

企業のボランティア活動ユニフォームとして需要拡大 実用新案権取得済みのオリジナル製品「着られるエコバッグ」 “海ごみゼロウィーク”にて着用し、清掃活動実施予定

企業向けオリジナル販促グッズや各種バッグの OEM 生産を手がけるユニファースト株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：橋本敦）が開発したオリジナル製品「着られるエコバッグ」は、2021 年 3 月に 2,500 個、5 月に 2,500 個を受注し、企業からの需要が急増しています。

■今年に入り 3 カ月で 5,000 個受注 “海ごみゼロウィーク”に向けて需要拡大

当社が開発した「着られるエコバッグ」（実用新案権取得済）は、レジ袋削減につながるエコバッグが、応援用ビブスも兼ねており、スポーツと SDG s への貢献を両立したオリジナル製品です。エコバッグの底がファスナーになっていて、閉じればバッグに、開ければ着られる仕組みで、幅広い用途に使用できます。従来の応援グッズはフラッグやタオルなどが主でしたが、「着られるエコバッグ」は今後、エコとスポーツを融合した応援グッズの新定番として、SDGs への貢献を目指しています。



エコバッグがビブスになる「着られるエコバッグ」
大手企業のボランティア活動やプロ野球チーム公式応援グッズとして採用
※実用新案権取得済

「着られるエコバッグ」誕生のきっかけは、ある企業からの依頼で実業団野球大会の応援ビブスを製作したことです。ビブスは会場にて無料で配布されるノベルティであったため、試合が終わるとその場でごみ箱に捨てられている様子を目にし、さみしさとともに、地球環境への悪影響も懸念しました。思い出として残してもらえるような付加価値を付けたいと考えた結果、エコバッグの形状がタンクトップに似ており、「着られたら面白いんじゃないか」とひらめいたことで商品化に至り、実用新案権も取得しました。2019 年の発売開始当初は反響が少なく、受注までに至りませんでした。今年に入ってから問い合わせが増加し、3 月と 5 月の大型受注につながりました。

当初はスポーツ観戦用として開発した商品ですが、3 月に受注した企業では、仲間同士の認識や一体感を得られる上に環境にやさしい製品とのことで評価され、社員の清掃ボランティア活動のユニフォームとして導入いただきました。当社では、企業での SDGs の意識の高まりが、「着られるエコバッグ」の需要拡大につながったと考えています。

■自社でも“海ごみゼロウィーク”に着用し、清掃活動に参加予定

近年、SDGs（持続可能な開発目標）は企業の重要なミッションとなっています。そのターゲットの 1 つが「2025 年までに、海洋ごみや富栄養化を減らし、特に陸上活動による汚染など、あらゆる種類の海洋汚染を防止し、大幅に削減する」というもの。2018 年の環境省の発表では、陸上から海洋に流出したブ

プラスチックごみの発生量（2010 年推計）ランキングで、日本は年間 6 万トンで世界 30 位。世界経済フォーラムの 2016 年の報告書では、2050 年までに海洋中に存在するプラスチックの量が魚の量を超過すると予測されました。

環境省と日本財団は今年も、2021 年 5 月 30 日（ごみゼロの日）から 6 月 5 日（環境の日）を経て 6 月 8 日（世界海洋デー）と、2021 年 9 月 18 日（土）～2021 年 9 月 26 日（日）の年 2 回、“海ごみゼロウィーク”として、全国一斉清掃キャンペーンを開催します。本取り組みは、海洋ごみ問題の周知啓発とともに、海洋ごみの流出を少しでも防ぐことを目的に実施するものです。2019 年度は全国約 1500 箇所・約 43 万人が参加しました。

このゴミ拾いイベントでは、参加時に青いアイテム（青 T シャツ、青いタオル等）を身に着けることを推奨しています。当社も、おそろいの青い「着られるエコバッグ」を着用して、“海ごみゼロウィーク”の清掃活動に参加予定です。

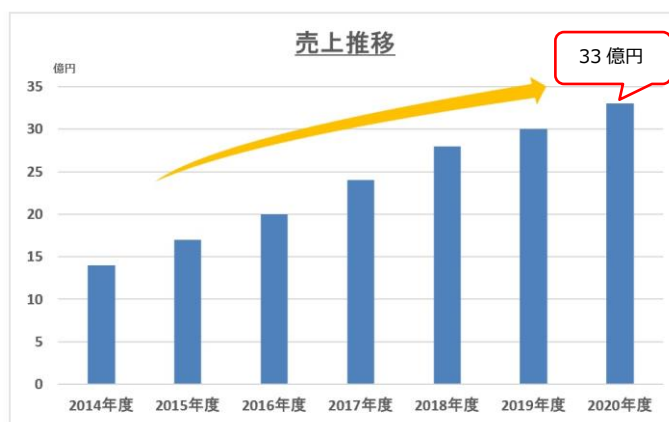


当社が“海ごみゼロウィーク”の清掃活動で着用する予定の青い「着られるエコバッグ」のデザイン

■SDGs への取り組みが企業価値を左右する時代に、“つくる”を通して社会に貢献

当社は今後、企業が配布するノベルティにも世界の潮流である SDGs（持続可能な開発目標）への貢献は欠かせない要素になり、SDGs への取り組み方が企業価値を左右する時代に突入すると考えています。そこで当社は、回収されたペットボトルから作られたリサイクル素材の活用など、地球環境にやさしい商品生産にこだわり、SDGs にもあらゆる角度から貢献しようと、日々アイデア商品の自社開発に取り組んでいます。

当社の経営理念は、「“つくる”を通して社会に貢献する会社」です。バッグやアパレルなどの繊維・縫製品を主力とし、企業向けの販促用グッズや各種スポーツブランドの OEM 製品（他社ブランドの受託生産）や、素材からこだわりぬいたオリジナル商品の企画・生産を東京都台東区浅草橋で行っています。これまで携わった「世界にたった 1 つ」の「世界に愛される」商品のラインアップは、4 万点を上回ります。売上実績は毎年対前年比で平均 110%近くを維持し、コロナ禍でも業績を伸ばしています。



当社は、働く社員たちには力を伸ばし発揮できる場の提供を、社会に対しては製造業の責任において環境課題解決に貢献するモノづくりを行い、事業活動を通じた社会貢献の一翼を担っていきます。

【製品概要】

- 製品名： 着られるエコバッグ
素材： ポリエステルタフタ 210T/PU コーティング
再生素材（PET）で作成することも可能
サイズ： W560×H400mm
ロット： ミニマム 1,000 個～
価格： 1,000 個につき、800 円～
納期： 60 日前後

ユニファースト株式会社について

“つくりたい”を形にする会社、“つくる”を通して社会に貢献する会社

1981 年設立。「“つくりたい”を形にする。“つくる”を通して社会に貢献する。」を経営理念に掲げ、独自の企画力や生産体制により高品質なモノづくりを提供。バッグ、ポーチ、ぬいぐるみの分野では業界のパイオニア的な存在に。2019 年からは、モノづくりの知識を存分に活かした自社バッグブランド「svalen」を発売。同年からは環境に配慮したモノづくりにも注力し、SDGs に関心を持つ企業向けの商品開発体制を強化した。日本、中国、ベトナムを生産拠点に、国内各業界のグッズ OEM を手掛けている。

会社名	: ユニファースト株式会社
代表者	: 代表取締役社長 橋本 敦
所在地	: 東京都台東区浅草橋 3-4-3 ユニファーストビル
TEL	: 03-3865-5031
設立日	: 1981 年 2 月 13 日
資本金	: 9,800 万円
年商	: 33 億円 (2020 年 12 月期)
URL	: https://www.unifast.co.jp/
事業内容	: 各種バッグ、各種ポーチ、販売促進グッズ、ぬいぐるみ、ユニフォーム、エコロジー商品の企画、製造及び輸入
取り扱いブランド (PB)	: svalen、OPEN/END

【本件に関するお問い合わせ先】

ユニファースト 広報事務局
担当 : 福土 (ふくと) MOBILE : 080-6538-6292
TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788
E-mail : pr@netamoto.co.jp