

報道関係者各位



2021年4月23日

三共食品株式会社

**地元・豊橋の魅力を伝えるオリジナルチキンカレーで笑顔を届けたい！**

**「道の駅とよはし」で4月27日(火)～  
オリジナルキッチンカーでの実食販売スタート**

**5月1日(土)には協賛ラジオ番組の生放送イベントを実施**

「食べる“わくわく”を世界中に」をコンセプトに、調味料や乾燥野菜などの加工食品の製造、販売を行う三共食品株式会社（本社：愛知県豊橋市、代表：中村俊之）は、「食」の楽しさを伝えるためにつくったオリジナルキッチンカー名を当社のコンセプトと同じ「食べる“わくわく”を世界中に」と名付け、4月27日（火）から「道の駅とよはし」を拠点として、当社オリジナル『豊橋チキンカレー』の実食販売を開始します。

また、5月1日（土）にはオープニングイベントとして、同所で協賛ラジオ番組の収録を生放送で行います。



キッチンカー「食べる“わくわく”を世界中に」



キッチンカー「食べる“わくわく”を世界中に」ロゴデザイン

**■地元・豊橋から全国へ！「食べる“わくわく”を世界中に」に届けたい**

『豊橋チキンカレー』は、本社のある地元・豊橋産の食材（鶏肉、トマト、キャベツ、うずらの卵）を使用したカレーです。豊橋市は自然に囲まれ、美味しい食材がたくさん採れます。当社では、「この素敵な街・豊橋の魅力を世の中に発信することができないのか？」という想いから、『豊橋チキンカレー』をつくりました。しかし、現在はオンラインストアのみでの販売だったため、実際に食べていただく機会が少なく、より多くの方に食べていただき地元の良さを再確認してほしいという想いで、今回、キッチンカーでの実食販売をスタートさせます。

「食」を通じて幸せを感じてもらいたい。当社の掲げる「しあわせ作戦」のひとつ、「食」とテーマパークを融合させた「食のテーマパーク構想」は、商品、空間、企画など、「食」にまつわること全てに楽しませる演出が大切であるという考えが基本になっています。そこで、キッチンカーはカレーがイメージしやすい黄色で目を引くデザインにし、当社のコンセプトである「食べる“わくわく”を世界中に」という名前を付け、多くの方にその想いを伝えられるお客様と当社のタッチポイントの場としました。今後、キッチンカー「食べる“わくわく”を世界中に」は、『豊橋チキンカレー』をはじめとした当社の商品を使ったオリジナルメニューで、地元・豊橋から出発し全国での移動販売を行っていく予定です。

## ■販売メニューは食べ応えのある『豊橋チキンカレー』アレンジメニュー4種類

販売メニューは、豊橋産鶏肉、トマト、キャベツ、うずらの卵を使った、大きめの具材が特徴の『豊橋チキンカレー』をアレンジした4種類です。カレーに当社人気の『フライドオニオン』をトッピングし、サラダを添え、サイドメニューは、「ハンバーグ」、「とんかつ」、「からあげ」、「オムレツ」の4種類からお選びいただけます。

『豊橋チキンカレー』を食べ応えあるメニューにアレンジして、ランチやランチとして満足感を味わっていただけるようにしました。



ハンバーグチキンカレー（1,000円） とんかつチキンカレー（1,000円） からあげチキンカレー（1,000円） オムレツチキンカレー（1,000円）

## ■5月1日（土）オープニングイベント実施！提供ラジオ番組の収録をキッチンカーから生放送

当社は、お客様・取引先・株主・地域の皆様および従業員の発展と幸福の実現のため、コンプライアンス経営を推進することを宣言しています。そのひとつとして、「地域社会との共存」の歴史・文化・習慣を尊重した事業展開と地域活動への自主的な参加を心掛け、社会貢献に努めています。その一環として、豊橋のコミュニティ放送局「やしの実 FM」へ協賛し、「KEEP THE BEACH」という番組の一部を提供、通常、第1・第3金曜日に「GOOD FOOD」というコーナーを生放送で行い、当社代表の中村が出演しています。

今回、キッチンカー「食べる“わくわく”を世界中に」のオープニングイベントとして5月1日（土）に、スタジオ放送を飛び越えて販売拠点である「道の駅とよはし」で生放送を行い、「supported by 三共食品 KEEP THE BEACH in 道の駅とよはし」という特別番組として、『豊橋チキンカレー』やキッチンカー「食べる“わくわく”を世界中に」に込めた想いや展望について語り、アウトドア情報サイト「CRAZY CAMP」(<https://crazycamp.net/>) の編集長・荒津涼子氏をゲストにお招きし、『豊橋チキンカレー』を食べながらキャンプ飯についてのトークショーを実施。さらに、当社オリジナルキャラクター「リッキー」と「レイ」の等身大の着ぐるみも登場し、イベントを盛り上げる予定です。

三共食品では、キッチンカー「食べる“わくわく”を世界中に」を通して、「食」の楽しさや笑顔が生まれる空間をお届けしていきます。

### 【キッチンカー概要】

販売店舗：道の駅とよはし（〒441-3201 愛知県豊橋市東七根町字一の沢 113 番地 2）

販売開始：2021年4月27日（火）10時～

営業時間：10時～15時 ※常設店ですが、変更になる場合もございます。

販売メニュー：ハンバーグチキンカレー/とんかつチキンカレー/からあげチキンカレー/オムレツチキンカレー 各1,000円（税込）

### 【オープニングイベント概要】

番組名：supported by 三共食品 KEEP THE BEACH in 道の駅とよはし

会場：道の駅とよはし（〒441-3201 愛知県豊橋市東七根町字一の沢 113 番地 2）

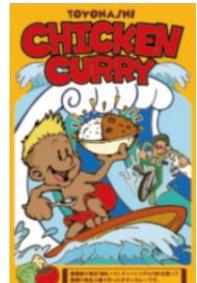
日時 : 5月1日（土）13時～15時（雨天決行）  
内容 : 当社が協賛をしている豊橋のコミュニティ放送局「やしの実 FM」にて「KEEP THE BEACH」内のコーナーが放送スタジオを飛び越え、特別番組としてキッチンカー「食べる“わくわく”を世界中」から生放送を行います。

### 【当社オリジナル『豊橋チキンカレー』について】

愛知県豊橋産の食材（鶏肉、トマト、キャベツ、うずらの卵）を使って作ったチキンカレーです。豊橋市は自然に囲まれ、美味しい食材がたくさん採れます。また、一年中サーフィンやサイクリングが楽しめる素敵な街です。「この素敵なかつ・豊橋の魅力を世の中に発信することができないのか？」という想いから、『豊橋チキンカレー』は誕生しました。

商品 URL : <https://item.rakuten.co.jp/sankyofoods/10000046/>

★「道の駅とよはし」でも販売しております。



『豊橋チキンカレー』500円（税込）

### 【地元・豊橋のラジオ番組協賛について】

豊橋のコミュニティ放送局「やしの実 FM」にて「KEEP THE BEACH」内のコーナー「GOOD FOOD」を提供しています。当社代表の中村が出演し、三共食品の製品の魅力などを紹介しています。

ヤシの実 FM ホームページ : <https://843fm.co.jp/>



### 【三共食品について】

「食べる“わくわく”を世界中に」をコンセプトに、食品に欠かせないうまみ成分の素である「エキス」や、本格的な味を再現した「スープ」、インスタント食品などに使う「乾燥野菜」、そして食材としての「乾燥食品」などを製造、販売する「調味料事業」と、外食、中食、給食産業向けの「業務用食品」などを製造、販売する「外食事業」を包括的に展開しています。日本の食を支える食品メーカーとして、食品製造の安全性を確保するための世界的管理基準「HACCP（ハサップ）」を順守、また、食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2018」並びに「FSSC22000」を取得。日本中へ安心安全な食をお届けしています。年間売上、約50億円。今後、海外での展開も視野に入れ、売上1,000億円を目指しています。

三共食品 楽天市場店ホームページ <https://www.rakuten.ne.jp/gold/sankyofoods/>

◎三共食品お客様相談室：0120-93-2309（9:00～17:00（土日祝除く））

### 【三共食品株式会社 概要】

法人名 : 三共食品株式会社  
代表 : 代表取締役 中村 俊之  
所在地 : 愛知県豊橋市老津町字後田 25 番地の1  
電話 : 0532-23-2361  
設立 : 1975年12月3日  
事業内容 : 乾燥野菜、天然調味料エキス、オイルフレーバー、乾燥食品、業務用食品の製造・販売  
ホームページ : <https://sankyofoods.co.jp>



三共食品 オリジナルキャラクター「リッキー」と「ルイ」

### 本リリースに関するお問合せ

三共食品株式会社 広報事務局

担当 : 小野（携帯 090-4948-0868）／杉村（携帯 070-1389-0175）

TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788

e-mail : [pr@netamoto.co.jp](mailto:pr@netamoto.co.jp)