

**「何が届くかわからない通販」がヒットしそうな勢いです！
コロナ禍のステイホームだからこそ売れている？
体験型消費の新しいビジネスモデル「フォーチュンボックス」第20弾が
クラウドファンディングで販売開始！**

フォーチュンファクトリー株式会社（東京都／代表 坂内綾花）は、中身が秘密の"謎の箱"「フォーチュンボックスNo.020」を大手クラウドファンディングサイトMakuakeで販売開始しました。

中身が秘密だからこそ「開封するまで何が届くかわからない通販」というドキドキ、ワクワク体験が楽しめる"謎の箱"「フォーチュンボックス」には、ネットで注文して自宅に届きます。

箱の中には全国の生産者やメーカーが作った食品、生活雑貨などが7～8点入っています。もちろん何が届くかは秘密です。

コロナ禍で苦しんでいる全国の生産者やメーカーから積極的に商品を仕入れ、フードロス対策(SDGs)にも一役買っていますが、展示会などが軒並み中止になり、商品情報を集めるのに苦労しています。

しかし、リピーター様が増え、このたび第20弾をクラウドファンディングで販売したところ、たった1日で1,000個が完売しました。

3年半前(2017年11月)から累計9,500個の販売実績があります。「お客様の手元に届いたときには商品が腐っていた」「フードロス対策で賞味期限が短い商品を発送したところ大クレーム」「商品を入れ忘れて再発送して大赤字」など、たくさんの失敗もありました。

発案者で社長は18才で起業して現在22才の坂内綾花です。「中身を選ばないで買う」という新しい流通の形を確立させるために奮闘中です。

詳細URL：

20箱目記念!お得な特別版「フォーチュンボックスNo.020」をあなたにお届け！
https://www.makuake.com/project/fortunebox_no20/

プロジェクト期間：2021年5月12日～5月30日

【お問い合わせ先】

〒176-0001 東京都練馬区練馬1-20-8 日建練馬ビル2F

TEL 03-3948-6284 FAX 03-6703-9658

E-mail : info@fortunefactory.co.jp URL : <https://fortunefactory.co.jp/>