

2021年4月7日
株式会社 ADI.G

洗える「ガーゼマスク」と「乳酸菌サプリ」を特別販売 期間限定 新生活応援キャンペーン

2021年4月7日～30日

歯科用医療関連製品の開発・販売を行う株式会社 ADI.G（読み：エイディアイドットジー、本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：浅野弘治）は、春の新生活応援キャンペーンとして、繰り返し洗って使える『ハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスク』5枚と乳酸菌サプリメント『ロイテリプロ10Days』のセットを2021年4月7日から30日までオンラインストアで販売します。



キャンペーン概要

当社は、春の新生活応援キャンペーンとして、DR.C医薬株式会社の繰り返し洗って使えるマスク『ハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスク』(1枚/税込1,078円) 5枚と、口内細菌環境を整える乳酸菌配合のサプリメント『ロイテリプロ10Days』1箱の特別セットを、期間限定販売します。

販売期間 2021年4月7日（水）～4月30日（金）

価格	ホワイト（ふつうサイズ）セット	5,390円（税込）
	ホワイト（小さめサイズ）セット	5,390円（税込）
	グレー（ふつうサイズ）セット	5,390円（税込）
	グレー（小さめサイズ）セット	5,390円（税込）

※同一のマスク5枚と『ロイテリプロ10Days』1箱（10粒）のセットです。

※税込10,000円以上のご注文で送料無料になります。

販売場所 ADI.G オンラインストア <https://adig-webshop.com>

『ハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスク』について

『ハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスク』は、DR.C 医薬株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岡崎成実）独自のクリーン技術と、タオル美術館グループ（愛媛県今治市）の肌感触技術のコラボレーションで生まれた、繰り返し洗って使えるガーゼマスクです。

使い捨てタイプとは異なり、繰り返し洗って使うことができ、洗濯してもハイドロ銀チタン®の機能性が持続するためコストパフォーマンスに優れ、不織布よりも吸湿性・保湿性が高く、長時間着用しても快適な使い心地で、のどの乾燥対策にも適しています。

2色×2サイズ展開 気になるメイク移りも対応

「ハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスク」は、ホワイトとグレーの2色で、それぞれ「ふつう」「小さめ」の2サイズ、計4種類を展開しています。

ホワイトタイプは内側がベージュ色で、メイクの色移りが目立ちにくい仕様となっています。グレータイプの内側は白色です。



『ロイテリプロ 10Days』について

『ロイテリプロ 10Day』は、歯科医療の現場で歯周病の予防や治療に使われている乳酸菌「ロイテリ菌」を配合した、オーラルケアサプリメントです。ミント味で、10粒入りです。

『ロイテリプロ 10Days』には、口内で定着する2種類のロイテリ菌が、1粒あたり各1億個ずつ、生きたまま配合されています。（※菌の数量は配合時）

- ・歯周病菌や虫歯菌を抑えるロイテリ菌 : L. reuteri DSM 17938
- ・口内の炎症を抑えるロイテリ菌 : L. reuteri ATCC PTA 5289

歯みがきやマウスウォッシュできれいにした後、『ロイテリプロ 10Days』1粒をトローチのようにゆっくりなめるだけで、2種類計2億個のロイテリ菌をたっぷりと補充することができます。

原材料 イソマルト、乳酸菌 L. reuteri Prodentis (DSM 17938、ATCC PTA 5289)、植物油、香料、ショ糖脂肪酸エステル、甘味料（スクラロース）

製品についてのお問い合わせ先

ADI.G コンシェルジュセンター TEL : 050-3360-5845 E-mail : concierge2@adig.jp

【会社概要】

社名 株式会社 ADI.G (エイディアイドットジー)
代表 代表取締役社長 浅野弘治
本社所在地 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 横浜ランドマークタワー9階
ホームページ <http://adig.jp>
創業 1957年2月
創立 1974年8月
資本金 8,000万円
社員数 150名
事業内容 歯科医院専門の総合商社
歯科医療に関わるあらゆる商材、業務システム、ウェブサービス、
医院運営サポートサービスの開発・販売

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 ADI.G 広報：江口

TEL : 045-305-6585 FAX : 045-305-6581 Mail : keguchi@adig.jp