

【別添資料：Behaviour Interactive™ プレスリリース和訳】

[Trailer](#)

Dead by Daylight™ に Crypt TV からインスパイアされた 3 つの限定スキンが登場

2021 年 5 月 4 日、カナダ、モントリオール__Behaviour Interactive™ は、CryptTV との提携により開発されたゲーム内ストアで入手（有料）可能な 3 種の新しいスキンをご紹介します。

Crypt TV はオンラインのホラーコンテンツを通じて、次世代の象徴的なモンスターを作成することを目的としたデジタルブランドです。

「Dead by Daylight は 愛の労働であり、熱狂的なファンの集まりによって書かれたホラーへのオマージュです。Crypt TV もまったく同じであることがわかりました。」と Dead by Daylight のゲームディレクター：マシュー・コートが述べています。「彼らが作成したキャラクターはとても素晴らしく、人々を驚かせるもので、エンティティの領域に完璧にマッチしました。Crypt TV がもたらした新コレクションに私たちのファンが夢中になるに違いありません。」



ハントレス：The Mordeo

Mordeo は森の特別なセクションで、人間が共食いをするとときに生まれる悪魔の種族です。

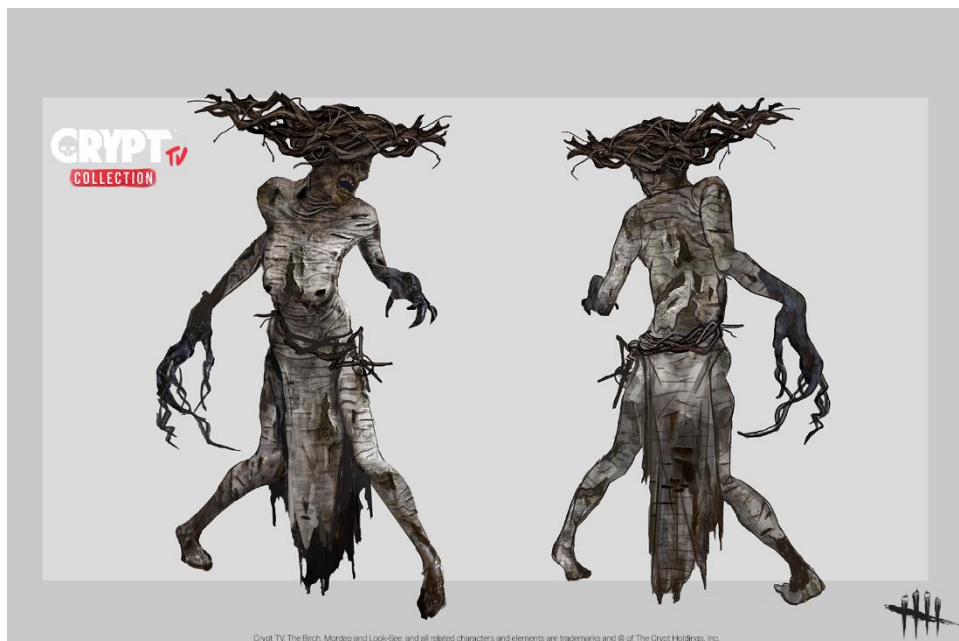
Skull of Flesh-Eaters（肉食者の頭蓋骨）、Queen's Shroud（女王のシュラウド）や非常に特別な武器：Insatiable Hunger（飽くなき飢餓）など、敵の血にまみれた伝説的な衣装セットを身につけて、ハントレスを神話上の神へと変身させましょう。



ドクター : The Look-See

The Look-See は悲しみの先へ進むことができない人々を捕食する存在です。

捻じれて壊れた笑みをうかべ、機能的な要素をなくした人間の顔を表す *The Sinister Grin* やきれいにカットされたブレザーとシャツの裁断バージョン *The Dark Suit*、恐ろしい新武器 : *The Chance Wrench* など、The Look-See の伝説的な衣装でドクターを変身させましょう。



ハグ : The Birch Witch

The Birch は Crypt TV において、もっとも人気の高いキャラクターで、Facebook Watch の同名のヒットシリーズの主人公です。The Birch（白樺）は知覚力を持つ木で、愛情ある保護者として復讐心を表します。

湿った土と地面から湧き出る根で出来た the *Knotted Crown*（結び目のある王冠）や樹木の外皮から作られたボディ *Bark Crust*、武器：*the Gnarled Talon*（節くれだった爪）などでコーディネートされたスキンでハグをドレスアップしましょう。

Dead by Daylight 史上初となる Crypt TV コレクションのスキンはゲーム内の進行通貨 Iridescent Shards を使用して購入いただけます。

「Crypt の IP は TV の世界で成長を遂げて成功し、ついにホラーゲーム大作のひとつ『Dead by Daylight』にまで、キャラクター達が活躍の場を広げていて、非常に興奮しています」と Crypt TV の投資家である Jason Blum がコメントしています。『Dead by Daylight』と Crypt TV には熱狂的なファンが存在していて、このコミュニティは *The Birch*、*Look-See* や *The Mordeo* としてプレイすることを気に入ってくれると確信しています。」

「Crypt ファンは『Dead by Daylight』にキャラクターが登場することをコメントセクションで長年リクエストしてきたので、Crypt x Dead by Daylight のコレクションは大きなご褒美です。」と、Crypt TV の設立者である Eli Roth が述べています。「『Dead by Daylight』は何百万人のプレイヤーにインスピレーションを与え、全ゲームの中でも最高のホラーのクロスオーバー作品を複数生み出してきました。Crypt ファンと Dead by Daylight ファン、ふたつのコミュニティがひとつになる時、彼らの反応を見るのを待ちきれません。」

Dead by Daylight™について

Dead by Daylight（デッド バイ デイライト）は、恐ろしい悪夢の中で 1 人の狂った殺人者が 4 人の仲間たち（生存者）を狩る、Behaviour™ Interactive の大ヒット 4 対 1 非対称マルチプレイヤーホラーゲームです。命がけの「かくれんぼ」に、全プラットフォームおよび全世界で 3000 万人以上のプレイヤーがプレイしています。詳細は deadbydaylight.com をご覧ください。

Behaviour™ Interactive について

カナダのモントリオールで1992年に設立されたBehaviour Interactiveは国内最大の独立系ゲーム開発スタジオおよびパブリッシャーで、モントリオールのスタジオでは700名を超える優秀な人材が活躍しています。オリジナルIPの受賞作『Dead by Daylight™』や、戦略型RPG『Game of Thrones Beyond the Wall™』を手掛ける同社は、Activision, Microsoft, Nintendo, Sony, Ubisoftほか数々の世界トップレベルのブランドや企業と提携し、世界をリードする開発スタジオとして成長し続けています。詳しくは bhvr.com をご覧下さい。

Crypt TV について

Crypt TV は次世代のアイコン的なモンスターを生み出すジャンルブランドおよび TV スタジオです。Crypt のオリジナルキャラクターが共有される世界は、20億回以上のビュー数があり、ソーシャルネットワーク全体では主にミレニアル世代とZ世代の1,400万を超えるファンコミュニティが存在しています。2015年に立ち上げられたCryptは、CEOのJack Davisと映画製作者のEli Rothによって、投資家および主要な戦略的パートナーとしてBlumhouse Productionsと共同設立されました。設立以来、Cryptのモンスターのプロパティはあらゆる作品に展開され、Facebook Watchのテレビストリーミングプラットフォームで5つのオリジナルシリーズを生み出しました。これには、第2シーズンのTHE BIRCHが含まれ、NetflixのアンソロジーシリーズDON'T WATCH THISでも取り上げられています。同スタジオのモンスターは、ユニバーサル、Halloween Horror Nights、Knott's Scary Farmなどのテーマパークでも姿を見ることが出来ます。Cryptは、ハリウッドのトップスタジオやネットワーク向けにオリジナルのYA（ヤングアダルト）超常現象ドラマを制作すると同時に、ソーシャルプラットフォーム、広告ビジネス、オンラインストアを通じて、消費者にダイレクトにファンベースを拡大し続けています。Crypt TVは、@CryptTVと@CryptMonstersのどこでも視聴できます。

Media Contact

Michael Brown, Vicarious PR

Michael@vicariouspr.com

© 2015–2021 and BEHAVIOUR, DEAD BY DAYLIGHT and other related trademarks and logos belong to Behaviour Interactive Inc. All rights reserved.

Crypt TV, The Birch, Mordeo and Look-See, and all related characters and elements are trademarks and © of The Crypt Holdings, Inc.