

Dead by Daylight 新チャプター『All-Kill』 配信開始



株式会社 3goo(サンガー) (本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ・ニコラ) は本日 3 月 31 日、全世界 3000 万人を震撼させるホラーサバイバルゲーム『Dead by Daylight』の最新チャプターで K-Pop の世界を舞台とする『All-Kill』の配信開始と、あわせて Dead by Daylight 公式 YouTube チャンネルにてオフィシャルトレーラーが公開されたことをご案内いたします。開発元の Behaviour™ Interactive が、ホラーと K-Pop の異色の組み合わせに期待を込めて発表した本チャプター『All-Kill』の名称は、韓国の 8 つの音楽チャートすべてで、あるグループの曲またはアルバムが同時にトップの座を占めることを意味しています。

Dead by Daylight | All-Kill | Official Trailer | <https://youtu.be/iowkiPobYYQ>



DBD 最新追加チャプター『All-Kill』 本日より配信開始！

『Dead by Daylight』の最新チャプター「All-Kill」が PlayStation®4、PlayStation®5 など、展開中の各種プラットフォーム向けに Behaviour Interactive より配信開始されました。 ※『All-Kill』チャプターの Nintendo Switch 版は 4 月 6 日より配信予定です。

追加チャプターをプレイするためには Dead by Daylight のゲーム本編が必要です。 PlayStation®4 専用パッケージソフト『Dead by Daylight サイレントヒルエディション 公式日本版』または『Dead by Daylight -山岡一族の物語- 公式日本版』、Nintendo Switch 専用ソフト『Dead by Daylight サイレントヒルエディション 公式日本版』または『Dead by Daylight 公式日本版』にてゲーム本編をご利用の上、PlayStation®Store ならびにニンテンドー e ショップにて追加コンテンツ『All-Kill』チャプターをお求めください。

以下、Behaviour Interactive の公式発表の和訳を抜粋してご紹介します。コンテンツの詳細は別添資料：Behaviour Interactive™による公式アナウンス情報の和訳をご覧ください。

【新チャプターのストーリー】

『All-Kill』では、エネルギッシュでエキサイティングな K-Pop カルチャーの世界を舞台に、恐ろしいストーリーが展開します。今回霧に飲み込まれるのは、おぞましい二重生活を送る世界的シンガー、そして彼に疑惑の目を向ける野心的な担当プロデューサーの 2 人。

【2 人の新キャラクター】

新・殺人鬼「トリックスター」紹介動画（英語版） | <https://youtu.be/t4QMYL6dG68>

新・生存者「リー・ユンジン」紹介動画（英語版） | https://youtu.be/hZxBoiH_vmw

新キラーはハク・ジウン。トリックスターの名で活躍し、世界中にファンがいます。昼は有名シンガー、夜は狡猾な連続殺人鬼となる彼は、音楽と殺人を等しく高尚な芸術ととらえ、自らの悪名を轟かせることを至上の喜びとしています。新サバイバーはリー・ユンジン。打たれ強く野心的な音楽プロデューサーで、唯一無二のアーティスト、トリックスターの成功によって名声を得ました。キャリアを失うことを怖れるあまり、トリックスターの本性を見て見ぬふりをした彼女は、その判断によって究極の代償を支払うことになります。

【コラボレーション】

韓国文化や K-Pop ブームを忠実に描くため、開発チームは『Dead by Daylight』史上初めて、2 人の監修者を立てました。K-Pop グループの U-KISS で有名なシンガーの **Kevin Woo** と、受賞歴を誇る音楽プロデューサーであり、国際的に有名な TS との仕事でも知られる **DJ Swivel** の協力により、非常にリアルな仕上がりになっています。

【新しいストアコレクション : Seoul Sights】

Seoul Sights コレクション紹介トレーラー(英語版) : <https://youtu.be/tktwADQT1Gc>

新チャプターのリリースを記念し、「Seoul Sights」コレクションがゲーム内ストアに登場。韓国のストリートウェアにインスパイアされたさまざまなスキンで霧の中を闊歩しましょう。コレクションには、非常にレアなスキンがいくつか含まれ、エンジン、トリックスターの他、アダム・フランス、フェン・ミン、フェリックス・リクター、エロディー・ラコト、ドワイト・フェアフィールド用のスキンもあります。

【グラフィックアップデート 霧の世界のその先へ の続報】

新チャプター配信に合わせて、色覚サポート機能が実装。シンプルなスライダーを使うことで、色弱のタイプや強さによって表示色を調整できるようになり、プレイヤーごとのニーズに合った設定でゲームをプレイできるようになります。

ゲーム本編を収録した パッケージ製品ラインアップ

【Nintendo Switch版 パッケージ】

Nintendo Switch版は、現在 2 種類のパッケージ製品を販売中。

2020年11月に発売されたお得なセット価格の『Dead by Daylight サイレントヒルエディション 公式日本版』（ゲーム本編 + 追加コンテンツ + スペシャルサウンドトラック収録）とゲーム本編のみが収録された『Dead by Daylight 公式日本版』の 2 種類です。

※いずれの製品も、オンラインマルチプレイを楽しむにはNintendo Switch Onlineへの加入（有料）が必要です

【Dead by Daylight サイレントヒルエディション 公式日本版】 価格：4,900円（税別）



<収録内容>

- ゲーム本編 ※6つのチャプターを含む
- 追加コンテンツ：『サイレントヒル』チャプター（デジタル版 ¥785相当）
- スペシャルサウンドトラック（8曲）ダウンロードコード
コラボチャプター「サイレントヒル」のリリースを記念して、制作されたパッケージ版限定の特典。「サイレントヒル」の山岡晃氏と「Dead by Daylight」のミシェル・F・エイプリル氏のふたりの作曲家がコラボした、リミックス7曲と山岡氏作詞・作曲のボーナストラック「月のように」を収録。



製品情報ページ : <https://bit.ly/3lk5u76>

【Dead by Daylight 公式日本版】 価格：4,600円（税別）



<収録内容>

- ゲーム本編 ※6つのチャプターを含む

製品情報ページ : <https://bit.ly/3fQNFdY>

【PlayStation4版 パッケージ】

PlayStation4版は、収録追加コンテンツと同梱アイテムが異なる 2 種類のパッケージ製品を販売中。また、PlayStation4版は、PlayStation 5 版へのアップグレードにも対応しています。詳細は製品情報ページにてご覧いただけます。

※いずれの製品もオンラインマルチプレイを楽しむにはPlayStation®Plusへの加入（有料）が必要です

【Dead by Daylight サイレントヒルエディション 公式日本版】 価格：4,600円（税別）



<収録内容>

- ゲーム本編 ※ 4 つのチャプターを含む
- 追加コンテンツ：『サイレントヒル』チャプター、『憎しみのチェーン』チャプター
- スペシャルサウンドトラック（8曲）CD
コラボチャプター「サイレントヒル」のリリースを記念して、制作されたパッケージ版限定の特典CD。「サイレントヒル」の山岡晃氏と「Dead by Daylight」のミシェル・F・エイプリル氏のふたりの作曲家がコラボした、リミックス7曲と山岡氏作詞・作曲のボーナストラック「月のように」を収録。

製品情報ページ : <https://bit.ly/3lk5u76>



【Dead by Daylight -山岡一族の物語り- 公式日本版】 価格：4,600円（税別）



<収録内容>

- ゲーム本編 ※ 4つのチャプターを含む
 - 追加コンテンツ：『呪われた血統』チャプター、『断絶された血脈』チャプター、オーリック・セル1100
 - 山岡一族の物語り コンセプトアート集（小冊子）
- 山岡家ゆかりのキャラクターたちの秘蔵コンセプトアートを多数収録。キャラクター、スキン、武器、マップなど、作りこまれたアートワークを通じて、『Dead by Daylight』の世界観を深堀りすることができます。

製品情報ページ：<https://bit.ly/37kApuk>



全パッケージ製品共通 基本情報

ジャンル : ホラー・アクション
プレイ人数 : 2人～5人（オンライン専用）
発売元 : 株式会社 3goo / Behaviour Interactive, Inc.
CERO : Z（18歳以上対象）

3goo について

2009年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、PlayStation®4 版『マイクラフト ストーリーモード シーズン2』、『Dead by Daylight』、『ヴィクター・ヴラン オーバーキルエディション』、『RUGBY20』、Nintendo Switch 版『ギア・クラブ アンリミテッド』および『ギア・クラブ アンリミテッド2』ほか多数のタイトルをリリース。

©2015-2020 and BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved.

©2020 Konami Digital Entertainment
Published and distributed by 3goo K.K.

■会社概要

会社名 : 株式会社 3goo 代表取締役：ディ コスタンゾ ニコラ
URL : <http://www.3goo.co.jp/>
Twitter : <https://twitter.com/3goo1>

■Dead by Daylight 公式日本版に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3goo E-mail : media@3goo.jp

スクリーンショット

