



**祝・シリーズ 20 周年！
 独裁国家運営シミュレーション『トロピコ 6 Nintendo Switch エディション』本日発売
 スペシャルムービー4本同時公開！**

Kalypso Media Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、以下、カリプソメディアジャパン)は本日 4 月 22 日、Nintendo Switch 専用ソフト『トロピコ 6 Nintendo Switch エディション』を発売し、ローンチトレーラーを公開いたしました。また、この『トロピコ』シリーズが 4 月 21 日に 20 周年を迎えたことを受け、日本語版の祝賀会動画を公開するとともに、4 月 13 日に実施された人気お笑い芸人・R 藤本さんとビスケッティさんによる先行プレイ LIVE のハイライト動画が R 藤本さんの YouTube チャンネルにて公開されたことをご案内いたします。独裁国家運営という他に例を見ないユニークな経営シミュレーションはやりこみ要素満載。このゴールデンウィークにかけてぜひお楽しみください。

**トロピコ 6 Nintendo Switch エディション
 ニンテンドーe ショップ <https://bit.ly/2QYkz3Y>**



「都市を作る」+「国家を作る」シミュレーションゲーム

「トロピコ 6」はカリブ海に浮かぶ島国を運営する箱庭型のシミュレーションゲームです。国の基盤となる建築物は 140 種類以上。植民地支配や世界大戦など、幾度の荒波を乗り越えて国家を発展させていきましょう。どのような國家を築いていくのかは、「プレジデンテ」であるあなた次第です。

動画リンク



[ローンチトレーラー](#)



[20周年祝賀会動画日本語版](#)



[①R 藤本さんプレイ動画ハイライト](#)
[②先行プレイを終えてのメッセージ](#)

■20周年祝賀動画について

トロピコ20年の歴史をお祝いする祝賀会の模様を動画で表現。トロピコのシリーズを懐かしいアートワークとともに振り返ります。随所に皮肉を盛り込んだ、こじらせ要素満載のお祭りモードにあふれた祝賀動画となっております。



■R 藤本さんプレイ動画ハイライト

4月13日にライブ配信された先行プレイ動画のハイライト版。離れ小島にしつかりと亀ハウスを建設するDB芸人スピリットを発揮した後は、政治、インフラ整備、交易にと全力で国力アップにまい進。生産性の低い現場がまさかのワンオペ運用であることが発覚したり、チーズの輸出に必要な材料が牛乳ではなかったなど、誤算や気付きを経て選挙に挑む過程をぜひお楽しみください。



アニバーサリーへの取り組みについて

祝賀動画にてご案内のとおり、今後20周年を振り返るコンテンツなどをお届けしていく予定です。
引き続き『トロピコ』シリーズをよろしくお願い申し上げます。

【製品概要】

タイトル:	トロピコ 6 Nintendo Switch エディション
対応機種:	Nintendo Switch
発売日:	2021年4月22日(木)
希望小売価格:	6,578円税込(5,980円税抜)※パッケージ/ダウンロード版共通
ジャンル:	独裁国家運営シミュレーション
プレイヤー数:	オンライン1人 ※オンライン専用
言語仕様:	音声(日本語/英語) 字幕(日本語/英語)
CERO:	D(17歳以上対象)
販売元	Kalypso Media Japan 株式会社
公式サイト	https://kalypsomedia.co.jp/tropico6/



Copyright © 2021 Kalypso Media Group GmbH. Tropico is a registered trade mark of Kalypso Media Group GmbH. All rights reserved. Published by Kalypso Media Japan KK. Developed by Limbic Entertainment. Nintendo Switch version developed by Independent Arts Software. All other logos, copyrights and trademarks are property of their respective owners. Unreal ® Engine, Copyright © 1998-2021, Epic Games, Inc. All rights reserved. Unreal ® is a trademark or registered trademark of Epic Games, Inc. in the United States of America and elsewhere.

■カリプソメディアグループについて

カリプソメディアグループ(Kalypso Media Group GmbH)は、2006年に創業したインターテイメント・ソフトウェアのパブリッシング、開発、販売を行う独立系企業です。ドイツ、イギリス、日本、アメリカの9つの拠点に150人の従業員を擁し、グループには、Kalypso Mediaのデジタル・ファースト・レーベルであるKasedo Gamesや、Realmforge Studios、Gaming Minds Studios、Claymore Game Studios3つの開発スタジオも含まれています。カリプソメディアのIPラインナップには、トロピコ(Tropico)、コマンドス(Commandos)、ポートロイヤル(Port Royale)、ダンジョンズ(Dungeons)、サドンストライク(Sudden Strike)、レイルウェイエンパイア(Railway Empire)などがあります。

■カリプソメディアジャパンについて

Kalypso Media Japan株式会社は、カリプソメディアグループ初のアジア地域オフィスで、自社タイトルの日本での発売・マーケティング・ローカライズを目的に2020年10月に東京都渋谷区に設立されました。今後も自社タイトルの発売を行っていく予定ですのでどうぞご期待ください。

■会社概要

会社名: Kalypso Media Japan 株式会社 代表取締役: 上田和弘

URL: <https://kalypsomedia.co.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/kalypsomediaJP>