる人工ウェーブプールです。

2021年東京オリンピックから正式種目となるサーフィンに注目が集まる中、複合スポーツエンタテイメント施設「スポル」内に誕生した「citywave Tokyo」では、サーフィンはもちろん各種ウォータースポーツの醍醐味を存分に味わうことができます。

citywave Tokyo ホームページ <https://citywave-tokyo.jp/surf/>



## 【プロサーファー・都築虹帆選手のスポンサー】

地元・愛知県で活躍しているプロサーファー・都築虹帆選手の活動を応援しています。

若干17歳でありながら数々の大会で成績を残し、プロサーファーとして活躍する虹帆選手。夢は「世界チャンピオン！日本を代表し、人に夢を与える、世界で活躍できるプロサーファーになりたい！」という大きな目標を持っています。

Instagram : [https://www.instagram.com/nanaho\\_tsuzuki/?hl=ja](https://www.instagram.com/nanaho_tsuzuki/?hl=ja)

Facebook : <https://www.facebook.com/tsuzukinanaho/>



## 【三共食品について】

「食べる“わくわく”を世界中に」をコンセプトに、食品に欠かせないうまみ成分の素である「エキス」や、本格的な味を再現した「スープ」、インスタント食品などに使う「乾燥野菜」、そして食材としての「乾燥食品」などを製造、販売する「調味料事業」と、外食、中食、給食産業向けの「業務用食品」などを製造、販売する「外食事業」を包括的に展開しています。日本の食を支える食品メーカーとして、食品製造の安全性を確保するための世界的管理基準「HACCP（ハサップ）」を順守、また、食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2018」並びに「FSSC22000」を取得。日本中へ安心安全な食をお届けしています。

年間売上、約50億円。今後、海外での展開も視野に入れ、売上1,000億円を目指しています。

三共食品 楽天市場店ホームページ <https://www.rakuten.ne.jp/gold/sankyofoods/>

◎三共食品お客様相談室：0120-93-2309(9:00~17:00 (土日祝除く) )

## 【三共食品株式会社 概要】

法人名： 三共食品株式会社

代表： 代表取締役 中村 俊之

所在地： 愛知県豊橋市老津町字後田25番地の1

電話： 0532-23-2361

設立： 1975年12月3日

事業内容： 乾燥野菜、天然調味料エキス、オイルフレーバー、乾燥食品、業務用食品の製造・販売

ホームページ：<https://sankyofoods.co.jp>



三共食品 オリジナルキャラクター「リッキー」と「レイ」

## 本リリースに関するお問合せ

三共食品株式会社 広報事務局

担当：小野（携帯 090-4948-0868）／杉村（携帯 070-1389-0175）

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788

e-mail：[pr@netamoto.co.jp](mailto:pr@netamoto.co.jp)