

CV 最適化プラットフォーム「Fanplayr」でセグメントした EC ユーザーへのメール配信で購入率約 5 倍に —ファッション通販サイト「F.O.Online Store」で効果検証—

JAMU 株式会社（東京都世田谷区、代表取締役：上田英明、以下 JAMU）は 5 月 19 日、こども服・ベビー服の通販サイト「F.O.Online Store」（F・O・インターナショナル 兵庫県神戸市、代表取締役社長:小野行由）で導入いただいているコンバージョン最適化プラットフォーム「Fanplayr」でセグメントした EC ユーザーに対するメール配信において、約 5 倍の購入率を実現したことを発表いたします。



かご落ちメール配信で高い成果

F.O.Online Store では、2021 年 4 月より Fanplayr で顧客行動を AI で解析してセグメント、Cuenote FC でそのユーザーにメール配信、という連携を開始し、効果測定をしてまいりました。

今回は、ユミルリンク株式会社が提供するメール配信システム「Cuenote FC」と連携し、メール配信施策を実施。結果、特にかご落ちメールの効果測定では、従来のメールマーケティングと比較し、開封率約 174%、クリック率 約 196%、商品購入率約 490%という効果が得られました。

従来のメールマーケティングから

開封率：174%up 

関心にリーチするようになり

CTR : 196%up 

購買モチベーションが高い商品を提示して


CVR : 490%up 

運用も手放しで効果がアップ

Fanplayr のターゲティングなどの設定はサポートチームが支援しています。ご担当者からは「運用も手放しで、開封率に続く数字が圧倒的にアップしている」とのお声をいただいております、数値以外にも従来の運用からも解放されたと評価いただいております。

「F.O.Online Store」では引き続き、レコメンドメールなどのメールマーケティング強化を支援して参ります。

Fanplayr とは

 「Fanplayr」は、アメリカで開発され、世界 100 か国以上の国で 1500 社以上の導入実績を持つ、Web 接客・AI レコメンドなどを提供するコンバージョン最適化プラットフォームです。シリコンバレー発の金融システムの高度な解析技術をベースとしており、リアルタイムな行動解析と、それに基づく細やかなパーソナライズ、豊富なアクションが強みです。

Fanplayr 公式サイト

<https://www.fanplayr.jp/>

Cuenote FC とは

Cuenote[®] FC ユミルリンク社が提供する「Cuenote FC」は、大量の一斉メール配信を実現する高い性能を有しながら、簡単な操作で小規模～大規模企業まで、すべての方にご利用いただけます。さらに顧客データベースや EC など、他システムとの柔軟なシステム連携も可能です。

Cuenote FC 公式サイト

<https://www.cuenote.jp/fc/>

発表者

企業名：JAMU 株式会社

設立年月日：2013 年 2 月

代表取締役：上田英明

本社所在地：東京都世田谷区下馬 6-14-18

事業内容：Fanplayr の販売・導入支援

本件に関するお問い合わせ

JAMU 株式会社 橋川隼人、中川正章

Email アドレス: fpsales@jamuinc.com

お問い合わせフォーム: <https://www.fanplayr.jp/inquiry>