

アフターコロナの大激変を、どうすれば乗り越えられるか？

「社員一丸となって危機に勝つ会社」になるための、実践ノウハウが満載！

『高収益企業の“池クジラ”戦略

——“強くて愛される”21社の成功に学ぶ』

(著者)西浦道明

(価格)1,650円(税込み) 〈発売日〉2021年4月12日 〈出版元〉ビジネス社

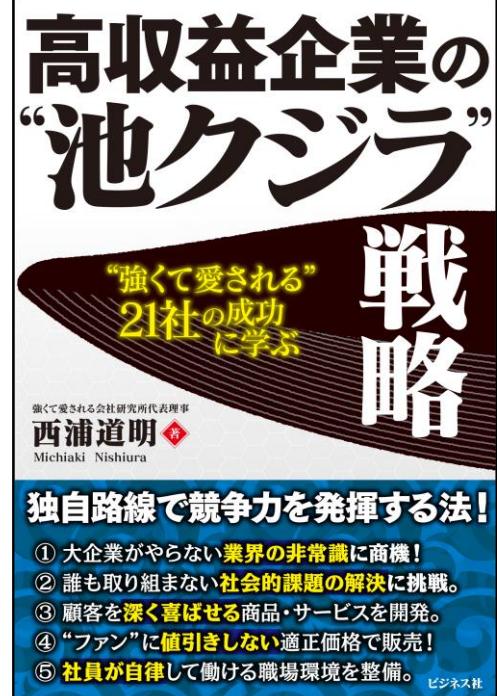
株式会社ビジネス社(東京都新宿区 代表取締役:唐津隆)は、新刊書籍『高収益企業の“池クジラ”戦略—“強くて愛される”21社の成功に学ぶ』を2021年4月12日に発売いたしました。ぜひ、貴メディアにてご紹介いただけますと幸いです。

★「池クジラ戦略」とは？

大企業・中堅企業の手が出せない、中小企業ならではの「超ニッチマーケット」を意識的に設定。その中でクセの強い画期的な製品・サービスを提供し、“熱心なファン向け”に、安売りせず販売する方法。これにより、少ない売上でも高利益を得ることができます。昨今、ECが浸透し、世界各国の人々を相手にビジネスができるようになり、その効果は抜群です。

★わが道を行きつつ、競争力を発揮する ビジネスのコツとは？

- ①大企業がやらない業界の非常識に商機！
- ②誰も取り組まない社会的課題の解決に挑戦。
- ③顧客を深く喜ばせる商品・サービスを開発。
- ④“ファン”に値引きしない適正価格で販売！
- ⑤社員が自律して働ける職場環境を整備。



★どうすれば池クジラ戦略で、業績アップを実現できるか？

- ① やらないことを決めているか ②顧客を絞り込んでいるか ③提供価値を絞り込んでいるか
- ④ 独自コア能力(明確な強み)を築いているか ⑤短期利益に惑わされず、長期安定利益を追求しているか
- ⑥ 池クジラ構築に向け、仕組み化しているか ⑦自社の池クジラのレベルをチェックしているか

〈著者略歴〉

西浦道明:強くて愛される会社研究所代表理事、アタックスグループ代表パートナー、公認会計士・税理士、人を大切にする経営学会副会長。中堅中小企業の様々な課題解決に対応し、「社長の最良の相談相手」として講演・セミナーに東奔西走している。

【お問い合わせ先】 株式会社ビジネス社 広報担当:松矢 〒162-0805 東京都新宿区矢来町114番地 神楽坂高橋ビル5F

E-mail: matsuyapress@gmail.com 携帯: 09072611982 TEL03-5227-1602 / FAX 03-52271603

著者への取材、企画ご協力、読者プレゼントご対応も承ります。