

新商品

コレクションしたくなる
新型カップスリーブ

アートカー1

のご紹介

特許出願中 / 特願 2020-044856

株式会社ダイビ

DAIBI
SINCE 1918

平素より大変お世話になっております。
大変恐縮ではございますが、
弊社商品「アドカリ」をご活用していただけないかと思い
ご紹介させていただきたく存じます。
何卒よろしくお願いいたします。

「アドカリ」って？

「アドカリ」はカップサイズを超えてアピール可能な
新型のカップスリーブです。

既存のカップスリーブ



- 主にホットドリンク用
- 紙コップの3/2程の大きさで
企業ロゴなどの表示が多い
- 1色印刷が主流
- 水滴に弱い
- 主に熱を通しにくいクラフト紙や薄型のボール紙
- 使用後はゴミ箱

新型カップスリーブ アドカリ



- アイズドリンク用(主にプラカップ)
- カップよりも大きく商品を
アピールでき広告として使用可能
- カップを大きくはみ出すのでインパクトが強い
- フルカラー印刷(両面印刷可)
- 表面加工紙(又は耐水紙)を使用
- 使用後はコレクションアイテムとして

アドカリは<advertising(広告)+drink(飲物)+cupsleeve(カップスリーブ)>と
ヤドカリを合わせた造語です。ローマ字表記=adcali

ヤドカリは自分の身体に合う貝殻を探し続けています。成長しては貝殻を替えて、ヤドカリは自分に
あった貝殻に出会えば最長40年も生き続けます。
アドカリはヤドカリにあやかって、貝殻(カップスリーブ)を替えて成長し、末長く愛されるコミュニケー
ションツールを目指しております。

「アドカリ」の特徴

1. 一体感を演出

- 選手を起用してドリンクにつける事でファンの一体感を演出
- コロナ禍での音を出さない応援に最適

2. カップサイズを超えた範囲へのデザインが可能

- インパクトがある
- 手で隠れにくい
- 話題性がある

3. カップスリーブとしての使用後はポスターや、アクリルスタンドの代用品として飾れます

- 破れにくく丈夫で印刷が綺麗
- 表面加工紙(又は耐水紙)だから水に強く水滴がついてもふやけにくい
- 口をつけないので衛生的



4. コレクションアイテムとして

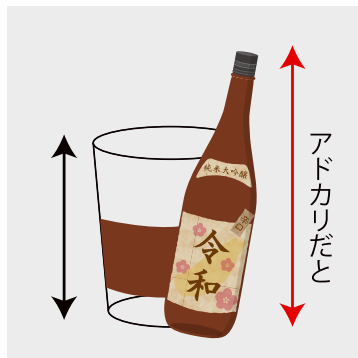
- 選手を起用し、デザインを複数用意することでコレクション性が高まり、より多くのドリンクが売れる事が想定されます

その他

- SNS等での拡散を狙える
- 球場全体で一体感を演出
- 裏面にQR等の情報を入れることも可能で手軽に公式サイト等の情報を提供する事ができます

「アドカリ」でできる事

●大きくアピール



カップサイズを超えて商品を大きく宣伝できる

●宣伝効果UP



カップを持った時でも高さがあつたため、手で隠れにくく宣伝効果が薄れにくい

●チラシやチケットなど



チラシやチケットの代わりとしても利用可能

●追加情報を知らせたい時



QR等を入れることにより、ユーザーは後追いで商品情報を得ることができる

●コレクションアイテム



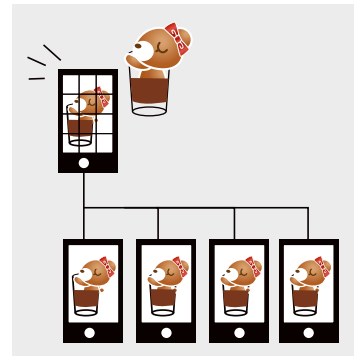
キャラクターなどを入れるとコレクション性が付与され、ドリンクがより多く売れる

●グルーヴを演出



イベント等で一体感を演出できる

●SNS栄えを狙って



SNS栄えするので商品の拡散を狙える

●ポスターの代替品として



口のついた紙コップ等よりもポスターやペナントの代わりとして使用されやすい

**「アドカリ」は販促物でありグッズでもあります
販促物としてエンドユーザーへの配布は勿論、
素材を変更する事で、グッズとしても使用頂けますので
クライアント様の意向に沿ったカタチでの配布・販売が可能です。**



「アドカリ」イメージ



「アドカリ」の紹介は以上でございます。
面白い、実行してみたいと
思っていたら幸いです。
何卒ご検討のほどよろしくお願い申し上げます。

不明点がございましたら、お気軽に担当までご相談ください。



株式会社ダイビ 新事業推進部 担当 橋本・上原

TEL.06-6692-6600