

報道関係者各位

2021年5月19日
JAMU株式会社

CV最適化プラットフォーム「Fanplayr」でセグメントした ECユーザーへのメール配信で購入率約5倍に —ファッション通販サイト「F.O.Online Store」で効果検証—

JAMU株式会社（東京都世田谷区、代表取締役：上田英明、以下JAMU）は5月19日、こども服・ベビーベルの通販サイト「F.O.Online Store」（F.O.インターナショナル 兵庫県神戸市、代表取締役社長：小野行由）で導入いただいているコンバージョン最適化プラットフォーム「Fanplayr」でセグメントしたECユーザーに対するメール配信において、約5倍の購入率を実現したことを発表いたします。



かご落ちメール配信で高い成果

F.O.Online Storeでは、2021年4月よりFanplayrで顧客行動をAIで解析してセグメント、Cuenote FCでそのユーザーにメール配信、という連携を開始し、効果測定をしてまいりました。

今回は、ユミルリンク株式会社が提供するメール配信システム「Cuenote FC」と連携し、メール配信施策を実施。結果、特にかご落ちメールの効果測定では、従来のメールマーケティングと比較し、開封率約174%、クリック率 約196%、商品購入率約490%という効果が得られました。

従来のメールマーケティングから

開封率 : **174%up** 

関心にリーチするようになり

CTR : **196%up** 

購買モチベーションが高い商品を提示して

CVR : **490%up** 

運用も手放しで効果がアップ[°]

Fanplayr のターゲティングなどの設定はサポートチームが支援しています。ご担当者からは「運用も手放しで、開封率に続く数字が圧倒的にアップしている」とのお声をいただいており、数値以外にも従来の運用からも解放されたと評価いただいている。

「F.O.Online Store」では引き続き、レコメンドメールなどのメールマーケティング強化を支援して参ります。

Fanplayr とは



「Fanplayr」は、アメリカで開発され、世界100か国以上の国で1500社以上の導入実績を持つ、Web接客・AIレコメンドなどを提供するコンバージョン最適化プラットフォームです。シリコンバレー発の金融システムの高度な解析技術をベースしており、リアルタイムな行動解析と、それに基づく細やかなパーソナライズ、豊富なアクションが強みです。

Fanplayr 公式サイト

<https://www.fanplayr.jp/>

Cuenote FC とは



ユミルリンク社が提供する「Cuenote FC」は、大量の一斉メール配信を実現する高い性能を有しながら、簡単な操作で小規模～大規模企業まで、すべての方にご利用いただけます。さらに顧客データベースやECなど、他システムとの柔軟なシステム連携も可能です。

Cuenote FC 公式サイト

<https://www.cuenote.jp/fc/>

発表者

企業名：JAMU 株式会社

設立年月日：2013 年 2 月

代表取締役：上田英明

本社所在地：東京都世田谷区下馬 6-14-18

事業内容：Fanplayr の販売・導入支援

本件に関するお問い合わせ

JAMU 株式会社 橋川隼人、中川正章

Email アドレス: fpsales@jamuinc.com

お問い合わせフォーム：<https://www.fanplayr.jp/inquiry>