

6月公開予定 Dead by Daylight™の新チャプターに バイオハザードが登場！



DEAD BY DAYLIGHT™

株式会社 3 goo(サングー) (本社: 東京都渋谷区、代表取締役: ディ・コスタンゾ・ニコラ) は本日 4 月 16 日、全世界 3000 万人以上を震撼させるサバイバルホラー『Dead by Daylight』の新追加チャプター (有料) に、カプコンの伝説的サバイバルホラーゲーム「バイオハザード」が登場予定である事をご案内いたします。詳細は、開発スタジオ Behaviour Interactive™ から公開された情報を合わせてご案内いたします。



初公開トレーラー (英語版) <https://youtu.be/KN5itl1a5U4>

追加チャプター (有料) をプレイするためには Dead by Daylight のゲーム本編が必要です。家庭用ゲーム機でご利用の方は、PlayStation®4/ Nintendo Switch™ 専用ソフトをお求めの上、ゲームを最新の状態にアップデートして、新コンテンツやイベントをお楽しみください。以下は Behaviour Interactive™ による公式アナウンス情報の和訳となります。

バイオハザードが Dead by Daylight™ 6月の新チャプターに登場

Behaviour Interactive™ は、Capcom との提携により同社のヒット作で 4 対 1 の非対称型マルチプレイゲーム『Dead by Daylight™』の暗く歪んだホラーユニバースに、バイオハザードの世界を導入できる事を興奮とともにお知らせします。両社のパートナーシップは本日公開されたカプコン社のライブ配信番組 バイオハザード・ショーケース | April 2021 にて発表されました。

Dead by Daylight のバイオハザードチャプターは、6 月配信予定です。さらなる詳細は以下の通りです。

Dead by Daylight のクリエイティブ・ディレクターである Dave Richard (デイヴ・リチャード) は「伝説的なスタジオであるカプコンと協力して、Dead by Daylight の次のチャプターを制作できることにとても興奮しています。エンティティの世界に、サバイバル・ホラーゲームの原点「バイオハザード」をお迎えできることは、名誉であり、大変喜ばしい事です。出来栄えは素晴らしい、新しいプレイヤーはもちろんベテランプレイヤーにも驚きをもたらしてくれるでしょう。有名なフランチャイズにインスパイアされた、犠牲と生存のアイコニックなコンテンツと斬新な方法が満載のチャプターにご期待ください。」と語ります。

Dead by Daylight のゲームディレクターである Mathieu Côté (マシュー・コート) は次のように語っています。「Dead by Daylight に新たな世界が追加される素晴らしい出来事です。5 年前に私たちのゲームがリリースされた時、伝説的なバイオハザードの世界のキャラクターが加わるなんて、誰も信じられなかつたでしょう。我々は何年にもわたってビデオゲームの世界に恐怖をもたらしてきてくださったカプコンにとても感謝しています。そして本日、そのアイコンを Dead by Daylight にお迎えできる事になりました。信じられないほど名譽な瞬間です。」

© 2015-2021 and BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved.
© CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED

Dead by Daylight™について

Dead by Daylight (デッド バイ デイライト) は、恐ろしい悪夢の中で 1 人の狂った殺人者が 4 人の仲間たち (生存者) を狩る、Behaviour™ Interactive の大ヒット 4 対 1 非対称マルチプレイヤーホラーゲームです。プレイヤーは命がけの「かくれんぼ」で、殺人鬼と生存者、両方の役をプレイします。全世界で 3000 万人以上のプレイヤーがプレイしており、PC、コンソール、モバイルのいずれのプラットフォームでも、日に 100 万人のプレイヤーが霧の中に足を踏み入れています。2016 年の発売開始以来、テレビや映画、ビデオゲーム界のレジェンドたちをゲーム内に迎え入れ、カルト的クラシックホラーが生き残り、繁栄する場にもなっています。チームは定期的にチャプターやアーカイブの学術書など新しいコンテンツリリースしたり、常にクオリティの向上を目指したアップデートをお届けしています。詳細は deadbydaylight.com をご覧ください。

Behaviour™ Interactive について

カナダのモントリオールで1992年に設立されたBehaviour Interactiveは国内最大の独立系ゲーム開発スタジオおよびパブリッシャーで、モントリオールのスタジオでは700名を超える優秀な人材が活躍しています。オリジナルIPの受賞作『Dead by Daylight™』や、戦略型RPG『Game of Thrones Beyond the Wall™』を手掛ける同社は、Activision, Microsoft, Nintendo, Sony, Ubisoftほか数々の世界トップレベルのブランドや企業と提携し、世界をリードする開発スタジオとして成長し続けています。詳しくは bhvr.com をご覧下さい。

【最新パッケージ版 商品概要】

『Dead by Daylight サイレントヒルエディション 公式日本版』

Nintendo Switch™版：2020年11月19日（木）発売

価格：4,900円（税別）

※オンラインマルチプレイを楽しむには Nintendo Switch Online への加入（有料）が必要です

Play Station®4版：2020年11月26日発売

価格：4,600円（税別）

※オンラインマルチプレイを楽しむには PlayStation®Plus への加入（有料）が必要です

ジャンル：ホラー・アクション

プレイ人数：2 人～5 人（オンライン専用）

対応機種：Nintendo Switch™/PlayStation®4

発売元：株式会社 3goo / Behaviour Interactive, Inc.

CERO：Z（18 歳以上対象）

製品情報：<https://bit.ly/3lk5u76>



©2015-2020 and BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved.

©2020 Konami Digital Entertainment.

Published and distributed by 3goo K.K.

3goo について

2009 年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、PlayStation®4 版『マインクラフト ストーリーモード シーズン 2』、『Dead by Daylight』、『ヴィクター・ヴァン オーバーキルエディション』、『RUGBY20』、Nintendo Switch 版『ギア・クラブ アンリミテッド』および『ギア・クラブ アンリミテッド 2』ほか多数のタイトルをリリース。2021 年には、ハイパーカジュアルアクション『妖怪バトル』を iOS および Android 向けに開発・パブリッシングを行い、モバイルアプリ市場への展開も開始した。

『妖怪バトル』（基本無料）ダウンロードはコチラ：<https://bit.ly/3mG7aJM>

©3goo K.K. all rights reserved.

■会社概要

会社名：株式会社 3 goo 代表取締役：ディ コスタンゾ ニコラ
URL：<http://www.3goo.co.jp/>
Twitter：<https://twitter.com/3goo1>

■Dead by Daylight 公式日本版 パッケージ製品に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3goo E-mail：media@3goo.co.jp