

2021年5月20日
株式会社ワークステーション

光触媒コーティングのパイオニア フランチャイズ加盟店(法人・個人)を募集
ウイルス対策 除菌・抗菌サービス『テラ・コート』を全国へ展開
収束見えぬコロナ禍 地方各地の感染対策需要へ対応
収益・成長性高い新規ビジネスとして注目も 年内に 100 店舗を目指す

物流事業等を行う株式会社ワークステーション（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：中村真一郎）は、光触媒の技術を用いて開発したウイルス対策の除菌・抗菌施工サービス『TERRA・COAT（テラ・コート）、以下、テラ・コート』（<https://terra-coat.com/>）のフランチャイズ加盟店（法人・個人）の募集を2021年4月中旬より全国で開始いたしました。



当社は、12年前より光触媒の技術（※）を用いて開発した液で行う除菌・抗菌の施工サービスを提供してきました。提供開始から現在まで、物流事業、引越し事業のお客様への付帯サービスとしての提供のみ行っていましたが、現在、新型コロナウイルスの影響から、飲食店、美容院や観光バス、また病院から企業のオフィスまで、除菌・抗菌対応としての導入が増えています。また、ウイルス感染対策だけでなく、防曇・脱臭・抗菌・防汚・浄水・食中毒対策としても期待でき、より快適な空間を提供できます。

※光触媒とは、酸化チタンを主成分としたコーティング剤を壁面や製品の表面に塗布し、そこに太陽や蛍光灯などの光が当たると、その表面で強力な酸化還元反応が起こり、空気の浄化やコーティング面の汚れ防止、臭いの元から分解・除去する技術です。

■光触媒の技術を用いたウイルス対策・除菌施工サービスのパイオニア 地方にサービス拡充

コロナ禍を背景に、昨年は新たな施策として、福島県、三重県、愛知県などで地方企業や事業者にてテラ・コートの代理店として加入いただき、企業、病院、学校施設などでコロナ禍での“目に見えない不安”が広がる中でも安心して過ごせる空間づくりを行ってまいりました。

加入した代理店からは、高い除菌・抗菌力を持つこれからの時代に求められたサービスだけでなく、競合も少なくリピート需要や紹介も得られやすいビジネスとして評価を得ています。

未だおさまりの見えない新型コロナウイルスの感染拡大を背景に、普段の生活のあらゆる場面でウイルス感染のリスクは増えており、除菌・抗菌ニーズはさらに高まると推測されます。

こうした状況をうけて当社では、さらに必要性を増してゆく光触媒技術を用いたテラ・コートをより多くの方々にご利用いただくべく、全国エリアを対象にテラ・コートの導入・拡大に取り組んでいただけるパートナー様を募集する運びとなりました。テラ・コートの目標加盟店数は年内に 100 店舗を目指しています。

引き続き当社では、フランチャイズ加盟店の皆様とともに、テラ・コートによるウイルス感染のリスクを低減する安心・安全に過ごせる環境づくりに積極的に取り組んでまいります。

■「テラ・コート」フランチャイズ加盟店募集概要

- 1.契約形態 : FC オーナー 2.募集エリア : 全国
3.応募要件 : 年齢・性別不問。副業・兼業をお考えの個人、新規事業を検討されている法人

テラ・コートの FC 加盟に関する詳しい情報やお問い合わせは下記をご覧ください。

【TERRA・COAT URL】 <https://terra-coat.com/>

■光触媒『TERRA・COAT』とは

コーティング箇所に光が当たると酸化チタン(化粧品にも使われる安全物質)が反応し、ウイルスや臭気などを分解します。つまり、吹き付け箇所に光が当たるだけで除菌・抗菌効果がある優れもの。

光触媒の原理が発見されたのは 40 年以上前になりますが、現在のような室内用が開発される前に「室内でも使用できる」という実証されていない情報が広がったことから、光触媒に対してマイナスイメージを持った人も少なくありませんでした。しかし、それから現在まで研究が進み、大学や企業から様々な開発の発表もされており、『TERRA・COAT (テラ・コート)』も外部分析機関で、ウイルスや菌に対しての分析を行った上で期待する結果を確認して販売を決定。さらに、一般的には拭き掃除 1 回のみの対応が多い中、当社は隅々まで液剤が届くようにオリジナルの噴霧器バズーカーを用いて、5 ミクロンの霧状で液剤を噴霧した後拭き上げを行うなど、全 5 工程の丁寧な施工を行っています。また、除菌・抗菌場所に合わせて数種類の濃度の液剤を用意しています。

名称:『TERRA・COAT (テラ・コート)』

概要:光触媒の技術を用いた除菌、抗菌

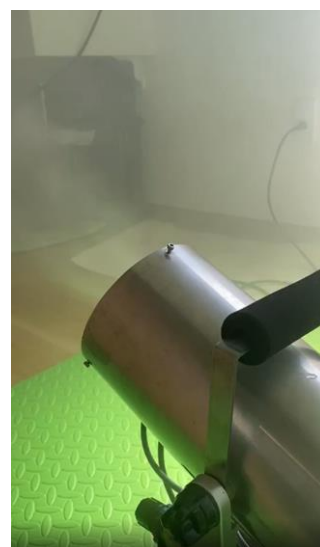
光触媒とは、酸化チタンを主成分としたコーティング剤を壁面や製品の表面に塗布し、太陽や蛍光灯などの光が当たると、その表面で強力な酸化還元反応が起こり、空気中の浄化やコーティング面の汚れ防止、臭いの元から分解・除去する技術です。

成分:可視光応答型酸化チタン、アルコール、水

<特徴①> 従来の光触媒施工よりもオリジナル噴霧器バズーカーにより、お部屋全体の除菌、抗菌施工を行います。オリジナル噴霧器バズーカーは液剤を 5 ミクロンの霧状で噴霧でき、部屋の隅々まで液剤を行きわたらせることができます。

<特徴②> 太陽光はもちろん、蛍光灯の光でも十分効果が得られる光触媒は、防曇・脱臭・抗菌・防汚・浄水・ウイルス感染対策・食中毒対策として期待できます。蛍光灯の光をわずか 1 時間当てただけで 99.99%不活性化が期待できると言われています。

<特徴③> 「インフルエンザウイルス」や「大腸菌」「黄色ぶどう球菌」はもちろん、様々なウイルスや菌、臭いなどの有害物質に対して外部機関で実証実験を行っています。電灯光照射をしてから、シックハウスの原因物質「アセトアルデヒド」は約 1 時間で 62.5%、病室や汗などの独特な臭いの原因「酢酸」は約 2 時間で 83.2%、たばこの臭いの原因「ピリジン」は約 2 時間で 82.5%を吸着分解するという結果が得られています。



オリジナル噴霧器バズーカー

『TERRA・COAT』の除菌・抗菌「5 工程」の施工内容

- ① 液剤を使用しての拭き掃除
- ② 弊社オリジナルバズーカーにて空間噴霧
- ③ エアーガンにて手吹き噴霧（使用頻度の多い箇所へ）
- ④ 拭き取り作業
- ⑤ 弊社オリジナルバズーカーにて空間噴霧（仕上げ）



■「テラ・コート」フランチャイズ制度の特徴

1. 未経験の方やお一人での独立開業でも安定収入を得られるビジネスです。

コロナ禍での新規ビジネスや副業として取り組む方も増加しています。

テラ・コートを始めるための特別な資格や経験は必要ありません。未経験の方でも充実した研修制度サポート体制により、サービスの施工に必要な知識や技術を得ることが可能です。

コロナ禍による収入減や失業などにより、新規ビジネスや副業として加盟いただく方も増えています。

2. 充実の研修制度で独立開業をサポートします。

3 日間の事前研修で光触媒コーティングの基礎知識からお客様にテラ・コートの機能をお伝えできるようになるための営業トーク、施工技術をお伝えします。より多くの方がご参加しやすいよう、福島・東京・名古屋・大阪会場で開催しています。

3. 高い収益性と成長性が期待できるビジネスです。

テラ・コートの施工では、作業のしやすい車内コーティングから初めていただき、施工作業に慣れた後に、ご自宅やオフィス、飲食店、病院や学校、工場など、施工範囲を広げていただきます。

車内コーティングの施工価格は、軽自動車 1 万 8,000 円～、中・大型バス 4 万円～となっており、軽自動車を 1 日に 5 台施工するだけでも 9 万円の収益となります。車内コーティングは未経験からのスタートでも 1 台約 30 分で施工ができ、1 日 3 時間の吹付けで月商 180 万円を超えるケースもあり、効率的に取り組むことで収益性が向上するだけでなく、施工範囲を広げることで成長性も期待できるビジネスです。

4. 開業後も本部による徹底サポートを行います。

本部にはテラ・コート専門部隊が常駐し、加盟店からのご質問やご相談に対応しています。ご要望などをお願いした場合には本部での施工代行も承っています。

また、本部による広告宣伝やブランディング、販促支援など、加盟店様への集客支援などのサポートも行っています。

■開業資金と収益モデル

資金 60 万円（加盟金）から開業することが可能です。

開業前・後も本部やテラ・コート専門部隊が徹底サポート。月商 180 万円も期待できます。

①開業資金

加盟金：60 万円（内訳：研修費／看板／のぼり 2 本／施工済ステッカー 50 枚／スプレー 100 本）

※機材をお持ちでない場合は別途購入が必要となります。以下のスターターキットを販売しております。

＜スターターキット：60 万円(税抜)＞

ボルトエクサー(吹き付け用ガン)：4 万 4,000 円／マイクロフォガー(噴霧器)：11 万 6,000 円

TERRA COAT Premium(20L)：36 万 9,000 円／TERRA FORESTA：8 万 5,000 円 ※1 万 4,000 円値引

②収益モデル ※例

1 日軽自動車 5 台/20 日稼働の場合の粗利益：153 万 500 円

※売上：施工自動車 1 台 1 万 8,000 円×5 台×20 日＝**月商 180 万円**

※経費：液剤 施工自動車 1 台当たり 2,695 円×5 台×20 日＝26 万 9500 円

＜車内コーティング施工価格(単価)例＞

軽自動車：1 万 8,000 円 / 普通乗用車(セダンタイプ)：2 万 3,000 円

普通乗用車(1box タイプ)：2 万 5,000 円 / 中・大型バス：4 万円 他

③ロイヤリティ・諸費用

個人契約の場合：月 3 万円 / 法人契約の場合：月 5 万円

フランチャイズ加盟店 導入事例

◆コロナ禍 利用者から「感染を防ぎたい」「車を除菌したい」 問い合わせが増加 (株式会社 B BRIDGE FACTOR)

株式会社 BRIDGE FACTOR がフランチャイズ加盟店になったきっかけは、車を仕事で利用しているお客様や家族内での感染を防ぎたいというお客様から、「車を除菌したい」「対策法を教えてほしい」という問い合わせが増えたことからです。

株式会社 B BRIDGE FACTOR コメント

普段使う車だからこそ、できるだけ除菌効果が長持ちするものはないかを探し、光触媒除菌の『TERRA・COAT（テラ・コート）』に出会いました。また一般的には除菌力の高さが大事だと思われがちですが、除菌効果の発揮には事前の車内清掃が重要となりますので、弊社では車内清掃もセットで行うようにしています。効果の持続性については、毎日ベタベタ触るところについては、手指消毒の徹底を頂く必要はありますが、エアコン口や天井、フロアマット、シートの隙間まで、徹底して清掃、除菌していますので、車内が汚れるまでは、効果が持続します。毎日使う空間だからこそ、安心してお過ごしいただける一助になれば幸いです。



株式会社 B BRIDGE FACTOR について

社名 : 株式会社 B BRIDGE FACTOR（ビーブリッジファクター）
代表者 : 代表取締役 大橋 太一
本社所在地 : 愛知県名古屋市天白区井の森町 228
TEL : 052-382-0789
設立 : 2003 年
事業内容 : 中古車販売、買取・車検代行・板金塗装・オークション代行・各種メンテナンス・ガラスコーティング
URL : <https://www.carsensor.net/shop/aichi/302544001/>

◆会社概要

企業名 : 株式会社ワークステーション
代表者 : 代表取締役 中村真一郎
本社所在地 : 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央 10-13-206
代表 TEL : 045-949-5131
設立 : 1990 年 7 月
資本金 : 77,000,000 円
売上高 : 1,220,000,000 円（2019 年度実績）
従業員数 : 120 名（2020 年 3 月時点）
事業内容 : トラック定期便事業、スポット便事業、引越し移転事業、家具家電配送事業、リサイクル回収事業、業務請負事業、物流コンサルティング事業、採用代行業、人材派遣(関連会社)、中古トラック販売事業、中古トラックファンド事業、TERRACOAT 光触媒施工事業、TERRACOAT カスタマー事業
ホームページ : <https://workstation-inc.net/>
TERRA・COAT : <https://terra-coat.com/>

<報道関係者からの問い合わせ先>

ワークステーション広報担当 : 佐久間（携帯.090-8106-9283）・杉村（携帯.070-1389-0175）
TEL.03-3401-7777 FAX.03-3401-7788 E-mail.pr@netamoto.co.jp