



報道関係者各位

2021 年 3 月 30 日

プレスリリース

株式会社 MAGENCY

オンライン & ハイブリッド

一つのプラットフォームでイベントでの演出を簡単に華やかに！

新サービス「**Sparkup Now!**」の提供を開始

インタラクション：双方向な環境でイベントを実施（投票・投稿・意見交換・クイズなど）

一体感：リアルタイムでオンライン参加者をモザイク上に表示し臨場感を高める。

低遅延ライブ配信：2秒以下のタイムラグでライブ配信、リアルイベントのような体験。

<https://youtu.be/Nn2w659iyXQ>



株式会社 MAGENCY

〒107-0061 東京都港区北青山 2-7-20

株式会社マジエンシー（製品名：Sparkup）は、新サービスのSparkup Now!をリリースいたしました。

今までのSparkupはイベントでのインタラクティブ性を活性化するものでしたが、新サービスを一緒にご使用いただくと、オンラインとハイブリッドイベントでの演出を簡単に、より華やかにすることが可能となります。

<Sparkup Now!の製品特徴>

① On Stage（オンステージ）

イベント会場に居るかのように、リアルタイムでオンライン参加者をモザイク上に表示、参加意識と一体感に繋がる演出性をアップ！Zoom、Webex、Teamsといったビデオ会議システムを使用しなくても参加者のモザイク表示が可能。

② ULLS（Ultra Low Latency Streaming）

低遅延ストリーミング配信でタイムラグを最小限（約2秒）に抑えた環境でイベントに参加可能。Youtube Live, Viemo Live といった一般的なライブ配信サービス（20秒のラグ）では不可能な本当のライブ配信！

③ Online Studio（オンラインスタジオ）

オンラインスタジオで配信画面を簡単に管理・運営！物理的なスタジオが不要。講演者と資料の画面切り替えや、テロップ、リモート講演者の管理など。

<Sparkup Now!誕生の背景・概要>

2020年、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の流行により、世界中がビジネスイベントの実施方法を見直し、再考が必要となりました。

どうすればリモート参加者との一体感や双方向性が生まれ、自発性を促進できるのか？ニューノーマルとなったオンライン開催で、果たしてユニークで印象に残るようなイベントが可能なのか？

Sparkup では、これらの課題に取り組み、オンラインとハイブリッドイベントを効率よく実施できるように新しいサービスを提供することになりました。

<金額に関して>

※金額は、イベント期間や参加者数により変動しますので、詳細はお問い合わせください。

On Stage（参加者のモザイク画表示）、**ULLS**（低遅延ストリーミング配信）、**Online Studio**（オンラインスタジオ）の使用条件：

- 参加者数：200名
- 使用時間：4時間

金額に関しては、お問い合わせください。

※Sparkupとの併用が必須となります。

参加者を楽しく活気づける要素

一方方向に行いがちなイベントをさらに活気づけるために、**Sparkup Now!** にはエンゲージメントと競争意識が高まるゲーム機能も搭載されています。クイズ大会・早押しクイズ・イントロクイズ・レース形式クイズなどを行うことにより、テレビ番組のような盛り上がるイベントを実施することが可能です。



双方向なイベント環境

リアルタイムに意見交換をし、感想を共有、また感動を表現するということは、今までのイベントではなかったコラボレーションの促進に繋がります。

投票や投稿といった形で、ニコちゃんマーク・絵文字・感想や意見（文字や文章）などをリアルタイムに表示できます。

オンラインやハイブリッドイベントでは、口頭でのフィードバックが難しいという課題があります。添付画像のように参加者が自由に感想・意見を表現できることで、講演者（主催者）と参加者との間で強い絆を築くことが可能です。



「Sparkupでは、質の高いオンラインまたはハイブリッドイベントを参加者に体験していただけるように、日々頑張っております。オンラインとハイブリッドイベントは、対面型以上に、ダイナミックで、有意義に実施していくことが大切です。参加者のエンゲージメントの促進には必要不可欠なことです。」

ヴァンサン・ブルーノ、CEO・創業者

Sparkupに関して

2017年にヴァンサン・ブルーノ（Vincent Bruneau）が開発を手がけたSparkupは、オンラインイベント、ハイブリッドイベント、そしてリアルイベントにて双方向性とエンゲージメントの促進を手がけるプラットフォームです。 本社はフランスのパリに在り、メキシコシティ、マドリッド、東京にオフィスを設立、約25人のスタッフで世界各地域で事業を展開しています。 47カ国、約100万人を超えるSparkupのユーザーがインタラクティブな環境でイベントに参加型しています。多くのお客様のイベントにてSparkupは活用されております：日産自動車、LVMH、パナソニック、リコー、フランス商工会議場、H&M、JTB、SANOFI。

MAGENCY DIGITAL S.A.S.は2011年にフランスで設立されたスタートアップ企業です（日本支社 株式会社MAGENCY、2016年に設立）。企業・組織・団体のイベントの効率性、参加意欲向上そして全体的なパフォーマンスアップを手助けするための、クラウド上のインタラクティブ・プラットフォーム、Sparkupを提供しております。

リンク

【Sparkup Now! 動画】：<https://youtu.be/Nn2w659iyXQ>

【Sparkup Now! 概要】：<https://get.sparkup.app/jp-sparkup-now/>

【webサイト】：<https://sparkup.app/ja/>

お問合せ先

Sparkup (株式会社MAGENCY)

宮下成美 / n.miyashita@sparkup.app / 080 2236 6378