

現代人の「スマホ眼」に。近くを見つづける瞳をサポートするグッズをプレゼント！

シード “View Support” 新発売キャンペーンを実施

キャンペーン期間：2021 年 4 月 14 日（水）19:00～4 月 28 日（水）23:59

コンタクトレンズの製造販売を行う株式会社シード（本社：東京都文京区、代表取締役社長：浦壁 昌広、東証 1 部：7743）は、現代人のスマホ眼をサポートするコンタクトレンズ「シード1dayPure View Support（ビューサポート）」および「シード Eye coffret 1day UV M View Support」の発売を記念し、2021 年 4 月 14 日（水）～4 月 28 日（水）の間、シード公式 Twitter において『シード “View Support” 新発売キャンペーン』を実施いたします。

『シード “View Support” 新発売キャンペーン』バナー

デジタルデバイスの普及により、近くを見つづける時間が増えている現代人。これに伴い、「目の疲れ」を感じる人が増えています。スマートフォンやパソコンは、現代人にとって必要不可欠なツールですが、目にストレスを与える要因にもなっています。

この度発売した「シード1dayPure View Support」および「シード Eye coffret 1day UV M View Support」は、デジタルデバイス使用時をはじめとする目を酷使する場面において、「近くを見つづける瞳をサポート」することにより、ピント調節の負担軽減を目指して開発したコンタクトレンズです。

本キャンペーンは、当製品の発売を記念して実施いたします。株式会社シード広報担当（公式）Twitter アカウント「@SEED_koho」（以下、「本公式アカウント」）をフォローいただき、該当ツイートに欲しいプレゼントをコメントして引用リツイートいただいた方の中から、抽選で「Panasonic 目もとエステ」を 1 名様、「花王 めぐりズム 蒸気でホットアイマスク 12 枚入り×3 箱」を 3 名様、「オリジナル猫プリント角型クッション」を 3 名様にプレゼントいたします。

当社はデジタルデバイスの長時間使用により目を酷使している現代人のための癒しグッズをお届けし、皆さまの生活をサポートしてまいります。

シード広報担当（公式）Twitter：@SEED_koho (https://twitter.com/SEED_koho)

キャンペーン概要

■実施期間

2021 年 4 月 14 日（水） 19:00～2021 年 4 月 28 日（水） 23:59 まで

■応募方法

株式会社シード広報担当（公式）Twitter アカウント「@SEED_koho」（以下、「本公式アカウント」）をフォロー & 該当ツイートに欲しいプレゼントをコメントして引用リツイートしてください。

■応募資格

- ・本応募規約に同意いただいた方で、応募した Twitter アカウントで DM の連絡が可能な方。
- ・Twitter アカウントを保有していること。
- ・Twitter アカウントを公開に設定していること。

■プレゼント内容

抽選で当選者を決定し、以下をプレゼントいたします。

- ・Panasonic 目もとエステ：1 名様
- ・花王 めぐりズム 蒸気でホットアイマスク 12 枚入り×3 箱：3 名様
- ・オリジナル猫プリント角型クッション：3 名様

■その他

- ・当選者には本キャンペーン終了後に、応募時に使用された Twitter アカウントへ DM にてご連絡いたします。
- ・キャンペーンの詳細は、本公式アカウントで掲載している応募規約をご覧ください。
- ・本キャンペーンはやむを得ない事情により中止または内容が変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

シード1dayPure View Support 製品概要

「シード1dayPure View Support」は、デジタルデバイス使用時の瞳のストレス軽減を目指して開発した新設計の 1 日使い捨てソフトコンタクトレンズです。2018 年に発売した「シード1dayPureうるおいプラス Flex」を、より多くのお客様の見えるをサポートするため、製作度数範囲を拡大しパッケージデザイン・商品名をよりスタイリッシュでわかりやすくリニューアルいたしました。



近くを見ることが 1 日のほとんどを占める現代、当製品は年齢に関係なく、「デジタルデバイスの使用時間が長い方」、「デスクワークが多い方、学生の方」、「手元の見えにくさを感じる方」に特にお勧めいたします。

シード 1dayPure View Support ブランドサイト：<https://www.seed.co.jp/viewsupport/>

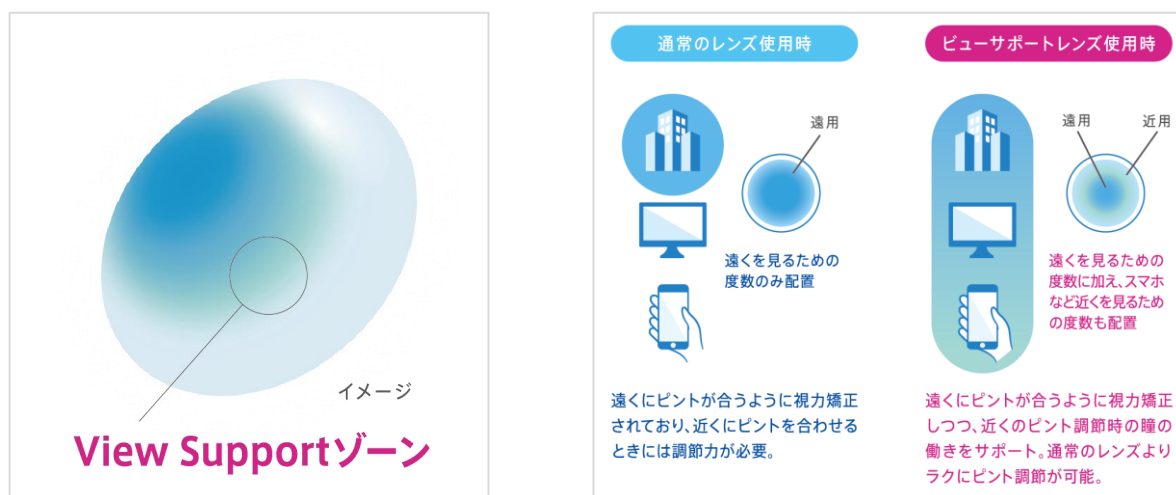
CM 動画：<https://youtu.be/tfwMVvYkDSg>

製品説明動画：<https://youtu.be/8tWHjv29eOY>

■ View Support レンズ設計

「シード1dayPure View Support」は、独自の“View Support レンズ設計”を採用。現代人のライフスタイルを考え、スマートフォンやパソコン使用時のピント調節をサポートする“View Support ゾーン”を周辺部にバランスよく配置しています。さらに、“可変パラメトリクスデザイン”※により、快適な装用感が期待できます。

※レンズ度数ごとに厚み・カーブをコントロールし、ベベル部分を薄く仕上げたレンズデザイン



商品名	シード1dayPure View Support	度数	+ 5.00D～－6.00D (0.25D ステップ)
販売名	シード1dayPure UP		－6.50D～－12.00D (0.50D ステップ)
承認番号	22100BZX00759000	直径	14.2mm
ソフトコンタクトレンズ 分類	グループIV (イオン性高含水レンズ)	ベースカーブ	8.80mm
		中心厚	0.07mm (－3.00D の場合)
素材	両性イオン素材 (SIB※)	レンズマーク	“1 PureV”、“880” 2ヶ所マーク付き
小売価格	オープン価格	入数	32 枚入
加入度数	+0.50D	その他の特長	UV カット機能付き、うるおい成分配合

※水分を保ちながらも、汚れを寄せつけない生体適合性に優れたシード独自の素材。「SIB」は SEED Ionic Bond の略

シード Eye coffret 1day UV M View Support 製品概要

当ブランドは 2012 年に、働く女性に向けて、好きな色のネイルを塗るように、新しい靴を履くように、日常の中で瞳にちょっただけステキをプラスする 1 日使い捨てサークルコンタクトレンズとして発売しました。2018 年には新たに保存液中にうるおい成分“アルギン酸”を配合した「シード Eye coffret 1day UV M」へリニューアルし、多くの女性からご好評いただいております。

この度、「シード Eye coffret 1day UV M」の大人気カラー「Rich make (リッチメイク)」を虹彩デザインに採用した、「シード Eye coffret 1day UV M View Support」が登場します。「シード1dayPure View Support」と同様に、近くを見つづける瞳をサポートする機能を付加しており、近くを見ることの多い生活環境の中で、瞳をサポートしながらもおしゃれを楽しみたい方にご満足いただける製品です。

シード Eye coffret 1day UV M ブランドサイト : <https://www.seed.co.jp/eyecoffret/>



Rich make 瞳にステキな印象をつける。
リッチメイク

虹彩デザイン：愛らしいデザインで、自然になじむ

ユーザー例：アイメイクにもこだわりたい方、

いつものサークルレンズでは物足りない方



※装用時の見え方には個人差があります。

商品名	シード Eye coffret 1day UV M View Support	度数	±0.00D～－6.00D（0.25D ステップ） －6.50D～－8.00D（0.50D ステップ）
販売名	シード Eye coffret 1day UV-M	加入度数	+0.50D
承認番号	23000BZX00077000	直径	14.0mm
ソフトコンタクトレンズ 分類	グループ I（非イオン性低含水レンズ）	ベースカーブ	8.60mm
		中心厚	0.05mm（－3.00D の場合）
小売価格	オープン価格	入数	30 枚入／10 枚入
レンズカラー	ブラウン	その他の特長	UV カット機能付き、うるおい成分配合

【会社概要】

会社名： 株式会社シード（SEED Co., Ltd.）

代表： 代表取締役社長 浦壁 昌広

本社： 〒113-8402 東京都文京区本郷 2-40-2 電話 03-3813-1111（大代表）

ホームページ： <https://www.seed.co.jp>

設立： 1957 年 10 月 9 日

資本金： 18 億 4,128 万円（東京証券取引所市場第一部：証券コード 7743）

事業内容： (1) コンタクトレンズ事業 (2) コンタクトレンズケア事業
(3) 眼鏡事業 (4) その他事業（医薬品・眼科医療機器等）

以上

＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞	
株式会社シード 経営企画部社長室 大津・寺口	シード広報事務局 担当：新保（しんぼ）
TEL：03-3813-1650 携帯 080-9368-2116 Mail: info-pr@seed.co.jp	TEL：03-5411-0066 携帯：080-9874-4858 Mail: pr@netamoto.co.jp